



Comunicato stampa N. 107/10

San Donato Milanese, 15 giugno 2010

Touring al massimo livello: la BMW K 1300 GT Exclusive Edition

Monaco. Con il nuovo modello speciale K 1300 GT Exclusive Edition, BMW Motorrad invita i propri clienti a vivere una nuova esperienza nell'ambito "Touring". Le finiture sono state ulteriormente migliorate. Grazie al suo equipaggiamento la K 1300GT Exclusive Edition ha una maggiore vocazione per i viaggi ed il comfort si spinge ai massimi livelli.

Mossa da un eccellente propulsore da 118 kW (160 CV), la K 1300 GT Exclusive Edition vanta manopole e sella riscaldate, faro allo xenon che consente ottima visibilità nella marcia notturna, quindi maggior comfort visivo e sicurezza attiva. Il computer di bordo fornisce tutti i dati di viaggio: autonomia, temperatura esterna e consumo medio di carburante, ed è dotata di un sistema elettronico per il controllo della velocità per lunghi tratti autostradali.

Grazie all'ESA II (Regolazione elettronica delle sospensioni II), che equipaggia la K 1300 GT Exclusive Edition, le sospensioni si adattano attivamente alle esigenze di guida e di carico. Premendo un pulsante al manubrio, il pilota può comodamente adattare la taratura degli ammortizzatori, il precarico della sospensione posteriore, nonché la risposta e quindi la sua 'rigidità secondo il peso trasportato: pilota, passeggero e bagagli.

L'ASC (Automatic Stability Control) contribuisce in maniera significativa alla sicurezza attiva, il sistema elettronico antislittamento infatti gestisce la potenza trasmessa alla ruota posteriore aiutando il pilota su superfici stradali con un basso coefficiente di aderenza riducendo la potenza erogata. Un altro elemento che contribuisce alla sicurezza attiva è il sistema di controllo elettronico della pressione dei pneumatici RDC (Tyre Pressure Monitor).

La K 1300 GT Exclusive Edition ha un volume di carico elevato. Grazie alle tre borse è ottimamente equipaggiata per lunghi viaggi: borse laterali e top case da 49 litri con chiusura a chiave e finitura del coperchio nel colore della carrozzeria.

La vernice metallizzata Granite Grey, con rifiniture contrastanti in Granite Grey metallizzato opaco sulle carenature laterali del serbatoio e su quelle della sella, nonché la targhetta blu del modello enfatizzano il carattere raffinato ed esclusivo della K 1300 GT Exclusive Edition.

La K 1300 GT Exclusive Edition è disponibile da subito presso i concessionari BMW Motorrad. Il prezzo del pacchetto Exclusive Edition è di 1.650 Euro. La moto così equipaggiata ha un prezzo di listino di 20.550 Euro C.I.M comprensivo del primo tagliando.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Riassunto dei punti salenti della BMW K 1300 GT Exclusive Edition

- Vernice in Granite Grey metallizzata/opaca
- Targhetta blu del modello
- Manopole riscaldate
- Sella riscaldata
- Faro allo xenon
- Computer di bordo
- ESA II
- ASC
- RDC
- Bauletto (49 litri) con coperchio nel colore della carrozzeria e chiusura a chiave.

Per informazioni rivolgersi a:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.