



Comunicato stampa N. 182/10

San Donato Milanese, 3 novembre 2010

## **Il BMW Group aumenta le previsioni degli utili per il 2010**

La Divisione Automobili punta ad un margine EBIT di oltre il 7%.

L'EBIT per il terzo trimestre vola a 1.359 milioni di euro.

L'EBIT per la Divisione Automobili sale a 1.152 milioni di euro.

Un margine EBIT dell'8,1% per la Divisione Automobili

**Monaco.** Il BMW Group ha confermato la sua ottima performance anche nel terzo trimestre del 2010, facendo registrare forti aumenti nei volumi di vendita, nel fatturato e negli utili. Il fatturato del Gruppo per il terzo trimestre è aumentato del 35,6% a 15.940 milioni di euro (2009: 11.759 milioni di euro), mentre i profitti lordi sono volati a 1.359 milioni di euro (2009: 126 milioni di euro), gli utili lordi più elevati mai fatti registrare dal BMW Group in un solo trimestre. I profitti per il terzo trimestre prima del risultato finanziario sono aumentati a 1.192 milioni di euro (2009: 55 milioni di euro), mentre i profitti netti per il terzo trimestre ammontano a 874 milioni di euro (2009: 78 milioni di euro). Il numero di automobili vendute nel periodo da luglio a settembre è aumentato del 13,0% a 366.190 unità (2009: 324.100 unità).

“Siamo molto contenti della nostra performance nel terzo trimestre. La nostra attraente gamma di modelli e la ripresa dell'economia globale ci hanno permesso di far registrare un ulteriore e significativo aumento nei volumi di vendita. Le misure prese per aumentare la redditività e un mix di modelli rinnovato e di alto valore hanno anch'essi avuto un impatto positivo”, ha dichiarato mercoledì a Monaco Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.

Il fatturato per i primi nove mesi è cresciuto del 20,7% a 43.731 milioni di euro (2009: 36.239 milioni di euro), con un EBIT di 3.358 milioni di euro (2009: 169 milioni di euro) e un profitto lordo di 3.166 milioni di euro (2009: 79 milioni). Il profitto netto per il periodo è ammontato a 2.032 milioni di euro (2009: 47 milioni). Il totale di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati ai clienti fino alla fine di settembre è aumentato del 13,1% a 1.062.216 unità (2009: 939.554 unità).

## **Il BMW Group aumenta di nuovo le previsioni degli utili per il 2010**

Come conseguenza del trend positivo delle attività, il BMW Group sta ulteriormente aumentando le sue previsioni degli utili per l'esercizio in corso. “Attualmente puntiamo ad un margine EBIT di oltre il 7% come conseguenza della forte performance di vendite nella Divisione Automobili nel 2010”, ha detto Reithofer. Precedentemente, era stato previsto un margine EBIT di oltre il 5% per l'intero anno per questa Divisione. Le previsioni per la Divisione Servizi Finanziari restano immutate con un forte miglioramento nei profitti lordi ed un ritorno sul capitale superiore al 18%.

“Il BMW Group – ha continuato Reithofer – è sulla buona strada per raggiungere i suoi obiettivi per l'intero anno. Vogliamo aumentare significativamente i profitti del Gruppo per l'anno in corso e quindi fare un passo importante verso il raggiungimento dei nostri obiettivi per il 2012”.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
www.bmw.it  
www.mini.it

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Il volume di vendite continuerà nei prossimi mesi a trarre beneficio dai nuovi modelli. “Prevediamo una forte crescita a due cifre anche nel quarto trimestre e siamo quindi fiduciosi che il volume di vendite per l'intero anno aumenterà di oltre il 10% a più di 1,4 milioni di veicoli”, ha commentato Reithofer. “Con questa performance, nel 2010 il BMW Group manterrà la leadership mondiale tra i fornitori di auto premium”.

La nuova Serie 5 Touring, la versione allungata della BMW Serie 5 Berlina per il mercato cinese e la MINI Countryman sono in vendita fin da settembre. La nuova BMW X3 seguirà alla fine dell'anno. Gli ordini sono stati robusti per tutti questi modelli.

Nel 2012, il BMW Group mira ancora a raggiungere un margine EBIT di otto/dieci per cento della Divisione Auto ed un ritorno sul capitale di almeno il 18% nella Divisione Servizi Finanziari.

### **Crescita dinamica per la Divisione Auto**

La Divisione Auto ha continuato a crescere in maniera dinamica anche nel terzo trimestre. I fattori principali che hanno portato benefici ai guadagni della Divisione sono stati: un maggiore volume di vendita, un mix di modelli di alto valore, una migliore politica dei prezzi e costi dei materiali inferiori.

L'EBIT per il terzo trimestre è migliorato da meno 76 milioni di euro a più 1.152 milioni sul fatturato di 14.210 milioni di euro (2009: 10.178 milioni / +39,6%), portando ad un margine EBIT dell'8,1%. Il risultato lordo per il terzo trimestre è passato da una perdita di 154 milioni di euro ad un profitto di 1.285 milioni di euro. Il ritorno lordo sulle vendite è stato del 9,0%. Nel terzo trimestre, le vendite di auto del marchio BMW sono cresciute del 16,3% a 306.982 unità (2009: 263.864 unità). MINI ha fatto registrare un volume di vendite di 58.450 unità (2009: 60.104 / -2,8%), mentre la Rolls-Royce è stata in grado di far aumentare le proprie vendite nel terzo trimestre di quasi sei volte, con 758 unità (2009: 132 unità).

Il fatturato per i primi sei mesi nella Divisione Automobili è cresciuto a 38.551 milioni di euro (2009: 30.610 milioni / +25,9%). L'EBIT per la Divisione relativo ai primi nove mesi dell'anno si è trasformato da una perdita di 358 milioni di euro ad un profitto di 2.760 milioni di euro, pari ad un margine EBIT del 7,2%. Il profitto lordo della Divisione è migliorato in maniera significativa e ammonta a 2.443 milioni di euro (2009: perdita lorda di 783 milioni). Aggiustato per tener conto degli obblighi pensionistici e dell'acquisto di titoli negoziabili, il flusso libero di cassa generato dalla Divisione Automobili nel periodo da gennaio a settembre 2010 è ammontato a 2,1 miliardi di euro. Senza aggiustamenti, il flusso libero di cassa ammonta a 468 milioni di euro.

Il volume di vendite in tutto il mondo per i primi nove mesi è cresciuto del 13,1% a 1.062.216 unità (2009: 939.554 unità). Le auto del marchio BMW vendute nel periodo gennaio-settembre sono aumentate del 14,8% a 892.737 unità (2009: 777.455 unità). Alla crescita ha contribuito in particolare la BMW Serie 5 (155.648 unità / +22,2%), la BMW X1 (72.294 unità), la BMW X5 (74.655 unità / +16,2%) e la X6 (34.464 / +13,1%), la BMW Serie 7 (47.349 unità / +41,7%), nonché la BMW Z4 (20.637 unità / +21,9%). Le vendite per i nove mesi della BMW Serie 3 sono aumentate dell'1,1% a 295.608 unità (2009: 292.466 unità). La BMW Serie 1 ha fatto registrare un volume di vendite nei nove mesi di 151.681 unità (2009: 164.114 unità / -7,6%). Ormai quasi alla fine del suo ciclo di vita, la BMW Serie 6 ha fatto registrare un volume di vendite di 5.149 unità (2009: 7.078 / -27,3%) nel periodo gennaio-settembre.

Le vendite di auto del marchio MINI nei primi tre trimestri dell'anno sono cresciute del 3,8% a 167.751 unità (2009: 161.638 unità). Questo risultato è stato facilitato dal buon avvio della MINI Countryman, che è in vendita da metà settembre. Da allora, sono state consegnate ai clienti 1.763 unità del primo modello crossover MINI. Disponibili da metà settembre anche modelli rinnovati per il resto della gamma. L'impatto positivo sui risultati di vendita è già percepibile: con più di 25.200 unità vendute, il marchio MINI – con il quale nel lontano 2001 il BMW Group creò il primo prodotto premium nel segmento delle piccole – ha fatto registrare il migliore risultato in assoluto in termini di vendite a settembre.

Rolls-Royce continua ad affermarsi con successo. Con 1.728 unità (2009: 461 unità) consegnate ai clienti, il volume di vendite è quasi quadruplicato nei primi nove mesi dell'anno. La domanda di auto Rolls-Royce è stata forte, in particolare per la Ghost lanciata nel dicembre 2009, della quale sono state vendute 1.535 unità alla fine del terzo trimestre del 2010.

Una crescita del volume di vendite è stata registrata in quasi tutti i mercati nei primi nove mesi dell'anno, ben maggiore in particolare nei mercati cinese ed americano rispetto all'anno scorso. In Europa, il numero di auto vendute è aumentato del 3,2% a 577.626 unità. L'azienda è rimasta in crescita anche nel suo più grande mercato internazionale nel periodo in esame. Un totale di 192.569 unità, per esempio, è stato venduto negli USA durante i nove mesi, il 7,4% in più rispetto all'anno precedente.

Le vendite in Asia nel periodo da gennaio a settembre sono aumentate del 59,4% a 206.490 unità. Il BMW Group ha fatto registrare crescita molto forti nei mercati cinesi, quasi raddoppiando le vendite nei primi nove mesi in Cina (compresi Hong Kong e Taiwan), raggiungendo le 132.270 unità (+96,1%).

### **BMW Motorrad fa registrare un forte aumento delle vendite**

BMW Motorrad ha aumentato il volume delle sue vendite nel terzo trimestre del 7,7% a 24.493 unità (2009: 22.741 unità). Il fatturato della Divisione Moto è cresciuto nel periodo in esame del 21,8% a 291 milioni di euro (2009: 239 milioni di euro). L'EBIT per il periodo da luglio a settembre si è trasformato da meno di 3 milioni di euro a più 2 milioni di euro. Le moto vendute nei primi nove mesi sono aumentate del 16,9% ad 81.508 unità (2009: 69.715 unità), con fatturati per la Divisione migliorati del 25,0% a 1.081 milioni di euro (2009: 865 milioni di euro). L'EBIT della Divisione per i primi nove mesi è aumentato del 72,5% a 88 milioni di euro (2009: 51 milioni), mentre il profitto lordo è migliorato dell'84,4% a 83 milioni di euro (2009: 45 milioni).

Il BMW Group è riuscito a rafforzare ulteriormente la sua posizione competitiva nel periodo in esame, nonostante le difficili condizioni di mercato, ed è ora leader nel segmento delle oltre 500 cc in paesi come Germania, Italia, Spagna, Olanda, Belgio, Austria e Sud Africa.

### **Forte crescita dei guadagni nella Divisione Servizi Finanziari**

Le migliori condizioni commerciali nei mercati internazionali dell'automobile hanno portato benefici anche alla performance nel terzo trimestre della Divisione Servizi Finanziari. Il fatturato è aumentato dell'11,7% a 4.278 milioni di euro (2009: 3.831 milioni). La Divisione ha fatto registrare un profitto lordo nel terzo trimestre di 318 milioni di euro (2009: 94 milioni) ed un EBIT di 308 milioni di euro (2009: 89 milioni di euro). Il fatturato della Divisione nei nove mesi è cresciuto del 3,5% a 12.480 milioni di euro (2009: 12.058 milioni). Il profitto lordo della Divisione nel periodo gennaio-settembre 2010 è aumentato

a 919 milioni di euro (2009: 247 milioni di euro), mentre l'EBIT della Divisione è arrivato a 900 milioni (2009: 234 milioni).

Al 30 settembre 2010, la Divisione Servizi Finanziari gestiva un portafoglio di 3.144.817 contratti di leasing e di finanziamento, il 3,0% in più rispetto all'anno scorso. Il numero di nuovi contratti è cresciuto in tutto il mondo del 6,7%, raggiungendo un totale di 802.719 contratti. Le attività di leasing sono aumentate del 4,7% e quelle di finanziamento del 7,5%. Quelli di leasing e di finanziamento hanno inciso per il 28,4% e per il 71,6%, rispettivamente, sui nuovi contratti. La proporzione delle auto del BMW Group finanziate o date in leasing dalla Divisione Servizi Finanziari è stata del 47,6%, 1,3 punti percentuali al di sotto della proporzione registrata l'anno precedente.

### **La forza lavoro a circa lo stesso livello dell'anno scorso**

Alla fine del terzo trimestre, il BMW Group aveva una forza lavoro mondiale di 96.402 dipendenti (30 settembre 2009: 98.358), leggermente superiore (+0,2%) rispetto al livello del 31 dicembre 2009. Paragonato alla fine del terzo trimestre dell'anno scorso, il numero di dipendenti è diminuito del 2,0%. Il numero di apprendisti impiegati dal BMW Group è rimasto ad un livello elevato. In Germania, circa 1.080 apprendisti hanno iniziato la loro formazione con il BMW Group nel terzo trimestre. In tutto il mondo, il numero di apprendisti è stato di 1.124 unità.

## Il BMW Group in cifre

		<b>3° Trim. 2010</b>	<b>3° Trim. 2009</b>	<b>Variazione in %</b>
<b>Produzione di veicoli</b>				
Automobili		347.181	333.783	4,0
Unità				
Motociclette <sup>1</sup>	Unità	20.311	15.646	29,8
Consegne ai clienti				
Automobili		366.190	324.100	13,0
Dei quali:				
BMW	Unità	306.982	263.864	16,3
MINI	Unità	58.450	60.104	-2,8
Rolls-Royce	Unità	758	132	-
Motociclette <sup>2</sup>	Unità	24.493	22.741	7,7
<b>Forza lavoro alla fine del trimestre</b>				
		96.402	98.358	-2,0
<b>Flusso di cassa<sup>3</sup></b>				
	mil. Euro	1.764	654	-
<b>Fatturato</b>				
	mil. Euro	15.940	11.759	35,6
<b>EBIT</b>				
	mil. Euro	1.192	55	-
Dei quali:				
Automobili	mil. Euro	1.152	-76	-
Motociclette	mil. Euro	2	-3	-
Servizi Finanziari	mil. Euro	308	89	-
Altre entità	mil. Euro	0	8	-
Eliminations	mil. Euro	-270	37	-
<b>Utile lordo</b>				
	mil. Euro	1.359	126	-
Dei quali:				
Automobili	mil. Euro	1.285	-154	-
Motociclette	mil. Euro	0	-5	-
Servizi Finanziari	mil. Euro	318	94	-
Altre entità	mil. Euro	40	40	-
Eliminations	<b>mil.</b>			
<b>Euro</b>		-284	151	-
<b>Imposte sul reddito</b>				
	mil. Euro	-485	-48	-
<b>Utile netto/Perdite</b>				
	mil. Euro	874	78	-
<b>Utile per azione<sup>4</sup></b>				
	Euro	1,33/1,33	0,12/0,12	-

<sup>1</sup> Escluse Husqvarna Motorcycles (3.199 unità).

<sup>2</sup> Escluse Husqvarna Motorcycles (2.601 unità).

<sup>3</sup> Divisione Auto.

<sup>4</sup> Utile azione secondo lo standard IAS 33 per azione ordinaria/privilegiata.

		<b>Gennaio/ Settembre 2010</b>	<b>Gennaio/ Settembre 2009</b>	<b>Variazione in %</b>
<b>Produzione di veicoli</b>				
Automobili	<b>Unità</b>	1.052.382	907.429	16,0
Motociclette <sup>1</sup>	Unità	82.426	65.909	25,1
<b>Consegne ai clienti</b>				
Automobili		1.062.216	939.554	13,1
Dei quali:				
BMW	Unità	892.737	777.455	14,8
MINI	Unità	167.751	161.638	3,8
Rolls-Royce	Unità	1.728	461	-
Motociclette <sup>2</sup>	Unità	81.508	69.715	16,9
<b>Forza lavoro alla fine del trimestre</b>				
		96.402	98.358	-2,0
<b>Flusso di cassa<sup>3</sup></b>				
	mil. Euro	4.172	2.763	51,0
<b>Fatturato</b>				
	mil. Euro	43.731	36.239	20,7
<b>EBIT</b>				
	mil. Euro	3.358	169	-
Dei quali:				
Automobili	mil. Euro	2.760	-358	-
Motociclette	mil. Euro	88	51	72,5
Servizi Finanziari	mil. Euro	900	234	-
Altre entità	mil. Euro	-74	46	-
Eliminations	mil. Euro	-316	196	-
<b>Utile lordo</b>				
	mil. Euro	3.166	79	-
Dei quali:				
Automobili	mil. Euro	2.443	-783	-
Motociclette	mil. Euro	83	45	84,4
Servizi Finanziari	mil. Euro	919	247	-
Altre entità	mil. Euro	-33	82	-
Eliminations	mil. Euro	-246	488	-
<b>Imposte sul reddito</b>				
	<b>mil. Euro</b>	-1.134	-32	-
<b>Utile netto/Perdite</b>				
	mil. Euro	2.032	47	-
<b>Utili per azione<sup>4</sup></b>				
	Euro	3,09/3,10	0,06/0,07	-

<sup>1</sup> Escluse Husqvarna Motorcycles (8.586 unità).

<sup>2</sup> Escluse Husqvarna Motorcycles (7.260 unità).

<sup>3</sup> Divisione Auto.

<sup>4</sup> Utile azione secondo lo standard IAS 33 per azione ordinaria/privilegiata.

L'intero Rapporto Trimestrale al 30 settembre 2010 può essere scaricato da [www.bmwgroup.com/ir](http://www.bmwgroup.com/ir). Come il costruttore automobilistico più sostenibile del mondo, il BMW ha deciso di non pubblicare i suoi rapporti trimestrali in forma cartacea.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel. 02.51610.294 Fax 02.51610.416  
E-mail: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.