



Comunicato stampa N. 127/10

San Donato Milanese, 15 luglio 2010

## **Il BMW Group annuncia il supporto per la nuova funzionalità iPod Out per iPhone e iPod touch**

La nuova generazione di integrazione nel veicolo dell'iPhone e dell'iPod touch permette l'utilizzo delle ultime funzionalità musicali iPod nelle auto BMW e MINI

**Monaco.** Il BMW Group ha annunciato il 7 luglio il supporto delle nuove funzionalità dell'iOS 4, l'ultima versione del sistema operativo mobile Apple. Il lancio di una tecnologia di interfaccia sviluppata dal BMW Group, offrirà ai guidatori BMW e MINI un modo intuitivo e facile per utilizzare i loro iPhone e iPod touch nei futuri veicoli del BMW Group.

iPod Out consente ai sistemi di informazione/intrattenimento BMW e MINI di visualizzare e di controllare, sul display principale del veicolo, la funzione playback musicale nell'iPhone e iPod touch. Il monitor di bordo nelle auto BMW e MINI offre agli utenti la semplicità d'uso e la familiarità a cui sono abituati con i loro iPhone e iPod touch. Inoltre, il menu di navigazione iPod integrato può essere gestito in tutta sicurezza mediante i controlli dell'interfaccia del veicolo. Inoltre, caratteristiche all'avanguardia, come playlist personalizzate e Genius, che crea all'istante una lista di canzoni che si abbinano bene tra loro e che provengono dalla collezione dell'utente, diventa immediatamente disponibile ai guidatori di BMW e MINI mediante il display principale del veicolo. iPod Out richiede iOS 4 con iPhone 3G, iPhone 3GS, iPhone 4 e iPod touch (seconda e terza generazione).

La nuova tecnologia di interfaccia sviluppata a questo scopo dal BMW Group permette una continua disponibilità nei veicoli delle caratteristiche iPod Out negli iPhone e negli iPod touch e rappresenta una nuova pietra miliare nell'integrazione dei dispositivi elettronici di consumo. I futuri veicoli equipaggiati con questa tecnologia saranno in grado di adattarsi più rapidamente ai cicli di vita del software di iPod touch e iPhone. La nuova tecnologia di interfaccia è stata sviluppata da una cooperazione internazionale del Centro Ricerca e Sviluppo BMW di Monaco (Germania) e dell'Ufficio Tecnologico del BMW Group di Palo Alto nella Silicon Valley (California-USA).

Ancora una volta, il BMW Group assume un ruolo di leader nell'integrazione di iPhone e di iPod touch nel sistema di 'infotainment'. Nel 2004, BMW è stato il primo costruttore automobilistico al mondo ad integrare l'iPod nel sistema audio. Nell'anno successivo, una soluzione analoga è stata presentata per MINI. Giusto in tempo per il lancio sul mercato di iPhone nel 2007, il BMW Group ancora una volta ha offerto una soluzione tecnologica esclusiva per integrare l'iPhone nel sistema di 'infotainment' dei suoi veicoli.

Il nuovo supporto iPod Out del BMW Group rispecchia la strategia innovativa di BMW ConnectedDrive per il marchio BMW e farà parte della nuova offerta chiamata MINI Connected per il marchio MINI. Entrambi i marchi mirano a collegare il guidatore ed i passeggeri al loro mondo di 'infotainment' personale in modo intuitivo e senza distrazioni mentre sono a bordo. L'utilizzo ottimizzato degli strumenti mobili di consumo in un contesto di bordo gioca un ruolo centrale in questo senso.

Società  
BMW Italia S.p.A.  
Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111  
Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel. 0251610294 Fax 0251610.0294  
E-mail: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.