



Comunicato stampa N. 082/10

San Donato Milanese, 30 aprile 2010

Assegnati i BMW Composition Prize per musica viva

I vincitori del sesto concorso per il BMW Composition Prize per musica viva sono stati finalmente nominati. Il primo premio va a Valerio Sannicandro, italiano, per la sua composizione "Forces Motrices" per orchestra ed elettronica dal vivo, mentre il secondo premio è andato a Toru Nakatani, giapponese, per la sua composizione "For 54 Players" nella categoria riservata alle opere puramente orchestrali. Il vincitore del terzo premio, sempre nella suddetta categoria, è Caspar De Gelmini, tedesco, con la sua composizione per orchestra "Nightline".

Iniziato dalla Radio Bavarese e dal BMW Group, il BMW Composition Prize viene assegnato ogni due anni dal 1988 nell'ambito della serie di concerti di "musica viva", che cominciò nel 1945. Il montepremi di 25.000 euro viene assegnato da una giuria che si rinnova anno dopo anno composta da musicisti e musicologi che selezionano i vincitori tra centinaia di candidati internazionali.

I membri della giuria di quest'anno, presieduta dal Prof. Udo Zimmermann, erano: Josef Anton Riedl (compositore), Detlef Heusinger (compositore e direttore dello studio sperimentale SWR), Peter Gülke (direttore d'orchestra e musicologo), Annette Schlünz (compositrice), Mark Andre (compositore), Chaya Czernowin (compositore e professore di composizione), Klaus Peter Werani (musicista dell'Orchestra Sinfonica della Radio Bavarese) e Florian Sonnleitner (primo violino dell'Orchestra Sinfonica della Radio Bavarese).

I lavori premiati saranno eseguiti per la prima volta dall'Orchestra Sinfonica della Radio Bavarese in collaborazione con lo studio sperimentale SWR.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group e la musica

Una delle prime partnership pubblico/private fu costituita in Germania già nel 1979: la "Spielmotor München e.V. Lo scopo era quello di promuovere e realizzare eventi culturali a Monaco di Baviera. Nel 1988, la Spielmotor incorporò nei suoi programmi la Biennale di Monaco per il nuovo Teatro della Musica. Come azienda, BMW è anche consapevole della sua responsabilità sociale verso la cultura ed è impegnata a livello internazionale nel sostegno sostenibile e a lungo termine di progetti in tutti i settori dell'espressione artistica.

Il premiato progetto "Oper für alle" (Opera per tutti) fu lanciato nel 1997 in stretta collaborazione con l'Opera di Stato Bavarese, con più di 20.000 visitatori ogni anno. Con "Oper für alle", la Bayerischen Staatsoper è stata il primo teatro lirico ad aprire nuovi orizzonti al fine di rendere l'opera accessibile a un ampio pubblico, come afferma l'attuale direttore d'orchestra Kent Nagano.

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Nel 2007, il format è stato lanciato anche a Berlino con il nome "Staatsoper für alle" in collaborazione con l'Opera di Stato Unter den Linden. Daniel Barenboim, il direttore d'orchesta della Staatsoper Unter den Linden, vede il progetto soprattutto come un'occasione per ringraziare il proprio pubblico.

Nel settore jazz, vengono sponsorizzati festival in Slovacchia, Messico, Beirut, Sud Africa, Polonia e Germania. Così come la serie di concerti "Jazz at the Castle" a Praga. L'impegno culturale di BMW è completato dal BMW Welt Jazz Award e dal BMW Jazz Club in Polonia.

Le iniziative aziendali BMW Dixi-Drivers, il coro di voci maschili BMW e l'Orchestra da camera BMW hanno dimostrato ormai da molti decenni il coinvolgimento musicale dei nostri dipendenti.

Ulteriori informazioni sull'impegno culturale internazionale del BMW Group sono disponibili all'indirizzo: www.bmwgroup.com/kultur

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.