



Comunicato stampa N. 166/10

San Donato Milanese, 7 ottobre 2010

**“Open Mind”. Parla Nicholas von Saurma-Jeltsch,
DesignworksUSA**

Scenari e strategie per la ripresa: questo il tema dell’ottava edizione del consueto appuntamento dedicato al design - promosso da BMW in collaborazione con Yacht Design e Yacht Club Italiano - il direttore dello studio di Monaco della consociata del BMW Group interviene insieme ad altri designer ed esperti del settore

“Scenari e strategie per la ripresa”

È giunto alla sua ottava edizione l’appuntamento “Open Mind” che ogni anno – in occasione del Salone Nautico Internazionale di Genova (2-10 ottobre 2010) – si propone di analizzare lo stato dell’arte del mondo del design. Intitolato quest’anno “Scenari e strategie per la ripresa”, è promosso da BMW in collaborazione con Yacht Design e Yacht Club Italiano.

In programma nella mattinata di venerdì 8 ottobre a partire dalle 9:45, la tavola rotonda vede la partecipazione di: Paolo Caputo, Professore di Composizione Architettonica e urbana, Politecnico di Milano; Giampiero Bosoni, Designer, Professore di storia del design, Politecnico di Milano; Nicholas von Saurma-Jeltsch, Direttore dello studio di Monaco di BMW Group DesignworksUSA; Horacio Bozzo, Axis Group Yacht Design; Paolo Vitelli, Presidente Azimut-Benetti; Luigi Corbani, Direttore Generale della Fondazione Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi.

Gli interventi sono introdotti e moderati da Matteo Zaccagnino, direttore Yacht Design, Hachette Lifestyle Media e Fernanda Roggero, direttore di Ventiquattro, Il Sole24Ore. Previsti in apertura i saluti e il benvenuto di Carlo Croce, Presidente Yacht Club Italiano, Paolo Lombardi, Presidente Fiera di Genova, Anton Francesco Albertoni, Presidente Ucin, e Christian Kremer, Presidente e Amministratore Delegato BMW Group Italia.

DesignworksUSA e Nicholas von Saurma-Jeltsch

DesignworksUSA è lo studio di consulenza progettuale consociato di BMW Group. Acquistato dalla Casa di Monaco nel 1995, opera in tutto il mondo dalle sue tre sedi situate in Europa, America e Asia, agendo contemporaneamente sia come fonte di ispirazione per gli studi di design dei tre marchi del BMW Group – BMW, MINI e Rolls-Royce –, sia come punto di riferimento per le innovazioni di clienti in diversi settori dall'Information Technology all'elettronica di intrattenimento, dall'aeronautica alla nautica. Nel 2010 la rivista “Fast Company”, punto di riferimento americano in tema di tendenze per quanto riguarda l'innovazione, ha classificato la DesignworksUSA del BMW Group come “l'azienda numero uno in materia di innovazioni del design” e tra “le aziende più innovative del 2010”.

La società - che oggi conta in tutto più di 120 fra manager, designer ed esperti qualificati - è guidata dal 2009 dal presidente Laurenz Schaffer insieme a Nicholas von Saurma-Jeltsch, direttore dello studio di Monaco, e Magnus Aspegren, direttore della sede di Singapore.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communication

Prima di assumere la carica di direttore della sede di Monaco, a partire dal 2006 Nikolaus von Saurma-Jeltsch è stato Direttore della sede di Singapore di DesignworksUSA, presiedendo le funzioni di direzione progetti, management e marketing di tutti i servizi forniti da DesignworksUSA, che spaziano dal design strategico, allo sviluppo dell'identità di prodotto e del design di prodotto, fino all'elaborazione di scenari futuri.

Lo sforzo per l'innovazione appare essere la motivazione ideale nelle condizioni attuali di saturazione dei mercati. Ma come è possibile comunicare questa motivazione attraverso un messaggio puramente visivo? In questa occasione Nikolaus von Saurma-Jeltsch approfondisce i principi della Next Avant Garde: dagli artisti ai designers e dagli inventori alle open source communities. Nikolaus von Saurma-Jeltsch esplorerà ciò che ispira gli innovatori più all'avanguardia e come il loro messaggio è racchiuso e tradotto in un'apparenza estetica.

Nicholaus von Saurma-Jeltsch

Dopo aver intrapreso gli studi di Product Design presso l'Art Center in Svizzera, Nikolaus von Saurma-Jeltsch si laurea con lode presso l'Art Center College di Design a Pasadena, California, conseguendo un Bachelor in Science.

Nicholaus von Saurma-Jeltsch entra a far parte di DesignworksUSA presso la sede californiana nell'agosto del 1995. Dopo due anni presso il Newbury Park Studio, Nikolaus collabora alla nascita del Munich Studio, che avviene nel 1998. Dal 2002 al 2006 Nikolaus assume la carica di Direttore del nuovo studio DesignworksUSA di Singapore, dove presiede alla gestione e supervisione delle attività di management, direzione progetti e marketing di tutti i servizi forniti da DesignworksUSA, che spaziano dal design strategico, allo sviluppo dell'identità di prodotto e del design di prodotto, fino all'elaborazione di scenari futuri.

Nel novembre 2009 Nikolaus von Saurma-Jeltsch viene nominato Direttore della sede di Monaco di DesignworksUSA. Parallelamente a DesignworksUSA European business activities, dalla sede di Monaco partono una gran varietà di progetti per clienti globali interessati ad una prospettiva europea. Avendo lavorato in ciascuna delle tre sedi di DesignworksUSA, Nikolaus può vantare la più completa comprensione dello spirito che anima DesignworksUSA, oltre che anni di esperienza nel settore design, un'ampia e diversificata conoscenza della clientela e un genuino approccio globale al design.

Luigi Corbani

Direttore Generale della Fondazione Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi. Ha fondato, insieme al Maestro Vladimir Delman, la "Orchestra sinfonica di Milano e Coro sinfonico di Milano Giuseppe Verdi", di cui è diventato nel 1995 Direttore generale. Ha promosso e seguito la realizzazione dell'Auditorium di Milano, recuperando un vecchio teatro abbandonato e riqualificando una zona storica della città. L'Auditorium di Milano, inaugurato nel 1999, si è imposto come il migliore teatro di Milano per l'estetica, per l'acustica e per le attrezzature tecnologiche ed ha una programmazione assai intensa, che ne fa una delle sale più frequentate in Italia.

Paolo Caputo

Professore ordinario di Composizione architettonica e urbana. Facoltà di "Architettura e Società" Politecnico di Milano.

BMW Group

Corporate Communication

Ha partecipato a numerosi concorsi nazionali ed internazionali aggiudicandosi, tra l'altro, quello per Palazzo Lombardia, sede della Regione Lombardia a Milano e quello per la realizzazione di un blocco di Edilizia Sociale per la Municipalità di Madrid. Ha curato allestimenti per mostre in Musei e Fondazioni come la Triennale di Milano e l'interior design di alcuni Musei civici di Milano. Ha legato il proprio nome a importanti progetti e realizzazioni nel campo dell'edilizia residenziale tra cui la Torre Solea per Hines nell'ambito del Progetto "Porta Nuova" a Milano e specialistica: industriale, turistica, ricettiva e commerciale. Ha disegnato e realizzato in Italia e all'estero parchi e sistemi dello spazio pubblico, tra cui il nuovo Abdali Park, integrato dalla Nuova Biblioteca Municipale. E' stato visiting professor presso l'Università di Madrid, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Santiago del Cile, Porto, Siviglia, Paris La Seine e Marsiglia. Fa parte del Collegio di docenza del Dottorato di Ricerca in Progettazione Architettonica e Urbana del Politecnico di Milano. E' stato Segretario Nazionale dell'"Istituto Nazionale di Architettura" e Presidente della Sezione Lombarda dello stesso Istituto. Dal 2002 al 2008 è stato Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Triennale di Milano e dal 2009 è Membro del Comitato Scientifico di EIRE (Expo Italia Real Estate) di Milano.

Giampiero Bosoni

Designer, Professore Ordinario storia del design. Ha sviluppato l'interesse per la teoria e la storia del progetto nel campo dell'architettura e del design. Nel 1997 ha curato per la Triennale di Milano l'esposizione "Museo del design", dando vita alla Collezione storica del design italiano in Triennale. Recentemente ha curato una grande mostra dedicata al rapporto tra Design e Arte in Italia durante il XX° secolo.

Horacio Bozzo

Argentino di nascita, ma italiano di adozione, Bozzo è una delle firme emergenti nel settore dei grandi yacht. Il suo studio, Axis Yacht Design ha stretto la collaborazione con i più importanti cantieri italiani da Codecasa a Sanlorenzo, da Perini a Baglietto. Axis Group Yacht Design, Inc. è in grado di progettare efficacemente ogni tipo di imbarcazione; dalle dislocanti alle più veloci; in materiale composito, in lega di alluminio o in acciaio; dal concept design fino alla progettazione di dettaglio e della meccanica di bordo. Il vero punto di forza dello studio è l'approccio innovativo al progetto come testimonia il concept Green Voyager.

Paolo Vitelli

Laureato in economia e commercio giovanissimo. Nel 1969, a soli ventuno anni, ha fondato la Società Azimut Srl per il commercio di imbarcazioni da diporto. La società, nei suoi 40 anni, si è sviluppata ed è passata alla produzione diretta, nel 1985 ha acquistato il cantiere Benetti e nel 2001 il cantiere Gobbi, oggi Atlantis, ed è cresciuta fino a diventare il più grande gruppo privato al mondo nella nautica di lusso e il primo produttore al mondo di yacht oltre i 24 metri da undici anni consecutivi.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel. 0251610294 Fax 0251610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Corporate Communication

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.