



Comunicato stampa N. 072/10

San Donato Milanese, 23 aprile 2010

## **Eleganza e dinamismo alla prima BMW Design Night a Pechino**

BMW presenta il concept di una nuova coupé quattro porte. La BMW Concept Gran Coupé sottolinea la capacità di design del costruttore tedesco di auto premium

**Monaco.** Con una esclusiva "Design Night", che avrà luogo nella serata del primo giorno di apertura alla stampa del salone Auto China a Pechino (dal 23 aprile al 2 maggio 2010), BMW offrirà la possibilità di conoscere approfonditamente la sua filosofia di design e la sua strategia di sviluppo. Il programma della BMW Design Night è modulare nella struttura e propone varie informazioni generali sulla cultura del design innovativo del costruttore di auto premium. Oltre a mettere in evidenza le versioni allungate della BMW Serie 5 appositamente sviluppate per il mercato cinese, l'obiettivo sarà puntato sull'elegante vettura a quattro porte con proporzioni dinamiche straordinarie: la BMW Concept Gran Coupé.

Il concept simboleggia la grandissima capacità di design di BMW. La BMW Concept Gran Coupé riunisce i valori fondamentali del marchio. Il design della carrozzeria trasmette un senso di dinamismo e di eleganza al massimo livello. Lo stile delle forme, mantenuto con coerenza fino all'ultimo dettaglio, fa risaltare il carattere della filosofia BMW come costruttore automobilistico premium. Come con la Concept CS 2007, BMW stabilisce ancora una volta nuovi parametri di riferimento nel design di coupé a quattro porte con un carattere decisamente sportivo.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea,1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Basata su una forte tradizione nel segmento, la BMW Concept Gran Coupé porta con sé verso il futuro l'essenza dei valori del marchio ed il DNA del design BMW. Questa concept car conferma le classiche caratteristiche di tutte le coupé BMW: passo lungo, cofano motore convesso con linee che puntano in avanti, abitacolo arretrato con grandi superfici vetrate, sagoma bassa e slanciata, linea del tetto stile coupé e sbalzo anteriore corto riflettono il potenziale dinamico del veicolo. Le superfici esterne e la ricercatezza del design mostrano l'aspirazione del marchio BMW a costruire coupé a quattro porte e ad alte prestazioni con proporzioni sportive con il design più elegante.

Nella BMW Concept Gran Coupé, la Casa di Monaco presenta la visione di un veicolo a quattro porte che riunisce l'esclusività di un Gran Turismo con il fascino di un'auto sportiva ad alte prestazioni. Il design di questa concept car sottolinea la capacità del marchio BMW di sviluppare veicoli con un carattere sportivamente distintivo che offrono spazio per più di due persone. Ciò riflette la qualità del design del BMW Group, che consiste nel tradurre i valori della sostanza di prodotto in uno stile esteticamente convincente. Il processo del design è permeato da una passione per il fascino estetico e per le prestazioni dinamiche, per la precisione e per la perfezione. È così che si concretizzano l'aspirazione premium senza compromessi di un prodotto BMW, lo stile

# BMW Group

## Relazioni Istituzionali e Comunicazione

inconfondibile del marchio e il carattere specifico di ogni modello.

Nel suo aspetto complessivo, il design della carrozzeria della BMW Concept Gran Coupé esprime un fascino sportivo. La vettura quattro porte, con le sue proporzioni estremamente eleganti e piatte da coupé, promette prestazioni dinamiche al massimo livello. Per tutto il veicolo, dalla zona frontale alla zona posteriore, linee morbide, lunghe quasi 5 metri, dominano il design, creando eccezionali doti aerodinamiche, mentre il baricentro basso riflette una risposta agile durante la guida.

La parte anteriore è caratterizzata dalla classica griglia sdoppiata BMW: un'icona che costituisce anche un elemento dominante del design del frontale. La calandra a "doppio rene" della BMW Concept Gran Coupé presenta un aspetto piatto; la vista laterale asimmetrica sottolinea la grande attenzione dedicata ai dettagli. La sezione centrale con la griglia del radiatore è formalmente separata dagli altri elementi tipici della BMW come i proiettori e le prese d'aria. La nitidezza dei proiettori a LED mette in evidenza le aspirazioni premium e di precisione del veicolo. La presa d'aria corre indietro lungo il fianco, il che fa apparire la sezione frontale particolarmente larga. Tutti gli elementi della sezione anteriore sembrano convergere per formare un singolo movimento dalle curve eleganti.

L'altezza della sagoma ribassata particolarmente sportiva è di poco meno di 1,40 metri. Ciò rende la BMW Concept Gran Coupé più bassa di 100 mm rispetto alle berline della BMW Serie 5 o 7. La linea del tetto scivola morbidamente verso il posteriore, allungando così le proporzioni del veicolo. Il muso inclinato in avanti ha un profilo da squalo e fa apparire più lungo il cofano motore e crea le caratteristiche proporzioni BMW con un dinamismo piuttosto accentuato. Questo carattere allungato è anche evidenziato dalle linee delle fiancate, dove si è volutamente evitata la tipica linea di soglia. Le proporzioni appiattite fanno sì che il disegno dei finestrini appaia al contempo estremamente sottile e dinamico. Un'altra icona del design BMW, "il gomito dell'Ing. Hofmeister", si presenta in maniera particolarmente accentuata, sottolineando il carattere esclusivo del veicolo. Le portiere prive del telaio dei finestrini conferiscono alla BMW Concept Gran Coupé un carattere moderno, dato che le superfici vetrate sembrano fondersi senza soluzione di continuità.

Nella parte posteriore, a prima vista sembrano visibili soltanto elementi di design come i fanalini e le cornici degli scarichi. L'intera sezione posteriore appare più sottile e leggera al centro, sebbene emani ancora potenza e dinamismo, in quanto il volume viene rafforzato verso i lati. I gruppi ottici a forma di "L" presentano una curva quasi indefinibile e l'intero design delle linee e delle superfici evidenzia l'elegante aspetto complessivo della vettura. Il terzo stop, posizionato nel lunotto, è anch'esso dotato di tecnologia a LED. Riempie la piega del tetto ed illumina tutta la larghezza del lunotto. Le arcate dei passaruota, fortemente bombate, sottolineano al posteriore il carattere particolarmente sportivo della BMW Concept Gran Coupé.

Un altro elemento molto sportivo ed anche elegante lo troviamo nella concezione del design dei cerchi delle ruote, con razze singole che penetrano in profondità nella parte centrale dei cerchi verso il mozzo, conferendo alle ruote una forte qualità tridimensionale. Le razze stesse non sono solide, ma piuttosto lavorate a rilievo, acquistando così un aspetto leggero.

Le forme dell'intero design della carrozzeria della BMW Concept Gran Coupé permettono una eccezionale interazione tra superfici concave e convesse. Fa sì che la

# **BMW Group**

## **Relazioni Istituzionali e Comunicazione**

luce venga riflessa e incanalata in maniera selettiva. Gli specchietti retrovisori esterni integrati in supporti alla base dei finestrini appaiono molto leggeri, fondendosi armoniosamente nelle fiancate dal momento che la loro forma segue lo stile dell'intera linea. La BMW Concept Gran Coupé rappresenta un ulteriore sviluppo del classico design di una berlina a coda tronca nella quale le singole sezioni della carrozzeria si fondono armoniosamente in un'immagine piatta, allungata e allo stesso tempo dinamica. L'effetto di questo veicolo quattro porte deriva non soltanto da elementi di spicco specifici, ma anche dall'aspetto complessivo, che riflette autenticamente il suo carattere. Il potenziale dinamico della vettura è insito nelle sue proporzioni e nelle sue linee, che suggeriscono potenza ma anche eleganza e dinamismo.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
Product Communication Specialist  
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.