



Comunicato stampa N. 175/10

San Donato Milanese, 18 ottobre 2010

BMW Group e PSA allargano la cooperazione ai sistemi ibridi

Lo sviluppo di componenti ibridi per veicoli a trazione anteriore.
La cooperazione sfrutterà importanti economie di scala.

Monaco/Parigi. BMW Group e PSA Peugeot Citroën intendono allargare la loro cooperazione vincente per comprendere anche componenti ibridi per veicoli a trazione anteriore.

Un protocollo d'intesa a questo scopo è stato firmato da Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, e da Philippe Varin, Presidente del Consiglio di Amministrazione di PSA Peugeot Citroën.

I componenti saranno impiegati in veicoli a trazione anteriore con propulsori elettrici. Lo sviluppo e la produzione congiunta di componenti, nonostante l'approvvigionamento in comune permetterà significative economie di scala per entrambi i partner. Consentirà anche di standardizzare elementi chiave per l'elettrificazione di veicoli.

“Questa cooperazione – ha detto Reithofer – darà un contributo importante alla struttura di costi competitivi nell’area dell’elettrificazione. Rappresenta anche un altro passo importante sulla strada verso la mobilità sostenibile”.

“Siamo lieti – ha aggiunto Philippe Varin – di ampliare la nostra cooperazione di lunga data basata sul forte rapporto che esiste tra le due aziende. Unire le esperienze e le capacità dei due partner per quanto riguarda le tecnologie ibride creerà chiaramente un vantaggio competitivo”.

Entrambe le parti hanno convenuto di non divulgare i dettagli finanziari dell'intesa.

BMW Group e PSA Peugeot Citroën collaborano con successo da molti anni sui motori. Nel febbraio 2010, le due aziende hanno concordato di sviluppare la prossima generazione del loro quattro cilindri a benzina progettato congiuntamente, motore che rispetterà anche le normative EU 6. Il propulsore comune è attualmente montato su un certo numero di modelli dei marchi MINI, Peugeot e Citroën.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Corporate Communication

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.