



Comunicato stampa N. 176/10

San Donato Milanese, 26 ottobre 2010

I modelli BMW Motorrad della Serie G, monocilindrici 450 cc e 650 cc, e della Serie F, equipaggiati con il bicilindrico parallelo, potranno usufruire della estensione degli incentivi 2010

I modelli BMW Motorrad che rientrano nei parametri imposti dalla proroga degli Ecoincentivi 2010 sono 13, tra cui 4 modelli depotenziati disponibili in configurazione 25 kW per i neopatentati e tutti i modelli monocilindrici della Serie G, cilindrata 450 cc e 650 cc, e i modelli della Serie F, 650 ed 800 cc.

Il nuovo Decreto Legge sugli ecoincentivi ha riassegnato le risorse residue del piano governativo di incentivi varato in aprile, ed è relativo a fondi stanziati e non utilizzati, quindi residui dall'operazione precedente.

Gli ecoincentivi sono disponibili, con le stesse modalità precedentemente fissate, dal 3 novembre al 31 dicembre, con immatricolazione del motociclo entro il 31 marzo 2011.

Gli ecoincentivi consistono in un bonus pari al 10% del prezzo di listino, fino ad un massimo di 750 Euro per l'acquisto di motocicli omologati Euro3 con potenza massima fino a 70 kW, con contestuale rottamazione di un motociclo Euro 0 o Euro 1.

Modelli BMW Motorrad che possono usufruire degli Ecoincentivi.

Monocilindriche della Serie "G"

- La G 450 X è una Enduro specialistica nata sui campi di gara del Mondiale Enduro ora disponibile per gli appassionati della guida off road.
- G 650 Xcountry, una Scrambler dall'aspetto un po' retrò, adatta a tutti i terreni e perfetta per il commuting urbano. Grazie alla seduta bassa è perfetta anche per il pubblico femminile.
- La G 650 Xmoto, una motard leggera e scattante, agile e molto snella perfetta tra le curve.
- La G 650 Xchallenge, una Enduro capace di coniugare doti da stradista su asfalto e perfetta per andare alla scoperta di sentieri e strade bianche.

La Serie "F", equipaggiata con il motore bicilindrico parallelo:

- F 800 S. Una semi carenata di media cilindrata adatta al commuting urbano e al turismo a breve medio raggio.
- F 800 ST. E' la più piccola turistica di Casa BMW. Grazie alla carenatura integrale, al sistema di borse e al versatile bicilindrico parallelo consente un ampio utilizzo.
- F 800 R. Lanciata a metà 2009, la F 800 R è una divertente naked adatta ad un utilizzo urbano ed extraurbano. Il design aggressivo e personale è accattivante per il

pubblico più giovane. E' disponibile anche con la livrea Chris Pfeiffer Edition del Campione del mondo di Stunt Riding, Chris Pfeiffer.

- La F 650 GS è una enduro da viaggio con una posizione di guida molto confortevole, facile da utilizzare e, grazie alla perfetta ergonomia e al motore dall'erogazione fluida e progressiva, è perfetta anche per chi riprende la moto dopo qualche anno o è alle prime armi. La ridotta altezza della sella, il motore dai consumi ridotti rendono la F 650 GS ideale anche nell'uso cittadino.
- La F 800 GS è una enduro da viaggio leggera e versatile. Il motore potente, affidabile ed economico è perfetto per il commuting urbano come per il turismo a medio e lungo viaggio. La F 800 GS è il punto di riferimento tra le Enduro on-off road. Grazie ad un sistema raffinato di sospensioni ed alla ruota anteriore da 21" è adatta anche per escursioni in fuoristrada e quindi per raid e viaggi estremi.

I modelli F 650 GS, F 800 R, F 800 S ed F 800 ST sono disponibili anche in versione depotenziata con 25 kW per i neopatentati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.