



Comunicato stampa N. 138/10

San Donato Milanese, 9 agosto 2010

## **Vendite in continua accelerazione per BMW Group a luglio**

Le vendite di automobili a livello globale aumentano del 9,1%

I nuovi ordini di MINI Countryman superano le aspettative

Prosegue la crescita di BMW Motorrad

**Monaco.** Nel mese di luglio, BMW Group ha continuato la propria corsa con successo. Con un aumento delle vendite pari al 9,1% si è confermato ancora una volta il produttore leader di veicoli di fascia alta a livello mondiale. In totale, i tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce hanno venduto 119.982 unità (anno prec.: 109.933) in tutto il mondo lo scorso mese. Nell'arco degli ultimi sette mesi, il numero di consegne si è impennato del 12,5%, raggiungendo gli 816.014 veicoli (anno prec.: 725.403).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile delle vendite e del marketing, commenta: "Abbiamo registrato di nuovo una crescita significativa a luglio, segno che stiamo cogliendo i frutti non solo della ripresa globale dell'economia, ma anche della risposta positiva della clientela ai nostri veicoli". E prosegue: "Le vendite sono aumentate per l'undicesimo mese consecutivo da settembre 2009 e prevediamo una conferma del trend anche nel corso dei prossimi mesi. In generale, per il 2010, puntiamo a raggiungere una crescita del 10% circa, con un totale di oltre 1,4 milioni di veicoli".

A luglio, BMW Group ha conseguito importanti risultati in vari mercati. Negli Stati Uniti, le consegne hanno registrato un incremento del 10,1% (23.390 unità / anno prec.: 21.253) e con 19.064 vendite (+16,4% / anno prec.: 16.381) lo scorso mese, BMW si conferma il marchio automobilistico che ha conseguito con la miglior performance commerciale sul mercato statunitense. Fra i mercati europei, invece, BMW Group ha registrato l'incremento più consistente in Gran Bretagna e Irlanda: +25,6%, per un totale di 11.748 unità (anno prec.: 9.352). L'azienda ha messo a segno ancora una volta la crescita più significativa in Asia, dove ha venduto il 52,1% di veicoli in più lo scorso mese (22.629 unità / anno prec.: 14.882). Il trend sul principale mercato orientale, la Cina, si è mantenuto estremamente positivo, con un incremento dei volumi di vendita pari all'81,7% e 13.852 veicoli (anno prec.: 7.623). Inoltre, nonostante la forte contrazione (-30%) che caratterizza il mercato nel suo complesso, il Gruppo ha raggiunto importanti traguardi in Germania, dove a luglio sono stati venduti in tutto 23.384 nuovi modelli BMW e MINI (anno prec.: 22.570), con un aumento pari al 3,6%.

Le vendite delle vetture a marchio BMW sono balzate a 101.490 unità (+12,0% / anno prec.: 90.605) nel mese in esame. Dall'inizio dell'anno, BMW ha consegnato ai clienti un totale di 687.250 unità (anno prec.: 604.214), mettendo a segno un incremento del 13,7%.

Ian Robertson sottolinea: "Il nostro valido portafoglio di prodotti ci colloca in una posizione privilegiata per il futuro. Senza contare che nella seconda metà dell'anno ci apprestiamo a lanciare una nuova, accattivante rinnovata gamma di veicoli". Fra questi, la nuova BMW Serie 5 Berlina in versione a passo lungo, che debutterà in Cina a settembre, affiancata da

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

un modello a trazione integrale. A partire da questo autunno faranno il loro ingresso sul mercato anche la Serie 5 Touring, a completamento della gamma BMW Serie 5, e la seconda generazione di BMW X3. Un'ulteriore novità è rappresentata dalla nuova MINI Countryman, pronta al lancio in Europa a metà settembre e destinata a dare notevole impulso al marchio: gli ordini del nuovo SAV (Sports Activity Vehicle) MINI hanno già superato le aspettative iniziali.

Come da previsioni, date le migliorie apportate agli attuali modelli MINI presto in arrivo nei concessionari, le consegne del marchio MINI hanno subito una leggera flessione a luglio (18.241 unità / -5,4%) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (19.283). A partire da metà settembre, tutti i veicoli presenteranno sostanziali modifiche in termini di design, motorizzazioni aggiuntive e nuovi motori diesel, oltre a dotazioni di ultima generazione. Nei primi sette mesi dell'anno le consegne MINI si attestano a 127.543 (anno prec.: 120.815): un incremento del 5,6% rispetto allo stesso periodo nel 2009.

Anche per Rolls-Royce luglio si è concluso con un bilancio positivo: le vendite sono più che quintuplicate su base annua, portandosi a 251 unità consegnate (+457,8% / anno prec.: 45) nell'arco del mese. Dall'inizio dell'anno alla fine di luglio, sono stati 1.221 i clienti Rolls Royce a entrare in possesso del loro nuovo veicolo (+226,5% / anno prec.: 347).

A luglio BMW Motorrad ha proseguito la propria ascesa incrementando ulteriormente il volume delle vendite. A fronte di un trend in continuo calo per il segmento delle motociclette oltre i 500 cc, BMW Motorrad ha venduto 10.022 unità il mese scorso (anno prec.: 9.604), in aumento del 4,4%. Facendo leva su una gamma di modelli giovani e irresistibili, BMW Motorrad ha portato le vendite a 67.037 unità (+18,5% / anno prec.: 56.578) nel giro di sette mesi. BMW R 1200 GS, la maestosa enduro per le lunghe distanze, rimane il modello più richiesto dell'intera gamma di motociclette BMW e si prepara a celebrare quest'anno il suo 30° anniversario. Un'ottima occasione per rendere omaggio alla motocicletta BMW di maggior successo, nonché la più venduta nella classe oltre 500 cc.

### **Vendite BMW Group a luglio 2010**

	Luglio 2010	Variazione anno precedente	Gen. - lug. 2010	Variazione gen.- lug. 2010
BMW Group Automobili	119.982	+9,1%	816.014	+12,5%
BMW	101.490	+12,0%	687.250	+13,6%
MINI	18.241	-5,4%	127.543	+5,6%
Rolls-Royce	251	+457,8%	1.221	+226,5%
BMW Motorrad	10.022	+4,4%	67.037	+18,5%

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 volumi di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.