



Comunicato stampa N. 172/10

San Donato Milanese, 15 ottobre 2010

**BMW Motorsport – DTM**  
**BMW tornerà al DTM nel 2012**

**Monaco.** Il ritorno della BMW al DTM, a partire dal 2012, è ormai ufficiale: la notizia è stata confermata dall'azienda durante il weekend di gara DTM all'Hockenheimring. Nell'aprile di quest'anno, la BMW aveva annunciato la sua intenzione di ritornare alle gare del DTM a partire dal 2012, dopo la sua uscita dalla serie nel 1994. Il Consiglio di Amministrazione di BMW AG ritiene ormai soddisfatte le condizioni necessarie per un ritorno alla popolare serie di auto turismo.

Negli ultimi mesi BMW ha lavorato con i vertici dell'organizzazione della serie DTM, l'ITR e.V., e con altri costruttori rappresentati nel DTM per risolvere questioni relative ai futuri regolamenti tecnici e, a lungo termine, sulla internazionalizzazione del campionato. L'esito positivo di queste discussioni fa sì che la BMW Motorsport sia ora in grado di programmare il suo ritorno in DTM.

Il Dr. Klaus Draeger, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile dello sviluppo, commenta così: "Il ritorno di BMW al DTM è una parte fondamentale della ristrutturazione delle nostre attività sportive. Incrementando il suo impegno nelle gare di auto di serie, BMW torna alle sue radici. La pista è il luogo perfetto per dimostrare le eccezionali caratteristiche sportive dei nostri veicoli rispetto ai concorrenti, il tutto in un'ambientazione altamente competitiva, e il DTM rappresenta il palcoscenico ideale per farlo.

Secondo il Direttore di BMW Motorsport, Mario Theissen: "L'intero team di BMW Motorsport sta affrontando questo entusiasmante progetto con un impegno assoluto: abbiamo cominciato a fare i preparativi tecnici dopo la nostra dichiarazione di intenti ad aprile e abbiamo stabilito i parametri per il concetto di un veicolo dalle elevate prestazioni da utilizzare nel DTM. La decisione positiva del Consiglio di Amministrazione di BMW significa che possiamo ora dare un nuovo impulso al progetto e avviarne lo sviluppo".

Hans Werner Aufrecht, 1° Presidente del Consiglio dell'ITR e.V. (detentore dei diritti commerciali e promotore del DTM), aggiunge: "Siamo lieti della decisione di BMW di partecipare al DTM a partire dal 2012. Ciò rappresenta un'ulteriore pietra miliare sulla strada verso il futuro della nostra popolare serie di gare e dimostra che i nostri sforzi degli ultimi anni hanno pagato. Abbiamo gettato le fondamenta per questo passo in collaborazione con il DMSB e con gli attuali costruttori DTM, cioè Audi e Mercedes-Benz. Quindi vorrei ringraziare di cuore tutte le parti coinvolte. Personalmente, non vedo l'ora di vedere di nuovo i tre marchi premium – Audi, BMW e Mercedes Benz – sfidarsi in pista. I nostri fan lo aspettano da lungo tempo".

L'intenzione è di utilizzare la BMW M3 come veicolo DTM base. Questa è un'auto che in passato ha colto eccezionali successi nelle gare di auto turismo e sportive. Eric van de Poele

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## **Relazioni Istituzionali e Comunicazione**

(BE) e Roberto Ravaglia (IT) festeggiarono due titoli DTM con la versione da corsa della BMW più sportiva già nel 1987 e nel 1989, mentre, prima di allora, Volker Strycek (DE) vinse la prima edizione del DTM nel 1984 con la BMW 635 CSi. Questa stagione, l'attuale BMW M3 GT2 ha stupito nel mondo delle gare di durata internazionali, vincendo la 24 Ore del Nürburgring (DE).

Nota per la stampa: Il Direttore di BMW Motorsport, Mario Theissen, e Hans Werner Aufrecht, 1° Presidente del Consiglio dell'ITR e.V., saranno a disposizione per rispondere a domande presso l'Hockenheimring durante un briefing per la stampa venerdì, 15 ottobre 2010, tra le ore 14 e 15, nel Baden-Württemberg Lounge, Livello 4, Baden-Württemberg-Center.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
Product Communication Specialist  
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.