



Comunicato stampa N. 148/10

San Donato Milanese, 7 settembre 2010

BMW M6 Coupé e BMW M6 Cabrio: due supersportive a fine carriera

Con 14.152 unità vendute complessivamente, l'uscita di scena di questi due modelli ad alte prestazioni segna anche la fine della produzione del motore V10 ad elevati regimi

Monaco. BMW M GmbH ha annunciato la fine della produzione dei modelli BMW M6 Coupé e BMW M6 Cabrio. Le due vetture ultra performanti rappresentano l'opportunità più esclusiva per sperimentare, su strada, il temperamento atletico della serie M unito ad avanzate tecnologie per trasmissione e telaio di ispirazione racing. In totale sono 14.152 gli esemplari delle due auto sportive venduti: 9.087 unità per la versione coupé, lanciata nel 2005, e 5.065 unità per il modello cabrio, introdotto l'anno successivo.

Con l'uscita di scena di questi due eccezionali e affascinanti vetture sportive e della quarta generazione di BMW M5, già fuori produzione, cesserà anche la produzione del potente motore V10. Da diversi anni, questo straordinario propulsore da 507 CV (373 kW) costituisce un punto di riferimento in termini di erogazione della potenza nel segmento delle supersportive, simbolo dell'eccezionale esperienza di BMW M GmbH nello sviluppo di motori ad alte prestazioni. Per due anni consecutivi, nel 2005 e nel 2006, il 10 cilindri è stato protagonista assoluto del prestigioso premio Engine of the Year Award, aggiudicandosi, nei due anni seguenti, il primo posto nella categoria di motori con cilindrata superiore ai 4 litri.

La particolarità di questo esclusivo propulsore, sviluppato ad hoc per i modelli BMW M5 e BMW M6, sta nell'erogazione della potenza, estremamente dinamica e fluida allo stesso tempo, anche a carichi elevati. La potenza scaturisce dalla generosa cilindrata di 5 litri frazionata in dieci camere di combustione, con le due bancate di cilindri inclinate di 90 gradi. Il motore sprigiona la massima potenza a 7.750 giri/min., con regimi che possono arrivare a toccare gli 8.250 giri/min., e sviluppa una coppia massima di 520 Nm. Oltre al concetto dei regimi elevati, numerosi altri dettagli tecnologici, tra cui le farfalle singole a controllo elettronico, sistema di controllo a corrente ionica e alimentazione dell'olio in funzione dell'accelerazione laterale, derivano direttamente dalle competizioni.

Anche i principi di design alla base del telaio e della struttura leggera provengono dal mondo delle gare automobilistiche. Nel caso della BMW M6 Coupé, ad esempio, per la realizzazione del tetto e dei paraurti è stata utilizzata plastica rinforzata in fibra di carbonio (CFRP), un materiale che deve la sua introduzione nel settore automotive alla Formula Uno. Un rapporto peso-potenza di 3,37 chilogrammi per CV è un altro inconfondibile indicatore del DNA della BMW M6 Coupé. Inoltre, le straordinarie caratteristiche di performance sono ulteriormente supportate dal cambio SMG Drivelogic a sette rapporti assistito dalla funzione Launch Control, per la massima accelerazione partendo da fermi, dal differenziale M a slittamento variabile in funzione della velocità e dalle tecnologie specifiche del modello, tra cui il controllo elettronico degli ammortizzatori (EDC) e i dischi dei freni compositi. L'accelerazione da 0 a 100 km/h è fulminea: soltanto 4,6 secondi. La BMW M6 Cabrio

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefono
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110159

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

impiega appena 2 decimi in più, consentendo al conducente di apprezzare non solo la performance adrenalinica, ma anche l'irresistibile fascino di una cabrio sportiva di lusso.

La BMW M6 Coupé e la BMW M6 Cabrio sono state acclamate in tutto il mondo come auto da sogno da tutti gli appassionati di motori con ambizioni sportive. Il principale mercato per entrambi i modelli sono stati gli Stati Uniti, che hanno fatto registrare vendite per 3.528 esemplari coupé e 3.247 cabrio, seguiti dalla Germania (1.183 / 541 unità). In terza posizione, nella graduatoria delle vendite della BMW M6 Coupé, troviamo i mercati di Gran Bretagna e Irlanda, con 619 immatricolazioni; mentre nel caso della BMW M6 Cabrio. In terza posizione troviamo il Canada, con 209 unità vendute.

Andamento analogo per le vendite della BMW M5. Ancora una volta il primato spetta agli Stati Uniti, con 8.786 veicoli venduti. Seguono, dopo il mercato interno tedesco (2.473 unità), Gran Bretagna e Irlanda con il più alto numero di richieste in territorio europeo pari a 1.980 veicoli. Complessivamente, le vendite globali della BMW M5 hanno superato le 20.000 unità in meno di cinque anni, con cifre attuali che indicano 19.494 unità per la BMW M5 Berlina e 1.009 unità per la BMW M5 Touring, disponibile dal 2007.

Le cifra totale combinata per la quarta generazione di BMW M5 supera persino quella del modello precedente, rimasto in produzione per sei anni. Questo risultato rappresenta il culmine della lunga storia di successi della BMW M5, la cui prima generazione diede vita, nel 1984, al segmento delle berline ad alte prestazioni.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication Specialist
Tel.: 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW M GmbH

BMW M GmbH è una controllata al 100% di BMW AG. Con un'offerta di prodotti e servizi in tutti e quattro i settori aziendali BMW M Automobiles, BMW Individual, M Sport Packages and Options e BMW Group Driving Experience, siamo in grado di soddisfare anche i clienti più esigenti in fatto di performance, esclusività e individualità dei loro veicoli. Con sede a Monaco di Baviera, la società fu fondata nel 1972 con il nome di BMW Motorsport GmbH. Da allora, la lettera M è riconosciuta a livello internazionale come sinonimo di successo negli sport motoristici e del fascino delle auto sportive ad alte prestazioni per uso quotidiano. La produzione di automobili BMW M è integrata nei processi di produzione degli impianti BMW. BMW M GmbH è un produttore di automobili indipendente. Nel 2009, BMW M GmbH ha registrato vendite globali per oltre 15.000 veicoli. L'organico di BMW M GmbH conta attualmente circa 500 persone, impegnate nelle aree di sviluppo, amministrazione e marketing.