



Comunicato stampa N. 117/10

San Donato Milanese, 5 luglio 2010

Accessori High Performance per la S 1000 RR. Esclusivi e dedicati all'uso in pista

La BMW S 1000 RR è una moto supersportiva che offre potenza pura, performance e sicurezza nell'uso sia su strada che in pista.

Sin dal lancio per la nuova BMW S 1000 RR sono stati sviluppati alcuni accessori di natura estetico/funzionale, come particolari in carbonio, pedane e leve regolabili. Da luglio sarà disponibile anche una linea di accessori dedicati all'utilizzo in pista. La linea si chiama High Performance Race Parts.

Con questa nuova linea di accessori BMW Motorrad vuole rispondere alle esigenze di quei motociclisti che utilizzano la propria moto per attività agonistica o comunque in pista a livello anche amatoriale. Infatti questi accessori sono dedicati ad un uso esclusivo in pista e non sono omologati per l'utilizzo stradale.

Nella gamma di accessori HP i primi sono il kit HP Race Cover e il kit HP Race Power. Altri accessori come il kit HP Race Calibration ed il kit HP Race shift-pattern saranno disponibili a fine 2010.

HP Race Cover

Generalmente per l'utilizzo in pista dalla moto vengono rimossi gli specchietti, gli indicatori di direzione anteriori e posteriori ed il porta targa che lasciano ovviamente dei "segni visibili". Il kit HP Race Cover risolve esteticamente questo problema con dei coperchi perfettamente sagomati che chiudono i fori dopo la rimozione dei particolari.

Il kit comprende 2 coperchi per gli specchietti, 2 coperchi per gli indicatori di direzione anteriori, un coperchio per il sotto codone, oltre ad un sacchetto con il logo "HP High Performance Parts" in cui riporre questi particolari.

HP Race Power

Il Kit HP Race Power va incontro alle esigenze dei piloti per migliorare le performance della propria BMW S 1000 RR.

Il kit comprende una centralina e lo scarico Racing completo in titanio Akrapovič®. Il terminale di scarico Racing Akrapovič® in titanio riduce la pressione di ritorno allo scarico ed inoltre riduce il peso complessivo. Con il DB killer (96dB) inoltre va incontro alle sempre più stringenti limitazioni imposte sui circuiti qualora sia necessario.

La centralina di controllo "Racing", che già molti Team utilizzano, ottimizza la resa del motore, in quanto tarata su parametri Racing. Dal punto di vista prestazionale l'incremento dei valori di coppia ai medi regimi, particolarmente utile nell'utilizzo in pista, è significativo.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

I nuovi parametri che adotta la centralina consentono in tutte e 4 le mappature del motore (Rain, Sport, Race e Slick), di migliorare la performance complessiva anche grazie al diverso setting del Dynamic Traction Control, ancora più orientato alla performance Racing.

Il dispositivo funziona unicamente mediante una codifica che può essere effettuata esclusivamente presso la rete di vendita ed assistenza autorizzata BMW Motorrad.

Il prezzo di listino del Kit HP Race Power è 3.000 €.

Per informazioni rivolgersi a:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.