



Comunicato stampa N. 104/10

San Donato Milanese, 8 giugno 2010

La BMW X5: un piacere di guida molto speciale ripetuto un milione di volte

Lo stabilimento BMW di Spartanburg festeggia un anniversario: il primo Sports Activity Vehicle in assoluto raggiunge la soglia di un milione di unità prodotte appena undici anni dopo l'inizio della produzione

Monaco. Da “trendsetter” a “bestseller”. Nel giro di appena undici anni, sono state vendute un milione di BMW X5. L'edizione anniversario, un modello X5 xDrive35i saphirschwarz con rifiniture in pelle cynamon brown, è uscito dalla linea di montaggio dello stabilimento americano della BMW a Spartanburg (South Carolina) ed è attualmente in viaggio verso un cliente in Cina. Raggiungere il numero a sei zeri di unità prodotte segna un'ulteriore pietra miliare nella storia di successo del primo Sports Activity Vehicle. Quando fu lanciata nel 1999, la BMW X5 a trazione integrale rappresentava il primo veicolo del suo genere. Da allora, il concetto di abbinare dinamiche superiori sull'asfalto all'eccezionale trazione sul terreno fuoristrada si è dimostrato molto valido in tutto il mondo; allo stesso tempo, ha dato una spinta importantissima alla gamma BMW. Con la famiglia di modelli BMW X, che nel frattempo è cresciuta fino a comprendere un totale di quattro serie, l'azienda ha fatto registrare cifre di vendita costantemente in crescita e mai eguagliate da altri costruttori di pari veicoli.

La BMW X5 rimane il simbolo e la serie più innovatrice del costante successo del concetto SAV. La spaziosa cinque porte offre fino a sette posti a sedere, mentre il suo intelligente sistema di trazione integrale BMW xDrive garantisce un'accelerazione impressionante, sia su strada sia fuori. La tecnologia a quattro ruote motrici permanente e controllata elettronicamente distribuisce la forza motrice alle ruote anteriori e posteriori in modo variabile e a seconda di ogni specifica situazione. Inoltre, l'atmosfera lussuosa degli interni ed un'ampia scelta di innovativi sistemi di assistenza alla guida contribuiscono al tradizionale piacere di guida così tipico di una BMW.

Inoltre, numerosi riconoscimenti documentano la qualità eccezionale del prodotto relativamente al design, al piacere di guida, alla sicurezza e all'affidabilità. Nel 2007, la BMW X5 ha ricevuto, tra gli altri, il premio di design “autonis” conferito dal giornale “auto motor und sport” per il design più attraente, nonché un Gold Award nello Studio J.D. Power sulla soddisfazione dei clienti in Nord America. L'Istituto di Assicurazione Americano per la Sicurezza sulle Strade (IIHS) ha votato il SAV come la migliore scelta per la sicurezza grazie al suo eccezionale comportamento in caso di incidente sia nel 2007 sia nel 2008. L'eccezionale affidabilità del veicolo è confermata anche dalle ultime statistiche pubblicate dal più grande Automobile Club d'Europa, l'ADAC, nelle quali la BMW X5 ottiene il secondo posto dietro la BMW X3 nella categoria di veicoli all-terrain.

Sempre nel 2010, la BMW X5 è più che mai un modello per il comportamento ed un termine di paragone nella sua classe per quanto riguarda le dinamiche di guida, l'efficienza, la flessibilità, la qualità premium e la sicurezza. Con un design leggermente modificato, una gamma di motori

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

completamente rivisti e caratteristiche aggiuntive ed innovative di equipaggiamento, continua ad aumentare il suo vantaggio rispetto alla concorrenza anche grazie ad un'efficienza senza uguali in questo particolare segmento. Un primo esempio di ciò è costituito dalla BMW X5 xDrive30d, che monta un sei cilindri in linea diesel da 180 kW/245 CV che vanta un consumo medio di 7,4 litri/100 km nel ciclo EU.

Con le sue numerose qualità, la BMW X5 è diventata il più significativo innovatore nell'ambito dell'intero segmento di veicoli a quattro ruote motrici. Allo stesso tempo, il costruttore di auto premium ha anche conquistato ripetutamente il vertice in tutti i rispettivi segmenti con la prima Sports Activity Coupé del mondo, la BMW X6, e con la compatta BMW X1.

Lo sviluppo dello stabilimento BMW di Spartanburg è legato strettamente anche alla storia di successo della BMW X5. La sede, che esiste ormai da 15 anni, è diventata il centro più importante di conoscenze per i modelli BMW X nell'ambito della rete globale di produzione del Gruppo. Costruita a Spartanburg, la BMW X5 viene ora esportata in più di 120 paesi; nella fabbrica viene prodotta anche la BMW X6 per essere esportata nell'intero mercato globale. Prima della fine di quest'anno, la produzione dell'ultima generazione di BMW X3 inizierà in questa struttura.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.