



Comunicato stampa N. 179/10

San Donato Milanese, 28 ottobre 2010

Flessibile, affidabile, sostenibile: BMW va avanti con lo sviluppo di una nuova tecnologia di interfaccia per i servizi telematici

Presentata la seconda generazione di architettura open source NGTP – l'infrastruttura tecnologicamente neutra accelera lo sviluppo e l'attuazione dei servizi innovativi BMW ConnectedDrive – BMW rafforza la propria leadership nel networking di veicoli con il mondo esterno

Monaco. La varietà nella gamma di servizi di mobilità offerti da BMW ConnectedDrive continua a crescere – e lo farà ad un ritmo sempre più veloce in futuro. Con la seconda generazione dell'architettura telematica NGTP, BMW sta ora introducendo un'architettura di interfaccia tecnologicamente neutra che permette un'attuazione più rapida e più flessibile di nuovi servizi nei modelli prodotti dal costruttore di auto premium con sede a Monaco. L'architettura open source sviluppata da BMW, in collaborazione con i provider di servizi telematici Connexis LLC e WirelessCar, presenta elementi come un nuovo protocollo, che facilita la cooperazione interaziendale tra i costruttori di veicoli ed i provider di servizi telematici. NGTP (Next Generation Telematics Patterns) serve come standard comune. Nuovi servizi sviluppati su questa base possono essere utilizzati sulle automobili BMW senza ulteriori sforzi e quindi i clienti di BMW ConnectedDrive potranno godere di un accesso anticipato alle attuali innovazioni nelle aree di confort, sicurezza ed infotainment. In tal modo, BMW continua a rafforzare la sua posizione di leader nel campo della trasmissione intelligente di dati tra il veicolo ed il mondo che lo circonda.

Costruttori di veicoli, provider di servizi telematici e clienti beneficiano tutti dell'architettura comune. BMW sarà in grado di ampliare la sua gamma di servizi telematici BMW ConnectedDrive con maggiore rapidità e flessibilità. L'azienda potrà attingere alle soluzioni di provider diversi ed applicarle nei propri modelli. D'altra parte, tutti i provider di servizi telematici hanno la possibilità di sviluppare servizi idonei per l'utilizzo nell'ambito di BMW ConnectedDrive. Questa flessibilità reciproca deriva dal fatto che la catena di fornitura telematica viene sistematicamente scomposta nei singoli componenti. NGTP contiene un cosiddetto "dispatcher" che assicura vi sia un'interfaccia uniforme tra veicolo e provider di servizi telematici.

Ciò significa che in futuro i clienti di BMW ConnectedDrive avranno una scelta ancora più ampia di servizi per la mobilità. Servizi telematici BMW ConnectedDrive sono attualmente disponibili in dieci paesi e vengono utilizzati in circa 600 mila veicoli. La tecnologia NGTP permetterà ora a questi clienti di usufruire di ulteriori servizi ConnectedDrive. La successiva implementazione di servizi innovativi potrà essere intrapresa senza dover effettuare modifiche tecniche sul veicolo; quindi l'orientamento al futuro e verso il cliente di BMW ConnectedDrive viene ulteriormente sottolineato.

BMW ConnectedDrive ha giocato un ruolo chiave nella fornitura di servizi telematici per la mobilità nel settore automobilistico mondiale fin dal 1997. La gamma di servizi disponibile per gli attuali modelli BMW comprende un servizio di informazioni telefoniche personali, la chiamata di emergenza con individuazione automatica della posizione del veicolo, Google Local Search, informazioni sul traffico, nonché servizi internet di navigazione, comunicazioni e

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

infotainment. Inoltre, BMW Teleservices comprende una funzione di assistenza stradale e di diagnosi, nonché la trasmissione di tutti i dati relativi al funzionamento del veicolo al centro assistenza BMW in modo da poter fissare un appuntamento per l'eventuale intervento.

L'architettura telematica NGTP crea ora la base per un'ulteriore crescita dinamica dei servizi BMW ConnectedDrive. Una collaborazione semplificata con i provider di servizi telematici spianerà la strada verso la creazione di una gamma di servizi ancora più ampia ed attraente, che potrà anche essere integrata rapidamente con l'aggiunta di innovazioni attuali nelle aree di confort, sicurezza e infotainment. Inoltre, l'infrastruttura uniforme offre occasioni per l'espansione della gamma di servizi anche in altri paesi.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni. Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette.

I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.