



Comunicato stampa N. 106/10

San Donato Milanese, 14 giugno 2010

## **BMW SBK Experience, per vivere le due domeniche italiane della Superbike da protagonista**

Dopo il successo di partecipazione alla gara di Monza, BMW Motorrad Italia replica a Misano il prossimo 27 giugno.

Un pacchetto esclusivo per 200 fan di BMW Motorrad per vivere da protagonisti le prossime 2 tappe italiane del Mondiale Superbike e Superstock 1000, a Misano il 27 giugno e Imola il 26 settembre.

In occasione delle altre due tappe italiane del Campionato del Mondo Superbike e della Fim Cup 2010 Superstock - che si svolgeranno a Misano il 27 giugno e ad Imola il 26 settembre (dopo quella del 9 maggio a Monza) - BMW Motorrad ha riservato per i fan dell'Elica la porzione coperta della tribuna C.

Per vivere la "BMW SBK Experience" è sufficiente collegarsi a Internet oppure recarsi presso una delle concessionarie BMW Motorrad (elenco concessionarie disponibile sul sito [www.bmw-motorrad.it](http://www.bmw-motorrad.it)) oppure direttamente on line su [www.bestticket.it](http://www.bestticket.it).

Oltre al posto riservato in tribuna per la giornata di domenica, dove sarà possibile incontrare i piloti ufficiali del Team, il pacchetto comprende:

- Società  
BMW Italia S.p.A.
- Società del  
BMW Group
- Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)
- Telefono  
02-51610111
- Telefax  
02-51610222
- Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)
- Parcheggio moto nell'Exclusive Parking BMW
  - Servizio guardaroba
  - Biglietto per la tribuna BMW
  - Summer Jacket, T-Shirt e cappellino replica del BMW Motorrad Italia Superstock Team
  - Sacca portacasco
  - Bang bang
  - Guida BMW 2010

Anche quest'anno sarà allestita un'area con il World of BMW presso il Truck BMW Motorrad con l'esposizione della gamma sportiva.

Nella tappa di Misano (come già avvenuto a Monza) Chris Pfeiffer si esibirà in una zona dedicata e in pista durante la giornata di domenica tra una gara e l'altra.

I posti sono limitati. Il prezzo del pacchetto è di 135 €.

È possibile reperire ulteriori informazioni sul sito [www.bmw-motorrad.it](http://www.bmw-motorrad.it), nella sezione "experience".

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.  
R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.