



Comunicato stampa N. 146/10

San Donato Milanese, 9 settembre 2010

Vendite in crescita del 12,5% ad agosto per il BMW Group

103.239 automobili consegnate in tutto il mondo

Più consegne in Cina nel solo mese di agosto che in tutto il 2009

Prosegue la crescita stabile di BMW Motorrad

Monaco. Ancora una volta il BMW Group registra una forte crescita delle vendite per il mese di agosto, periodo in cui l'azienda ha consegnato un totale di 103.239 (anno prec. 91.800) automobili ai clienti di tutto il mondo, con un incremento del 12,5%. A fine mese, 919.258 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce erano già entrate in possesso dei clienti, conseguendo un aumento delle vendite del 12,5% (anno prec. 817.203) rispetto allo stesso periodo del 2009.

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG e responsabile vendite e marketing, commenta: "L'andamento delle vendite per il mese di agosto è stato superiore alle aspettative. Intravediamo una stabile tendenza alla crescita, con un graduale recupero del livello precedente la crisi economico-finanziaria. Il marchio BMW non solo ha venduto il 16,3% in più di automobili su base annua, ma, per la prima volta, ha anche conseguito risultati migliori rispetto all'agosto 2007 (+3,6%) e 2008 (+3,1%)." Robertson ha poi aggiunto: "Ancora una volta, la forza trainante per l'aumento delle vendite nel mese di agosto è stata l'Asia, in particolare la Cina. Finora, abbiamo venduto oltre 106.000 veicoli BMW e MINI in Cina: una cifra superiore all'intero 2009. Tuttavia, in qualità di produttore di automobili leader a livello internazionale, il nostro obiettivo è mantenere un buon equilibrio tra le regioni di Europa, Asia e Americhe".

Nel periodo in esame, le vendite dei veicoli del marchio BMW hanno registrato un notevole incremento del 16,3%, salendo a quota 88.007 unità (anno prec. 75.699). Dall'inizio dell'anno a fine agosto, sono stati consegnati complessivamente ai clienti 775.262 veicoli (anno prec. 679.913 / +14,0%). BMW si conferma così il marchio automobilistico di lusso con la miglior performance commerciale sia per il mese di agosto sia per i primi otto mesi dell'anno, estendendo la sua leadership sulla concorrenza. La Casa conserva una gamma di modelli variegata e di elevato valore, incrementando in particolare, nel mese di agosto, le vendite delle maggiori serie: le vendite della BMW Serie 7, ad esempio, sono aumentate del 52,8% a 6.051 unità (anno prec. 3.961) nel periodo considerato. Anche BMW Serie 5 ha registrato una crescita del 24,9% (16.175 / anno prec. 12.948). A partire dal mese di settembre, il lancio sul mercato della nuova BMW Serie 5 Touring conferirà nuovo slancio alla Serie 5; gli ordinativi per il nuovo modello hanno già superato le aspettative. Volumi in salita anche per i modelli X: le vendite di BMW X5 e X6 sono aumentate del 36,4% toccando quota 12.707 unità (anno prec. 9.316). E nonostante il successore sia già dietro l'angolo, anche le vendite di X3 hanno conseguito un incremento del 10,3%, portandosi a 3.936 unità (anno prec. 3.570).

Ottima performance anche per il marchio Rolls-Royce ad agosto. Le richieste per la nuova Ghost si mantengono solide. Il marchio ha venduto complessivamente 246 unità (anno prec. 37) tra Phantom e Ghost nel mese in esame e ha più che sestuplicato le vendite (+564,9%). Nei primi otto mesi dell'anno sono stati venduti, in totale, 1.467 (anno prec. 411) veicoli Rolls-Royce.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

A causa dell'intensiva opera di re-styling della gamma di modelli MINI, tra cui modifiche di design e nuovi motori, implementata a partire da metà settembre, nel mese di agosto il marchio ha subito un calo delle consegne. Come previsto, le vendite di veicoli MINI sono diminuite del 6,7% rispetto ad agosto 2009, scendendo a quota 14.986 (anno prec. 16.064) unità. Complessivamente, sono 142.529 le auto MINI (anno prec. 136.879) consegnate ai clienti in tutto il mondo a partire da gennaio, il 4,1% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Con l'introduzione della nuova MINI Countryman a metà settembre, la famiglia MINI ospiterà quattro nuovi componenti. Nei prossimi mesi, il primo modello crossover MINI darà una decisiva spinta verso l'alto. Gli ordini per il modello Countryman sono già ben oltre le aspettative.

La stabile tendenza alla crescita di BMW Motorrad si è protratta anche nel mese di agosto 2010 con un incremento delle vendite del 18,1% su base annua. Con 6.405 unità, sono state vendute 982 motociclette in più rispetto ad agosto 2009. Da inizio anno a fine agosto 2010, sono state consegnate 73.442 (anno prec. 62.001) motociclette ai clienti di tutto il mondo: un incremento del 18,5%. Grazie a una performance di vendita positiva in condizioni di mercato ancora difficili, BMW Motorrad ha potuto espandere in maniera sostanziale la sua quota di mercato globale nel segmento delle motociclette di cilindrata superiore ai 500cc. La quota di mercato in Germania è cresciuta del 23,6% (anno prec. 18,8%), il che significa che una moto venduta su quattro è una BMW. Anche le quote di mercato in Italia (18,8%), Spagna (18,8%), Belgio (21,1%) e Paesi Bassi (18,9%) si aggirano attorno al 20%. Capolista è il Sudafrica, dove BMW Motorrad detiene attualmente una quota del 38,6%.

Vendite BMW Group ad agosto 2010

	Agosto 2010	Variazione anno precedente	Gen. - ago. 2010	Variazione gen.- ago. 2010
BMW Group Automobili	103.239	+12,5%	919.258	+12,5%
BMW	88.007	+16,3%	775.262	+14,0%
MINI	14.986	-6,7%	142.529	+4,1%
Rolls-Royce	246	+564,9%	1.467	+256,9%
BMW Motorrad	6.405	+18,1%	73.442	+18,5%

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 volumi di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.