



Comunicato stampa N. 147/10

San Donato Milanese, 14 settembre 2010

### Per il sesto anno consecutivo, il BMW Group è la casa automobilistica più sostenibile al mondo

Gli Indici di sostenibilità Dow Jones confermano ancora una volta la leadership del BMW Group nelle attività sostenibili

**Monaco.** Il BMW Group è stato nominato per il sesto anno consecutivo il costruttore leader dell'industria automotive, ed è pertanto la Casa automobilistica più sostenibile al mondo. È la conclusione del SAM Group, pubblicata nella sua ultima valutazione degli Indici di sostenibilità Dow Jones (Dow Jones Sustainability Indexes, "DJSI"). Il BMW Group è l'unica azienda automobilistica ad essere classificata ogni anno in questo importante gruppo di indici di sostenibilità da quando è stato creato nel 1999, ed è stato designato leader del settore negli ultimi sei anni. Quest'anno, il BMW Group è altresì l'unica azienda tedesca tra i 19 leader dei Supersetori a livello mondiale.

“Siamo lieti del riconoscimento conferitoci dai rinomati Indici di sostenibilità Dow Jones. Questo ranking indipendente conferma ancora una volta che il BMW Group ha un ruolo leader nell'industria dell'auto del futuro”, ha affermato il dott. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. “Per noi, essere la Casa automobilistica più sostenibile al mondo significa farci carico della responsabilità quale buon cittadino d'impresa. Ci dà un motivo in più per proseguire il nostro cammino che ruota attorno alla vision di una mobilità individuale sostenibile”.

Il fatto che la sostenibilità costituisca parte integrante della strategia aziendale del BMW Group è stato particolarmente apprezzato dagli analisti del SAM Group. Già nel 2000 il Consiglio di Amministrazione del BMW Group aveva definito la sostenibilità uno dei principi strategici base dell'azienda. In seno al BMW Group, la sostenibilità aziendale è ben radicata lungo tutta la catena del valore: dallo sviluppo di concetti per veicoli alternativi a basso impatto ambientale, passando attraverso i processi produttivi puliti, fino al riciclaggio compatibile con l'ambiente. Il BMW Group si fa altresì carico della responsabilità per i suoi 96.000 dipendenti, ed è impegnato in progetti sociali al di fuori dei suoi stabilimenti.

Ulteriori informazioni sulle attività correlate alla sostenibilità del BMW Group sono disponibili su: [www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)

---

Il SAM Group analizza le prestazioni economiche, ambientali e sociali di circa 2.500 aziende e seleziona le migliori per ogni industria su incarico degli Indici di sostenibilità Dow Jones. I criteri generali sulla sostenibilità vengono valutati insieme a problematiche specifiche all'industria come i cambiamenti climatici. L'Indice di sostenibilità Dow Jones è stato il primo indice di sostenibilità globale ad essere creato, nel 1999, e da allora è stato pubblicato ogni anno dal SAM Group, con sede a Zurigo, in cooperazione con Dow Jones Indexes e STOXX Limited. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: [www.sustainability-indexes.com](http://www.sustainability-indexes.com)

---

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **Gruppo BMW**

## Comunicazioni aziendali

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)