



Comunicato stampa N. M018/10

San Donato Milanese, 12 maggio 2010

## **Il "MINI Getaway Package": per soste spontanee lungo il percorso** Il set da viaggio intelligentemente confezionato accompagna il lancio della nuova MINI Countryman

**Monaco.** Abbiamo tutti passato una di quelle giornate durante le quali, viaggiando in macchina sotto un sole splendente, viene in mente l'idea di cercare un bel posticino di campagna per rilassarsi un attimo. Manca solo il giusto equipaggiamento per gustare in pieno la sosta. Per fortuna, MINI ci assiste. L'ingegnoso **MINI Countryman Getaway Package** può essere alloggiato nel piano di carico sdoppiato della nuova crossover, separato con un coperchio dallo spazio di carico normale. Ciò permette di avere il set da viaggio sempre al suo posto e pronto per l'utilizzo senza compromettere gli spazi interni.

Il set comprende le **MINI Countryman Seats**, ossia due comode sedie pieghevoli in legno dal design caratteristico MINI. La loro robusta superficie in tela è realizzata con l'aspetto di una bandiera a scacchi tipica delle corse o di una bandiera "Union Jack" del Regno Unito stilizzata, entrambe di colore grigio scuro su sfondo nero. Ampie tasche esterne possono essere attaccate sui fianchi delle sedie mediante automatici a pressione, mentre una capace borsa facilita il loro trasporto. Le sedie MINI Countryman possono essere anche trasformate in tavolini con un piano di legno. Ora non ci sono più ostacoli per un picnic all'aria aperta. Le MINI Countryman Seats sono disponibili in forma di set composto da due sedie e da un top tavolo. Ulteriori sedie possono essere acquistate singolarmente, qualora le vostre escursioni improvvise diventassero più frequenti.

Un elemento essenziale del pacchetto "Getaway" è costituito dalla coperta **MINI Five-in-One Cover**. Questa coperta multifunzione, dal design con bandiera a scacchi, funge da poncho, da sacco a pelo, da tendina, da tovaglia da picnic e da coperta ed è quindi l'accessorio ideale per le soste più lunghe durante un viaggio. I lacci sui quattro angoli aiutano a sfruttare al meglio la maggior parte delle varie funzioni e la stessa borsa per la coperta si trasforma in un comodo cuscino.

I nuovi **MINI Countryman Boots**, dal canto loro, assicurano che i vostri piedi rimangano asciutti nelle passeggiate in campagna. Con il loro design costituito dalla bandiera del Regno Unito/Rockstyle Print/MINI Countryman, gli stivali Wellington unisex fanno fare sempre bella figura. La bandiera britannica appare anche all'interno degli stivali.

Il **MINI Parka**, un'interpretazione contemporanea del classico parka militare M51 Fishtail, protegge anche contro i capricci del tempo. Questa giacca verde oliva con cappuccio ha un look alla moda, completata da una serie di toppe che possono essere attaccate con il velcro alla manica sinistra.

Il pacchetto "Getaway" comprende anche una maglietta di riserva, qualora servisse un cambio. La **MINI Countryman Tee**, in edizione limitata, è perfettamente adatta per la MINI ed aggiunge un tocco di eleganza con la sua confezione regalo "funky" per lui o per lei, in colore lilla e con stampa raffigurante il nuovo modello MINI.

Per un picnic improvvisato o per una breve gita in campagna, il pacchetto MINI Countryman "Getaway" vi prepara a qualsiasi evenienza. Il set sarà disponibile dal lancio del nuovo modello MINI a settembre 2010. I clienti potranno ordinare il pacchetto "Getaway" – e qualsiasi altro articolo della Collezione MINI – presso il negozio MINI online sul sito a [www.MINI.de/shop](http://www.MINI.de/shop) e presso selezionati concessionari.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# MINI

## Comunicazione e P.R.

MINI Countryman Getaway Package	Prezzo di vendita
MINI Countryman Seat Set (2 sedie + top tavolo)	€89,00
MINI Countryman Single Seat	€35,00
MINI Countryman Boots	€39,00
MINI Countryman Tee	€29,00
MINI Five-in-One Cover	€65,00
MINI Parka	€139,00

### Notizie sulla MINI Countryman

Quest'anno vede l'arrivo della quarta variante di modello lungamente attesa nella gamma MINI. La MINI Countryman crossover colma il vuoto tra il classico concetto MINI ed un SAV contemporaneo. È più grande e più alta della normale MINI ed è disponibile opzionalmente con la trazione integrale. La MINI Countryman è il primo modello del marchio a presentare quattro porte, un portellone dall'ampia apertura e l'esclusivo MINI Centre Rail, un binario multifunzionale che percorre in lunghezza l'abitacolo.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.