



Comunicato stampa N. 173/10

San Donato Milanese, 18 ottobre 2010

BMW Motorrad introduce una nuova versione della BMW R 1200 GS la “Triple Black”, nero all’ennesima potenza

La R 1200 GS, la moto più venduta al mondo, e in Italia, sarà disponibile in una nuova versione “total black” il cui nome è “Triple Black”. La nuova versione nasce anche per rispondere alle richieste di molti nostri clienti.

Il rivestimento del serbatoio e le plastiche anteriori in Nero Zaffiro Metallizzato, la forcella e il motore in nero puro esaltano il carattere e la personalità di questa di questa travel enduro. Anche i dettagli tecnici come il forcellone, il telaio posteriore ed i coperchi valvole sono evidenziati in colore grigio asfalto metallizzato. Il pacchetto si completa con la nuova sella nera che riporta in rilievo il logo GS sui due lati ed i cerchi a raggi incrociati neri.

La R 1200 GS Triple Black è già ordinabile presso i concessionari BMW Motorrad, il prezzo del pacchetto è di 470 €, la disponibilità commerciale è dal 1° gennaio 2011. La R 1200 GS e la R 1200 GS Adventure, versione 2010, sono state lanciate la scorsa primavera. L’elemento distintivo della versione 2010 è il nuovo motore boxer bialbero ereditato dall’HP2 Sport.

Con potenza di 110 CV a 7.750 giri/min. e coppia massima di 120 Nm a 6.000 giri/min., le nuove GS offrono un ottimo spunto, accelerazione e coppia a tutti i regimi, dimostrando di essere ancora la migliore enduro da turismo sul mercato. Le prestazioni sono esaltate anche dalle esclusive sospensioni Telelever all’anteriore e Paralever al posteriore.

Il sistema BMW Motorrad ABS, disponibile come optional, combinato ad un eccellente impianto frenante, offre il massimo della sicurezza. Il sistema è ovviamente disinseribile per la guida in off road.

Non ultimo il sistema di controllo elettronico delle sospensioni, ESA, assicura il massimo comfort e la massima semplicità per settare le sospensioni con la semplice pressione di un bottone allo sterzo, in modo che la moto si adatti a qualsiasi situazione di carico, di guida e di percorso. Il sistema ESA è disponibile come optional ex fabbrica.

La nuova R 1200 GS ed R 1200 GS Adventure, come già la generazione precedente, rappresentano la perfetta sintesi per l’uso turistico on e off-road a 360 gradi.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.