



Comunicato stampa N. 081/10

San Donato Milanese, 30 aprile 2010

A casa propria in ogni mare

La giacca Yachting dalla Collezione BMW Yachtsport

Monaco. Pioggia torrenziale, vento forte, mare burrascoso, spruzzi alti diversi metri: anche quando i "lupi di mare" sono affaccendati, la **Yachting Jacket** continua ad assolvere il suo compito. Questa giacca unisex color bianco brillante con rifiniture blu e grigio della **BMW Yachtsport Collection** è stata sviluppata in collaborazione con Henry Lloyd, produttore di equipaggiamenti professionali per la vela. La **Yachting Jacket** è realizzata in un tessuto impermeabile che si asciuga rapidamente ed offre la massima libertà di movimento.

Bagnato? Splendido!

La pioggia non ha nessuna possibilità di attraversare questo indumento in tessuto ultraleggero ed impermeabile sviluppato appositamente da Henry Lloyd. Le cuciture rifinite con nastro e le specifiche chiusure lampo per le tasche impediscono l'ingresso all'acqua. Il cappuccio, color giallo canarino, che si può ripiegare dentro il colletto, è provvisto di rifiniture catarifrangenti per la massima visibilità in alto mare, anche in cattive condizioni meteo ed in situazioni d'emergenza.

Protezione contro il vento

Le fodere del colletto e dei polsini della **Yachting Jacket** sono regolabili a misura. Insieme al dorso extra lungo, queste caratteristiche impediscono al vento di penetrare anche quando siete occupati in manovre che richiedono molto movimento. E, dato che quel tipo di lavoro può far sudare, il tessuto nylon traspirante vi tiene più comodi possibile, mentre le maniche dalla forma ergonomica garantiscono la massima libertà di movimento.

In congedo sulla terra ferma

La **Yachting Jacket** non ha come solo suo elemento il mare. Piccoli dettagli la rendono bellissima anche sulla terra ferma. Sul colletto, tre bandierine di segnalazione marittima rappresentano le lettere BMW. Il logo Yachtsport sulla manica sinistra e l'emblema Match Racer sulla destra ricordano agli ammiratori che chi la porta può anche navigare le acque della moda.

La **Yachting Jacket** è disponibile presso selezionati concessionari BMW insieme a molti altri prodotti della **BMW Yachtsport Collection** e sul sito www.bmw-shop.com

Caratteristiche:

BMW Yachting Jacket

Tessuto: nylon (TP 2 Alpha weave)

Misure: da XS a XXL

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations

Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.