



Comunicato stampa N. 094/10

San Donato Milanese, 14 maggio 2010

BMW Junior Campus a Segrate: la sicurezza stradale spiegata ai bambini

BMW Group Italia sostiene il progetto sulla sicurezza stradale del Comune di Segrate

Segrate/San Donato Milanese. Sabato 15 maggio verrà inaugurato a Segrate "little Segrate" la riproduzione in scala della viabilità della città. In questo parco i bambini sotto la guida esperta della polizia locale di Segrate, potranno fare esperienza di comportamenti di guida sicuri.

Per BMW Group la sicurezza è sempre stato uno dei valori fondamentali nella progettazione di ogni nuovo prodotto. "La sicurezza assoluta, secondo gli standard più elevati, è una nostra prerogativa come costruttori di veicoli premium. Ciò che rende le nostre auto e le nostre motociclette così uniche è il nostro approccio globale verso il concetto di sicurezza" - afferma Klaus Kompass, Direttore della Sicurezza dei Veicoli del BMW Group, nel descrivere la filosofia di sicurezza del BMW Group.

Ma realizzare automobili e motociclette all'avanguardia in termini di sicurezza attiva e passiva non è sufficiente. Altrettanto impegno va posto nell'educazione stradale dei conducenti e nella loro formazione. Per questo motivo a Monaco di Baviera esiste da 30 anni una scuola di guida sicura BMW. In Italia BMW supporta da decenni scuole di guida sicura e dal 2006 gestisce direttamente la BMW Motorsport Academy erogando corsi di guida sicura negli autodromi di tutto il territorio nazionale. Nei quattro anni di attività sono stati effettuati 11.000 corsi di guida sicura, di cui 300 ad aziende per attività incentive.

L'iniziativa ideata con il Comune di Segrate fa un ulteriore passo avanti: coinvolgere i bambini in un percorso pedagogico-formativo sull'educazione stradale in un'area appositamente studiata per le scuole che riproduce, in scala ridotta, la viabilità del Comune. Nella giornata di sabato 15 maggio 2010 il comando della polizia locale apprenderà delle lezioni di guida sicura per i bambini che a bordo di auto e moto elettriche potranno acquisire, in modo divertente, comportamenti di guida sicura.

La sensibilità nei confronti dell'educazione stradale di BMW Group nel nostro Paese è testimoniata anche da un altro elemento molto importante. Infatti, nell'ambito delle iniziative per la sicurezza stradale è stato firmato nel settembre 2009 un protocollo d'intesa tra il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e BMW Group Italia finalizzato alla definizione di uno studio sugli effetti dei corsi di formazione alla guida sicura avanzata sulla sicurezza stradale. Oggetto dello studio anche la definizione dei parametri standard dei corsi che affronteranno, sotto l'aspetto sia teorico che pratico, le varie situazioni che si presentano nella normale circolazione e le condizioni di emergenza o imprevisti.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Il progetto con il Comune di Segrate si affianca alle attività didattico-formativa promosse da BMW Group Italia per i più piccoli in collaborazione con Giunti Progetti Educativi al MoTechEco degli ultimi due anni, il salone per la mobilità sostenibile. In quelle occasioni sono stati promossi programmi ed attività educative sul tema della mobilità sostenibile.

“L’impegno ambientale – ha dichiarato Gianni Oliosi, direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Group Italia – è per noi un valore fondamentale e da sempre ci vede all’avanguardia nell’ecologia, non solo nella produzione di automobili, ma anche nei comportamenti verso gli associati e l’ambiente sociale in cui operiamo mantenendo sempre l’innovazione e la qualità che caratterizzano il brand BMW. Per questo motivo nel 2009, per il quinto anno consecutivo, siamo stati riconosciuti come azienda leader nella sostenibilità nel settore automotive dal Dow Jones Sustainability Index. In questo senso le attività didattiche con i ragazzi rivestono un ruolo fondamentale per la formazione e la sensibilizzazione delle future generazioni”.

La sicurezza attiva e passiva per il BMW Group: da sempre all'avanguardia.

Il BMW Group ha sempre attribuito grande importanza alla sicurezza stradale. A tutt’oggi, non vi è sistema di sicurezza per i veicoli che il BMW Group non abbia esaminato o elaborato, in molti casi assumendo il ruolo di pioniere, come nel caso degli airbag per la testa introdotti nel 1997 sulla BMW Serie 7. A tutt’oggi, ogni sistema di sicurezza disponibile è stato valutato o addirittura sviluppato dagli ingegneri del BMW Group. Lunghissimo l’elenco delle innovazioni introdotte da BMW nel settore auto. Nel 1961 i pneumatici radiali che assicuravano maggior precisione nella sterzata e riduzione degli spazi di frenata e le cinture di sicurezza a tre punti sulle BMW 502 e 3200 CS per ridurre il rischio di collisione degli occupanti con le zone interne della vettura. Nel 1968 i poggiatesta sulle BMW 2500 e 2800 per la riduzione dei danni alla colonna vertebrale in caso di urto posteriore. Nel 1977 il servofreno idraulico sui modelli BMW 728 e 733i con conseguente aumento della forza frenante e un maggior numero di frenate possibili senza assistenza del motore. Nel 1979 l’introduzione dell’ABS sulla BMW 745i che assicurava maggior stabilità direzionale e della sterzata in frenata. Nel 1984 gli airbag sulle BMW 728i e 745i per impedire il contatto dei passeggeri anteriori contro volante e strumentazione in caso di collisione. La BMW 750i del 1987 fu la prima auto tedesca con controllo di slittamento in trazione ASC, lanciata sul mercato. Solo quattro anni più tardi, i fari allo xeno fecero il loro debutto mondiale come fiore all’occhiello di BMW. Dal 1996, gli airbag laterali sulla BMW Serie 5: un’altra prima mondiale. E anche nel settore delle due ruote, l’elenco delle innovazioni è lungo e importante. Un esempio per tutte: l’introduzione dell’ABS sulla BMW Serie K del 1988. Questo soltanto per citare alcune delle più significative novità per la sicurezza attiva e passiva introdotte dal BMW Group. Una tradizione che si rinnova continuamente con il lancio dei nuovi prodotti.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.