



Comunicato stampa N. 106/10

San Donato Milanese, 14 giugno 2010

BMW SBK Experience, per vivere le due domeniche italiane della Superbike da protagonista

Dopo il successo di partecipazione alla gara di Monza, BMW Motorrad Italia replica a Misano il prossimo 27 giugno.

Un pacchetto esclusivo per 200 fan di BMW Motorrad per vivere da protagonisti le prossime 2 tappe italiane del Mondiale Superbike e Superstock 1000, a Misano il 27 giugno e Imola il 26 settembre.

In occasione delle altre due tappe italiane del Campionato del Mondo Superbike e della Fim Cup 2010 Superstock - che si svolgeranno a Misano il 27 giugno e ad Imola il 26 settembre (dopo quella del 9 maggio a Monza) - BMW Motorrad ha riservato per i fan dell'Elica la porzione coperta della tribuna C.

Per vivere la "BMW SBK Experience" è sufficiente collegarsi a Internet oppure recarsi presso una delle concessionarie BMW Motorrad (elenco concessionarie disponibile sul sito www.bmw-motorrad.it) oppure direttamente on line su www.bestticket.it.

Oltre al posto riservato in tribuna per la giornata di domenica, dove sarà possibile incontrare i piloti ufficiali del Team, il pacchetto comprende:

- Parcheggio moto nell'Exclusive Parking BMW
- Servizio guardaroba
- Biglietto per la tribuna BMW
- Summer Jacket, T-Shirt e cappellino replica del BMW Motorrad Italia Superstock Team
- Sacca portacasco
- Bang bang
- Guida BMW 2010

Anche quest'anno sarà allestita un'area con il World of BMW presso il Truck BMW Motorrad con l'esposizione della gamma sportiva.

Nella tappa di Misano (come già avvenuto a Monza) Chris Pfeiffer si esibirà in una zona dedicata e in pista durante la giornata di domenica tra una gara e l'altra.

I posti sono limitati. Il prezzo del pacchetto è di 135 €.

È possibile reperire ulteriori informazioni sul sito www.bmw-motorrad.it, nella sezione "experience".

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.