



Comunicato stampa N. M020/10

San Donato Milanese, 9 giugno 2010

Timbaland protagonista insieme alla cantante country statunitense Michelle Branch della serata “MINI Countryman Open Air”.

Dove lo spirito Urban incontra lo stile Country

Londra (UK). Ieri sera, su uno sfondo costellato dal profilo metropolitano e ambientati nei campi verdi della Fattoria Mudchute di Londra, i festeggiamenti per il lancio della nuova MINI Countryman hanno raggiunto il momento culminante con esibizioni esclusive del produttore megastar Timbaland e della cantante country statunitense Michelle Branch in occasione della serata “MINI Countryman Open Air”. Il loro singolo “Getaway”, che ha avuto la sua prima esecuzione in diretta davanti ad una platea di 500 VIP, compresi Eva Herzigova, Cat Deeley, Margherita Missoni, Jade Parfitt, Poppy Delevigne, Donna Air, Henry Holland, Jasmine Guinness, Tyrone Woods, Ben Grimes, Jack Kidd, Ozwald Boateng e Hofit Golan, verrà diffuso in estate dalla Warner Music.

La collaborazione tra uno degli artisti/produttori più prolifici del mondo e una cantautrice country statunitense ha fatto convergere i temi “lo spirito urban incontra lo stile country” associati con la nuova MINI Countryman. Dai graffittari presenti agli ospiti VIP che giravano in stivali da campagna e all’équipe che indossava T-shirt “House of Holland” di Henry Holland, la serata “MINI Countryman Open Air” non ha certo deluso lo spirito originale del marchio. Performance per riscaldare la platea comprendevano quella del musicista “folktronica” James Yuil e quella di Joe Goddard degli Hot Chip, prima che George Lamb conducesse sul palcoscenico Michelle Branch per la sua splendida interpretazione di canzoni country moderno in foggia pop. Oltre alla canzone “Getaway”, esclusiva per la MINI Countryman, che ha fatto il suo debutto a Londra, anche la MINI Countryman stessa ha avuto un ruolo da protagonista nell’esclusiva prima mondiale del video musicale.

A chiudere lo splendido mini festival della serata, Timbaland ha entusiasmato tutti i presenti con i suoi migliori pezzi, compresi “Sexy Back” e “Promiscuous Girl”.

Per visionare il video musicale del nuovo brano “Getaway”, visitare il sito: www.press.bmwgroup.com oppure <http://www.minispace.com/mini-countryman-events/> e, per riprese in diretta della manifestazione “MINI Countryman Open Air” di ieri sera, visitare il sito: www.youtube.com/mini.

NOTA: VIDEO MUSICALE ESCLUSIVAMENTE PER I TERRITORI EUROPEI, E SOLTANTO PER UN ANNO. LA COLONNA SONORA DI “GETAWAY” SARA’ DIFFUSA SOLO SUI SITI EUROPEI. NON DIFFONDERE SUI SITI STATUNITENSI.

La MINI Countryman sarà lanciata nel settembre 2010. Questa nuova MINI non solo rappresenta un crossover autentico in termini di design automobilistico (è la più grande MINI in assoluto e la sua prima quattro porte) ma la sua maggiore lunghezza e la possibilità di avere optional la trazione integrale ALL4 si adattano a coloro che seguono un lifestyle urban-country, in quanto presenta la soluzione perfetta per gli spostamenti in città durante la settimana, mentre allo stesso tempo offre abbastanza spazio per viaggi con la famiglia nei weekend. Con tutto il divertimento ed il go-kart feeling che ci si aspetta dalla MINI, la nuova opzione a quattro porte permette a nuovi acquirenti con famiglia la possibilità di gustare l’esperienza MINI.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,¹
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

La MINI Countryman – il divertimento di guida non conosce confini

La MINI amplia la sua gamma di modelli con una quarta variante, aprendo così una nuova dimensione di quella sensazione inconfondibile MINI. Come un modello crossover, la MINI Countryman colma il gap tra il classico concetto MINI ed un attuale Sports Activity Vehicle. Le sue ampie opzioni per la mobilità urbana e per gli utilizzi potenziali in contesti oltre la città stanno a significare che nuovi gruppi target, con esigenze di maggiore spazio e flessibilità, possono ora sperimentare il divertimento di guida associato alla MINI. Come primo modello del brand ad avere quattro porte ed un'ampia apertura posteriore, offre un utilizzo dello spazio più ampio e versatile, una seduta leggermente rialzata e una marcia ottimizzata.

Chi è Timbaland

Come ispiratore di alcuni dei più grandi protagonisti dello spettacolo, Timbaland è uno dei produttori più avventurosi e credibili della scena musicale urbana, ridefinendo l'industria musicale con il suo personale stile. Avendo lavorato con centinaia tra i massimi artisti dell'industria durante la sua carriera, compresi Justin Timberlake e Madonna, Timbaland ha prestato il suo talento a molti pesi massimi della musica, tra cui Aaliyah, Missy Elliot, Dr Dre, Nelly Furtado, Leona Lewis e le Pussy Cat Dolls; ha anche elaborato materiali per Bjork, Jay-Z e, ora, MINI.

Chi è Michelle Branch

Michelle Branch è una cantautrice country di successo, avendo inciso dischi per gli ultimi dieci anni. Il suo debutto per una casa discografica importante avvenne nell'agosto 2001, con il disco "The Spirit Room" che divenne un multi-platinum e dal quale uscirono tre singoli di grandissimo successo. Essa fu anche nominata per un Grammy come migliore nuova artista. La reputazione di Branch come giovane musicista di talento fu ulteriormente consolidata nel 2002, quando, insieme a Santana, registrò "The Game of Love", che divenne un successo internazionale, per poi vincere un Grammy per "Best Pop Collaboration With Vocal".

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.