

BMW Group

Corporate Communication

Comunicato stampa

San Donato Milanese, aprile 2010

Joy Loves To Drive

Gli impegni di BMW nel golf professionistico internazionale

Con il BMW International Open, BMW organizza l'unico evento del Tour Europeo sul territorio tedesco. Il 1989 fu l'inizio della storia di successo di questo torneo, che è stato per molti anni uno dei più importanti e popolari del Tour.

Il 1989 segnò anche l'inizio del coinvolgimento di BMW nel golf professionistico e da allora il rapporto tra l'azienda di Monaco e il golf è cresciuto costantemente. Nel frattempo, BMW entra a far parte integrante del mondo golfistico. Come partner forte e molto apprezzato, è l'unico marchio rappresentato in tutti i più importanti tour. Con l'organizzazione di quattro tornei professionistici, 15 partnership per auto ufficiali e serie di tornei internazionali amatoriali, la BMW Golf Cup International, BMW è ormai il più importante global player nel mondo del golf. Con ciò in mente, l'azienda ha recentemente deciso un'importante strategia per il futuro. Infatti ha prolungato il suo impegno per il BMW International Open per altri quattro anni, fino al 2014.

BMW International Open (European Tour)

Il torneo, che si svolgerà a Monaco vicino alla sede dell'azienda, gode di un'ottima reputazione. I professionisti apprezzano particolarmente la straordinaria organizzazione BMW: il campo sempre preparato in maniera magnifica, l'organizzazione perfetta, i popolari eventi serali e l'attenzione per i giocatori, che comprende anche il Servizio Shuttle BMW e numerosi veicoli disponibili per effettuare delle prove.

Nei 21 anni del torneo, campioni internazionali come Severiano Ballesteros, José María Olazábal (entrambi spagnoli), Nick Faldo (inglese), Greg Norman (australiano), Bernhard Langer (tedesco), Fred Couples (statunitense), Vijay Singh (Fiji), Retief Goosen e Ernie Els (entrambi sudafricani) hanno regolarmente partecipato al BMW International Open. Per questo motivo, il titolo di Eichenried è tra i più prestigiosi del Tour Europeo.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

Nel 2009, il giocatore inglese Nick Dougherty ha festeggiato quella che egli descrive come "la più grande vittoria della mia carriera" dopo aver conquistato la sua terza vittoria nel Tour Europeo con un giro finale in 64 colpi. Dougherty ha dovuto respingere uno spettacolare attacco da parte dell'argentino Rafa Echenique, che ha effettuato lo "Shot of the Year" dell'European Tour, un albatross di 222 metri alla 18a buca. Retief Goosen, in testa prima del round finale, è finito al terzo posto. Bernhard Langer, a sua volta, ha lottato per tutto il percorso, finendo al nono posto, ma primo dei tedeschi.

Nel 2010, 156 giocatori si contenderanno ancora una volta, dal 24 al 27 giugno, il montepremi che ammonta a due milioni di euro.

BMW Championship (US PGA Tour)

Dal 2007 BMW organizza uno dei più importanti tornei nel Tour PGA statunitense (Associazione golfisti professionisti), sotto forma di Campionato BMW. Questo evento è il terzo di quattro tornei play-off, che lo rende la semifinale nei play-off dell'US Tour PGA e della FedExCup.

Tiger Woods ha vinto il Campionato BMW nel 2007 e nel 2009 e ha poi vinto anche la FedExCup in entrambi gli anni. L'anno scorso, il numero uno del mondo ha schiacciato la

BMW Group

Corporate Communication

concorrenza in maniera inimitabile, vincendo con un vantaggio di otto colpi sul connazionale Jim Furyk e sull'australiano Marc Leishman. Il terzo round di Woods, con 62 colpi, stabilì un nuovo record del percorso sul tradizionale Cog Hill Golf & Country Club.

Il Campionato BMW 2010, che vanta un montepremi di 7,5 milioni di dollari, avrà luogo dal 9 al 12 settembre, ancora una volta a Cog Hill, nei dintorni di Chicago.

BMW PGA Championship (European Tour)

BMW è stata partner ed ha legato il suo nome all'evento di punta del Tour Europeo nella località inglese di Wentworth (Surrey) fin dal 2005. Il West Course è tra i campi di golf più importanti del mondo. Nel 2010, il BMW PGA Championship riceverà un'attenzione particolare dagli appassionati del golf, poiché si tratta del primo torneo internazionale da quando lo storico percorso è stato completamente rinnovato.

Il rifacimento è stato intrapreso dall'architetto Ernie Els e non ci sarebbe stato miglior conoscitore del percorso del campione sudafricano. Del resto, Els possiede una casa vicino alla 16a buca e ha vinto il World Matchplay Championship sette volte, un record su questo campo.

Tuttavia, è stato l'eroe locale Paul Casey, nato nel Surrey, a vincere il BMW PGA Championship 2009. È stato protagonista di un entusiasmante duello all'ultimo colpo con il connazionale Ross Fisher. Alla fine, due birdie nelle ultime due buche sono stati sufficienti per dare la vittoria al favorito Casey e per farlo salire al terzo posto nella classifica mondiale.

Dal 20 al 23 maggio, il BMW PGA Championship offrirà ancora una volta un montepremi che arriverà a 4,5 milioni di euro.

BMW Italian Open (European Tour)

La BMW è partner del BMW Italian Open che si svolgerà nel Royal Park I Roveri, vicino a Torino, per il secondo anno, nel 2010. Il torneo è uno dei più storici del continente. Si è svolto dal 1925 ed è stato un evento permanente nel calendario del Tour Europeo fin dalla sua creazione nel 1972.

L'argentino Daniel Vancsik è stato il degno vincitore l'anno scorso, anno del debutto della BMW. Dopo un ottimo round finale con 65 colpi, Vancsik ha terminato con un vantaggio di sei colpi sui suoi inseguitori. Uno dei fatti di maggior rilievo dell'evento è stato il ritorno dell'eccentrico americano John Daly, il cui secondo posto ex aequo è stato il suo migliore risultato da parecchio tempo.

Il BMW Italian Open di quest'anno si svolgerà dal 6 al 9 maggio. Il montepremi è di 1,3 milioni di euro.

Ryder Cup

Disputata ogni due anni, la Ryder Cup è uno dei più importanti eventi di golf. Dal 1° al 3 ottobre 2010, i dodici migliori professionisti europei ed americani si contenderanno ancora una volta la coppa. Anche BMW parteciperà come partner e come fornitrice ufficiale di auto.

Alla 38a Ryder Cup, davanti ad un pubblico di casa al Celtic Manor Resort di Newport (Galles), gli europei cercheranno di riconquistare il trofeo vinto dagli americani a Louisville (USA) nel 2008. La sconfitta 11.5:16.5 della squadra europea capitanata da Nick Faldo è stata la prima dal 1999. Nel 2004, con il capitano Bernhard Langer, e nel 2006 con Ian Woosnam, gli uomini del vecchio continente hanno fatto registrare i punteggi record 18.5:9.5.

BMW Group

Corporate Communication

Nel 2010, la squadra europea avrà come capitano uno dei migliori giocatori della storia della Ryder Cup: Colin Montgomerie. Il golfista scozzese potrà concedere tre wildcard nella sua squadra composta da dodici uomini, uno in più rispetto al suo predecessore. Nove, invece si qualificheranno per mezzo di due classifiche: la prima è basata sui punti in classifica conquistati nell'ultimo anno; la seconda tiene conto dei punti ottenuti nella "Race to Dubai" durante lo stesso periodo. Il periodo di qualificazione è iniziato il 3 settembre 2009 e si concluderà il 29 agosto 2010.

Si possono trovare gli ultimi comunicati stampa, cartelle stampa ed immagine per utilizzo editoriale sul sito: www.press.bmwgroup-sport.com.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.