



Comunicato stampa N. 129/10

San Donato Milanese, 26 luglio 2010

La BMW 3.0 CSi fa la sua prima apparizione al BMW Welt

Il primo restauro completo effettuato dal nuovo BMW Classic Center viene riconsegnato al suo felice proprietario

Monaco. Mercoledì 7 luglio 2010 è stata una giornata da ricordare. La BMW 3.0 CSi del 1972 che era stata completamente restaurata dal nuovo laboratorio per i clienti presso il BMW Classic Center è stata riconsegnata al suo proprietario nei locali del BMW Welt. C'erano due motivi per festeggiare: il BMW Classic Center era soddisfatto di aver completato con successo il suo primo restauro completo dopo l'apertura del suo laboratorio clienti, mentre il BMW Welt faceva segnare la prima occasione in cui una BMW d'epoca, invece che un'auto nuova, veniva consegnata ad un cliente. "Il successo del restauro della BMW 3.0 CSi dimostra che siamo sulla buona strada e che, insieme ai nostri partner della rete di officine del BMW Group, siamo in grado di restaurare veicoli con gli standard qualitativi più elevati e con le specifiche richieste dei singoli clienti", ha detto Ralf Vierlein, Responsabile vendite e post-vendita del BMW Group Classic.

In questo caso, il cliente voleva che la sua BMW 3.0 CSi del 1972 venisse riportata ad uno stato di perfezione. Aveva anche chiesto che il suo cambio manuale a quattro velocità fosse trasformato in automatico, qualcosa che era già stato effettuato soltanto con due prototipi della BMW 3.0 CSi. Sulla base di una stretta collaborazione con l'Archivio del BMW Group, che aveva fornito la documentazione pertinente, la "grande Coupé" è stata sottoposta ad un processo di autentica conversione. È stata montata una trasmissione automatica proveniente da una BMW 2.8 CS. L'adeguamento e la completa revisione del veicolo richiedeva mesi di ricerca e innumerevoli ore di lavoro manuale. Gli esperti del BMW Classic Center non dovevano soltanto riparare notevoli parti della carrozzeria danneggiata, ma anche intervenire per rimediare a problemi tecnici ed elettronici, nonché per ripristinare gli interni. Il veicolo è ora in condizioni perfette.

Laboratorio clienti BMW Classic: una sola officina per tutti i servizi

Il Laboratorio Clienti BMW Classic rappresenta una risposta al sempre crescente desiderio dei numerosi appassionati BMW di possedere un veicolo autentico che sia il più vicino possibile al suo stato originale e nelle migliori condizioni. "Questo laboratorio è un elemento chiave nella riorganizzazione di BMW Classic e del nostro orientamento verso i clienti nel mercato delle auto d'epoca", dice Karl Baumer, Direttore di BMW Group Classic.

In parallelo con questa attività, viene ulteriormente ampliata la fornitura e la ricostruzione di componenti. Sono stati aggiunti anche altri settori, come quelli di vendita e di acquisto di veicoli, di certificati di autenticazione, di consulenza agli acquirenti e di un servizio mondiale per la raccolta e la consegna. Il vantaggio principale del BMW Classic Center è che offre tutti i suoi servizi sotto un solo tetto. "Abbiamo la conoscenza teorica dei veicoli, le competenze tecniche, le parti originali BMW e le infrastrutture necessarie per unire tutte queste competenze in maniera sistematica", aggiunge Ralf Vierlein.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Anche in futuro, i veicoli che sono stati restaurati completamente nel BMW Classic Center potranno essere riconsegnati ai loro proprietari nell'ambientazione esclusiva del BMW Welt. Una "consegna" di questo genere non è soltanto un'esperienza unica per il proprietario, ma un esempio particolarmente significativo del successo della simbiosi tra passato e presente all'interno del BMW Group.

Ulteriori informazioni sul Classic Center sono disponibili a www.bmw-classic.com

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.