



Comunicato stampa N. 071/10

San Donato Milanese, 22 aprile 2010

BMW Group: il Megacity Vehicle sarà lanciato nel 2013

Il veicolo sarà commercializzato con un sub-brand BMW.

Sostenibilità lungo l'intera catena di valore aggiunto.

Joint venture per costruire un nuovo Energy Vehicle per il mercato cinese.

Monaco/Pechino. Con il lancio del suo Megacity Vehicle nel 2013, il BMW Group porterà sul mercato il suo primo modello a propulsione elettrica prodotto in serie. "Con questo veicolo innovativo, progettato ex novo, creeremo nuovi parametri di riferimento per la mobilità elettrica dal 2013 in poi", ha detto giovedì, alla vigilia del Salone Auto China 2010 a Pechino, Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. "Il nostro veicolo Megacity sarà significativamente più leggero delle auto tradizionali e, in termini di sostenibilità, fisserà nuovi standard lungo tutta la catena del valore aggiunto".

Il Megacity Vehicle sarà un'auto urbana a zero emissioni per le zone metropolitane del mondo. Viene attualmente sviluppato nell'ambito del progetto "i" e sarà disponibile dal 2013 come sub-brand BMW. Quando si tratta di scegliere i materiali, l'azienda affronta territori del tutto nuovi. Ciò perché il peso gioca un ruolo centrale nell'autonomia raggiungibile da veicoli a trazione elettrica. Il CFRP (materiali compositi ultraleggeri ad alta resistenza, come plastica rinforzata con fibre di carbonio), per esempio, gioca una parte significativa nel mix dei materiali.

"Questo veicolo cambierà radicalmente l'industria motoristica così come la conosciamo", ha spiegato Reithofer. "Il BMW Group è attualmente la sola azienda che lancerà sul mercato un veicolo prodotto in grande serie che presenta materiali rinforzati con fibre di carbonio. Siamo stati – ha aggiunto – tra i primi costruttori a cogliere la tendenza verso la mobilità elettrica e ad agire di conseguenza. Sempre più persone in tutto il mondo sono attratte dalla propulsione elettrica. La ricerca dimostra, inoltre, che più della metà della popolazione mondiale già vive nei centri urbani".

Il BMW Group raccoglie dati sull'utilizzo quotidiano di veicoli elettrici già dalla metà del 2009, quando ha lanciato un prova sul campo in diversi paesi coinvolgendo più di 600 modelli MINI E. Durante la fase di prova, circa 50 di queste vetture saranno affidate a clienti cinesi nel corso del 2010.

"Sono convinto che i nostri clienti cinesi mostreranno per il veicolo lo stesso entusiasmo che hanno dimostrato i guidatori della MINI E in Germania, negli USA e in Gran Bretagna", ha sottolineato Reithofer. Nel 2011 un'ulteriore flotta basata sulla BMW Concept ActiveE sarà consegnata a clienti cinesi. Il rinomato CATARC (China Automotive Technology and Research Center) e la società statale di fornitura di energia State Grid sono coinvolti come partner nella preparazione, nell'attuazione e nella valutazione dell'utilizzo pratico di questi veicoli. Il progetto è sostenuto da entrambi i governi cinese e tedesco.

I risultati saranno utilizzati nello sviluppo di veicoli a propulsione elettrica per il mercato cinese. "In futuro offriremo anche un New Energy Vehicle in Cina. Questo sarà sviluppato e

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

prodotto localmente, insieme al nostro partner in joint venture, Brilliance”, ha dichiarato Reithofer.

BMW acquisì le sue prime esperienze nella produzione di veicoli a propulsione elettrica circa 40 anni fa, grazie ad una BMW 1602 modificata che guidò la maratona e la marcia sulla lunga distanza durante le Olimpiadi estive del 1972. Nei decenni successivi, questa tecnologia di propulsione alternativa è stata ulteriormente perseguita, utilizzando molti banchi di prova mobili, compresa la rivoluzionaria BMW E1.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Group Italia

Product Communications Specialist

Tel. 02 51610308 – Fax 02 516100308

Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.