



Comunicato stampa N. 087/10

San Donato Milanese, 6 maggio 2010

La BMW Z4 sDrive35is Edizione Limitata Mille Miglia 2010

La roadster della Casa di Monaco celebra la corsa più bella del mondo

San Donato Milanese. L'edizione 2010 della Mille Miglia è particolarmente importante per BMW perchè si celebrano i 70 anni della storica vittoria della Casa di Monaco al Gran Premio Brescia delle Mille Miglia. Sei automobili da corsa BMW furono iscritte alla famosa gara e il 28 aprile 1940 l'equipaggio composto da Fritz Huschke Von Hanstein e da Walter Baumer vinse a bordo di una BMW 328 MM Touring Coupé che stabilì un primato di velocità, chiudendo la corsa ad una media di 166,7 km/h, un record rimasto imbattuto da allora. Il trionfo fu completato dal terzo, quinto e sesto posto conquistato dalle altre BMW in gara. Fu il più grande successo sportivo su quattro ruote della storia BMW.

“La vittoria alla Mille Miglia del 1940 è ancora oggi una pietra miliare nella storia del marchio BMW e non è solo una testimonianza della straordinaria competenza tecnica, ma anche della passione con la quale si lavora in BMW”, sottolinea il dr. Klaus Draeger, membro del Board di BMW e responsabile per lo sviluppo, ricordando l'importanza della Mille Miglia del 1940 per il BMW Group.

Per onorare questa ricorrenza, il BMW Group Italia ha dato vita ad un'edizione particolare della sua roadster: la BMW Z4 sDrive35is Edizione Limitata Mille Miglia sarà disponibile in 99 esemplari per il mercato italiano. La BMW Z4 sDrive35is Edizione Limitata Mille Miglia è equipaggiata di serie con il pacchetto aerodinamico M Sport, vanta un assetto M adattivo e presenta una particolare caratterizzazione sia all'esterno che all'interno.

L'allestimento esterno della BMW Z4 sDrive35is Serie Speciale Mille Miglia è composto dal particolare colore Polaris metallic opaco, che riprende il colore delle BMW storicamente presenti alla prestigiosa competizione, la tipica griglia sdoppiata del radiatore è in colore nero opaco, così come parte della presa d'aria anteriore e dell'estrattore integrato nel paraurti posteriore. La vettura è equipaggiata di serie con cerchi in lega da 19" realizzati con finitura "dark chrome" che ne esaltano il design sportivo. Infine le targhette con il classico logo della Mille Miglia a forma di freccia rossa sono presenti sulle fiancate dell'auto, sopra i passaruota anteriori in corrispondenza del badge identificativo del modello oltre che sul bagagliaio sotto la scritta Z4.

All'interno della BMW Z4 sDrive35is Serie Speciale Mille Miglia l'esperienza di guida viene intensificata da un particolare mix di Alcantara e pelle. I sedili hanno la seduta rivestita in Alcantara con motivo a diamante e cuciture rosse, i fianchetti dei sedili sono invece in pelle nera. Il volante sportivo M in pelle completo di paddles è arricchito anch'esso da una cucitura rossa e un motivo nello stesso colore fa da bordo ai tappetini sempre in Alcantara. Completa l'equipaggiamento interno la targhetta con il logo della Mille Miglia posta sul tunnel centrale, davanti alla leva del cambio.

Questa vettura nasce sulla base della BMW Z4 sDrive35is equipaggiata con il motore sei cilindri in linea Twin Turbo ad iniezione diretta di benzina (High Precision Injection), il cambio automatico Sport a sette rapporti con doppia frizione e il pacchetto M Sport di serie con

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

assetto adattivo M. La potenza massima del propulsore tre litri è di 250 kW/340 CV. La coppia massima è di 450 Newtonmetri e, grazie alla funzione overboost, viene elevata temporaneamente fino a 500 Newtonmetri. Le prestazioni sono di assoluto rilievo: in combinazione con il cambio automatico Sport a sette rapporti a doppia frizione, questo modello top di gamma accelera da 0 a 100 km/h in solo 4,8 secondi. Nel ciclo di prova UE il consumo medio di carburante e le emissioni di CO₂ sono rispettivamente di 9,0 litri per 100 chilometri e di 210 grammi per chilometro, dunque identici a quelli della BMW Z4 sDrive35i con cambio automatico Sport. La velocità massima della BMW Z4 sDrive35is è limitata elettronicamente a 250 km/h.

Il cambio automatico Sport a sette rapporti a doppia frizione è stato adattato alla potenza del motore e supporta così l'indole sportiva della BMW Z4 sDrive35is. Soprattutto nella selezione manuale e in combinazione con la modalità SPORT e SPORT+ del Driving Dynamic Control emerge la natura fortemente dinamica di questa sportiva; i momenti di cambiata sono stati adattati, ottimizzando la selezione delle marce e potenziando ulteriormente la coppia. Inoltre, il cambio automatico Sport comprende la funzione Launch-Control che consente di partire da fermo con la massima accelerazione dinamica. Il cambio automatico Sport viene comandato con il selettore elettronico di marcia integrato nella console centrale.

La vettura verrà mostrata in anteprima nel corso della Mille Miglia 2010, al via il 6 maggio.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.