



Comunicato stampa N. 180/10

San Donato Milanese, 29 ottobre 2010

La Iacobucci HF entra con stile nel mercato dei sedili dei business jet con un prodotto innovativo per VIP progettato dalla BMW Group DesignworksUSA

Atlanta, Georgia (USA). Iacobucci HF Electronics S.p.A., leader mondiale nella produzione di inserti per cucine di bordo per l'aviazione commerciale e business, entra in un nuovo mercato con il lancio di un innovativo sedile VIP progettato da BMW Group DesignworksUSA. Una nuova unità ed un nuovo team commerciale sono stati creati dalla Iacobucci HF per gestire questa nuova linea di prodotti indirizzata inizialmente al mercato dei business jet. L'intero sviluppo di prodotto è stato orientato al mercato, con opzioni trasparenti e personalizzabili per gli OEM.

Il processo di progettazione e di sviluppo del prodotto è stato fortemente orientato alla clientela. La Iacobucci ha investito in una unità di produzione dedicata alle esigenze dei clienti. Sia il team ingegneristico sia quello di produzione sono stati selezionati con cura tra i massimi esponenti dell'industria. Prove innovative sui materiali e processi di assemblaggio sono stati incorporati nel piano di sviluppo, nonché controlli avanzati sui fornitori e sulla qualità della produzione.

“Con i nostri quasi quarant'anni di esperienza nella progettazione di sedili per un gran numero di industrie diverse – ha detto Laurenz Schaffer, Presidente di BMW Group DesignworksUSA – abbiamo offerto alla Iacobucci l'innovazione progettuale per creare un prodotto premium che differenziasse la Iacobucci stessa in vista del suo ingresso in un mercato altamente competitivo”.

DesignworksUSA ha creato un design di sedile premium focalizzato sul tema della percezione di leggerezza. Utilizzando come tecnica il controllo della sagoma e l'attenzione allo spazio, il team di design è stato in grado di trasmettere il senso di apertura e di trasparenza. DesignworksUSA ha recepito l'innovativo meccanismo del sedile della Iacobucci e ha creato una forma attraente che presenta elementi freschi, compatti ed esclusivi. Per sottolineare la leggerezza, la trasparenza e l'apertura, i progettisti hanno eliminato alcuni materiali dal poggiaabbraccia. Analogamente a quanto avviene con la progettazione dei sedili di auto premium, DesignworksUSA ha curato nel minimo dettaglio questo progetto. Il risultato finale è un sedile aggraziato pronto a valorizzare l'interno di qualsiasi aereo.

“Noi crediamo che la nostra azienda sia abbastanza matura per introdurre un nuovo prodotto nel mercato dei sedili per aerei VIP”, ha detto Lucio Iacobucci, Presidente e AD della Iacobucci HF. “BMW Group DesignworksUSA è il partner ideale per questo nuovo progetto e sono fiducioso che entrambe le aziende possono offrire al mercato il giusto mix di tecnologia, innovazione e design”.

Con una struttura a schienale singolo, con l'altezza di 112,5-115 cm e un poggia gambe estendibile di 17,5 cm, il nuovo sedile VIP garantisce il massimo confort e il giusto sostegno del corpo in varie posizioni di seduta. Un meccanismo specifico di regolazione di inclinazione “cradle”, con una angolazione della seduta coordinata con quella dello schienale ed un poggiaabbraccia pienamente retraibile con movimento a frizione “drop-down”, trasforma la superficie del sedile in un letto perfettamente piatto. Il movimento del poggiatesta comprende elementi verticale, orizzontale ed inclinato.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Il nuovo sedile VIP della Iacobucci HF viene azionato manualmente. Controlli elettronici possono essere installati come opzionali. La struttura leggera ed i movimenti scorrevoli lo rendono estremamente leggero e facile da installare e da mantenere, riducendo così i costi di gestione. Un design slanciato e moderno e l'utilizzo di materiali premium provenienti dai migliori fornitori del mondo rendono il sedile VIP una scelta esclusiva per i clienti dei jet privati. Progettato e sviluppato con un approccio orientato al cliente, il sedile VIP può essere personalizzato per soddisfare le esigenze singole e per abbinarsi a diversi design degli interni delle cabine, offrendo quindi una flessibilità massima ed un'integrazione ottimale a bordo degli aerei.

Per continuare a concentrarsi sulla soddisfazione dei clienti, la Iacobucci ha creato un'esperienza di customer support unica nell'industria aeronautica, con un sempre maggior numero di officine di assistenza in tutto il mondo, nonché un accordo con Lufthansa Technik di Tulsa (USA) per servire il mercato statunitense. Infine, un team dedicato di servizio alla clientela dei sedili VIP ed un call center sono stati costituiti insieme ad un reparto di parti di ricambio.

BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA offre strategie di design, ricerche, sviluppo, consulenza di sostenibilità, comunicazioni di marchio, modelli 3D, colori, materiali e finiture per molti dei grandi marchi mondiali. Oltre ad essere partner creativo del BMW Group, che comprende BMW, MINI e Rolls-Royce Motor Cars, DesignworksUSA serve altri clienti come Boeing Business Jets, HEAD, Hewlett Packard, Microsoft, Saeco e Sony. L'azienda fu fondata nel 1972 da Charles W. Pelly a Malibu in California e acquisita dal BMW Group nel 1995. Dal dicembre 2009, il Presidente Laurenz Schaffer è a capo della strategia e delle attività di DesignworksUSA, che comprende studi a Los Angeles, Monaco e Singapore. Con risorse globali e clienti in tante industrie d'avanguardia, la DesignworksUSA può vantare una conoscenza senza eguali dei consumatori e del mondo del design che li circonda, sia oggi sia per gli anni a venire. Nel 2010, la rivista Fast Company ha eletto DesignworksUSA "la società di design più innovativa del mondo" e l'ha inclusa fra le aziende in assoluto più innovative del 2010.

Iacobucci HF

La IACOBUCCI HF è leader mondiale nella produzione e nella fornitura di inserti per cucine di bordo. Con oltre 30 anni di esperienza e una concentrazione sulla ricerca e sullo sviluppo, nonché un approccio orientato al cliente, la IACOBUCCI HF rappresenta l'eccellenza assoluta in termini di ingegneria, certificazione, produzione di qualità, design e innovazione per l'aviazione commerciale e business di macchine espresso, macchine per caffè, scaldacqua e compattatori di rifiuti. Con sede a Ferentino (Italia), a metà strada tra Roma e Napoli, la IACOBUCCI HF si avvale di designer industriali Catia, ingegneri altamente competenti e artigiani qualificati che concepiscono e creano prodotti d'avanguardia che le assicurano il successo come fornitore industriale nel settore elettrico della cucina di bordo. A dimostrazione del riconoscimento dei suoi prodotti affidabili di qualità superiore e del suo eccezionale supporto alla clientela, la IACOBUCCI HF Electronics rappresenta la scelta preferita per i clienti di vettori di élite e di jet privati in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: roberto.olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni. Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette.

I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.