



Comunicato stampa N. 161/10

San Donato Milanese, 4 ottobre 2010

## **BMW Classic estende la propria attività al commercio di auto d'epoca**

**Monaco.** BMW Classic mette in vendita modelli BMW d'epoca. Una BMW M1 e una BMW 3.0 CSL saranno infatti battute all'asta da Bonhams a Dubai, il prossimo ottobre. Queste due rarità provengono dalla collezione privata dell'azienda e si collocano tra le icone del patrimonio storico automobilistico di BMW.

La vendita all'asta segna una nuova tappa del percorso intrapreso da BMW Classic verso l'orientamento al cliente. Dopo aver ampliato lo storico stabilimento trasformandolo nel BMW Classic Center, dove si eseguono interventi di restauro sulle automobili dei clienti, stanno per essere attivati ulteriori ambiti di attività: "La nostra nuova gamma di servizi comprende, oltre alla consegna di auto d'epoca e alla consulenza all'acquisto, anche la compravendita delle stesse", ha dichiarato Karl Baumer, Direttore di BMW Classic. "La vendita all'asta di queste due vetture è il nostro primo passo in questa direzione". Sia la BMW M1 che la BMW 3.0 CSL appartengono, fin dagli anni '90, a BMW Classic, e prima ancora alla sua antesignana BMW Mobile Tradition, che le ha pazientemente restaurate e mostrate al pubblico in occasione di eventi speciali, quali ad esempio il Concorso d'Eleganza di Villa d'Este.

L'asta di queste due automobili, battuta da Bonhams a Dubai, rappresenterà la prima vendita di un modello della collezione privata dell'azienda. "Sono sicuro che, per questo esordio, abbiamo fatto la scelta giusta in termini di location e partner," ha dichiarato un Baumer ottimista. "Seguiranno altre compravendite. Naturalmente l'avanguardia della nostra strategia di collezione è costituita dall'attività di documentazione del patrimonio storico BMW, nonché dal nostro potenziale di diffusione di eventi, ma oltre a questo vogliamo offrire agli appassionati di BMW la possibilità di acquistare modelli storici direttamente dal produttore di Monaco", ha spiegato Ralf Vierlein, Direttore Generale del settore Vendite e Post-vendite di BMW Classic. "Nel contempo, stiamo consolidando la nostra presenza in Medio Oriente, una regione in cui vediamo ancora un grande potenziale, in particolare nel campo delle auto d'epoca", aggiunge Vierlein.

La collaborazione con la celebre casa d'aste britannica Bonhams è iniziata lo scorso novembre, in occasione della vendita all'asta della più grande collezione privata di motociclette d'epoca BMW al mondo, battuta presso il Museo BMW di Monaco.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini  
Public Relations  
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416  
E-mail: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **Gruppo BMW**

## **Comunicazioni aziendali**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.