



Comunicato stampa N. 099/10

San Donato Milanese, 19 maggio 2010

## **Il fiuto di Katarina Witt per il ghiaccio e la neve**

L'ambasciatrice olimpica del BMW Group ha sbirciato in esclusiva dietro le quinte del nuovo Centro Sperimentazione Tecniche Energetiche e Ambientali

**Monaco.** Sole, pioggia, ghiaccio e neve premendo un pulsante: tutte le zone climatiche del mondo in un edificio a nord di Monaco. Questo suscita curiosità e offre le condizioni ottimali per uno scatto fotografico veramente speciale. "Ho sentito che qui potete riprodurre il clima". Così la doppia medaglia d'oro alle olimpiadi Katarina Witt ha salutato il responsabile della Dinamica efficiente del BMW Group, il Dr. Johannes Liebl, in occasione della sua visita al Centro Sperimentazione Tecniche Energetiche e Ambientali (EVZ) del BMW Group. "Oggi vorrei il sole; per ora ne ho abbastanza del ghiaccio e della neve della scorsa stagione invernale".

Questo desiderio è stato un ordine per l'ingegnere addetto ai test. E così la Witt ha provato la sensazione della cabrio, con idoneo styling estivo, sole e vento tra i capelli; "guidando" la BMW Z4 nella galleria del vento climatica, non sulla strada, ma su un banco di prova a rulli a installazione fissa. L'ingegnere dello sviluppo BMW Liebl spiega perché vengono simulati sole e calore: "Qui testiamo sistemi di raffreddamento, impianti di climatizzazione e motori sottoposti a elevati carichi di calore di circa 45°C, una condizione che si verifica ad esempio in estate in Medio Oriente. Nel banco di prova i parametri climatici possono essere impostati in maniera più precisa rispetto alle prove su strada, quindi i risultati sono ugualmente esatti. In questo modo possiamo concepire i nostri motori e i nostri sistemi di raffreddamento per far sì che offrano prestazioni ottimali riducendo al contempo il consumo energetico. Proprio nel segno della tecnologia BMW EfficientDynamics".

Oltre alla galleria del vento climatica, nella quale può essere riprodotta una velocità fino a 250 km/h, oltre alle condizioni simulate di temperatura (da -10°C a +45°C), sole, vento e umidità dell'aria, nel centro EVZ ci sono altre quattro gallerie del vento termiche ovvero banchi di prova per camera. Dopo il bagno di sole l'ambasciatrice olimpica del BMW Group, Katarina Witt si è cambiata e, con un idoneo abbigliamento invernale, ha provato la camera del freddo. "Qui ci deve essere ghiaccio, posso mettere i pattini" ha chiesto la Witt.

"Generalmente qui vengono eseguiti avviamenti a freddo e test di sbrinamento. Ma le nostre vetture devono funzionare anche in condizioni estreme, come quelle che si verificano nei paesi nordici o in Alaska", spiega Liebl. Mentre finora per molti progressi importanti nel processo di sviluppo delle vetture e dei motocicli sono stati necessari dispendiosi test in condizioni di forte caldo e freddo, ora queste prove possono essere eseguite, indipendentemente dalla stagione dell'anno, a Monaco. In questo modo il processo di sviluppo diventa estremamente efficiente, in quanto in otto ore è possibile "attraversare" tutte le zone climatiche del mondo. E i risultati di questi test rendono le vetture del BMW Group ancora più dinamiche e di bassi consumi.

Nella galleria del vento climatica del centro EVZ è possibile simulare le precipitazioni in diversi stati di aggregazione, ovvero pioggia e neve. L'artista del ghiaccio ha riconosciuto subito il suo elemento: "Wow, non pensavo che qui si potesse produrre la neve premendo un pulsante. E gli

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## **Relazioni Istituzionali e Comunicazione**

esperti hanno anche pensato alla macchina giusta per me. Una BMW ActiveHybrid X6 con adesivo del logo della candidatura di Monaco per i Giochi olimpici e paralimpici d'inverno 2018. Con questa tecnologia ibrida dinamica e allo stesso tempo ecologica ci candidiamo insieme per i Giochi sostenibili a Monaco. "La simulazione della neve ha però ovviamente una motivazione impegnativa. Qui si verifica infatti che i parabrezza e i fari consentano, anche in presenza di neve, buone condizioni di visibilità, oppure che in caso di precipitazione l'efficacia dei freni sia garantita. La Witt aggiunge: "Il logo è rimasto libero da neve e da ghiaccio ed è ancora ben riconoscibile. BMW è quindi ottimamente attrezzata per l'inverno. I giochi olimpici del 2018 possono arrivare".

Gli efficienti impianti di prova del nuovo Centro Sperimentazione Tecniche Energetiche e Ambientali forniscono un prezioso contributo per mantenere e fortificare il ruolo di precursore del BMW Group in qualità di costruttore di autoveicoli più sostenibile al mondo.

Per ulteriori informazioni sul Centro Sperimentazione Tecniche Energetiche e Ambientali, consultare il sito [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
Product Communication Specialist  
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.