



Comunicato stampa N. 155/10

San Donato Milanese, 28 settembre 2010

Il “Project i” è ora online

Il BMW Group lancia un sito web per il “project i”, un gruppo di esperti dedicato alla mobilità sostenibile del futuro

Monaco. Sul sito www.project.com, il BMW Group ha creato una piattaforma online per informazioni e notizie che riguardano la mobilità sostenibile del futuro. Destinato ad un pubblico internazionale, il sito web, redatto in lingua inglese, illustra come il BMW Group stia affrontando le sfide di una mobilità sostenibile. Il sito offre un’analisi profonda e aggiornata dei diversi approcci e delle svariate soluzioni, dalla visione base della e-mobility e da specifici veicoli in prova come la MINI E e la BMW ActiveE fino al concetto rivoluzionario LifeDrive del Megacity Vehicle. Viene sottolineato anche un altro importante aspetto della mobilità sostenibile: lo sviluppo di soluzioni e di servizi per soddisfare le esigenze dei clienti di domani.

Inoltre, il sito presenta un riassunto della discussione pubblica e degli sviluppi generali nell’area della mobilità sostenibile. La pagina propone anche punti di vista colti dal web, nonché clip video e blog provenienti da ogni parte del mondo.

Grazie al canale Twitter integrato (www.twitter.com/bmwprojecti) e alla pagina su Facebook (www.facebook.com/bmw.project.i), gli utenti possono abbonarsi per ricevere le ultime notizie, per contribuire con i propri link e per partecipare alla discussione.

www.project-i.com è il sito web ufficiale del “project i”.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un’azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l’azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all’interno dell’intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell’utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.