



Comunicato stampa N. 183/10

San Donato Milanese, 5 novembre 2010

E' a Lipsia che il BMW Group costruisce la mobilità del futuro

Un investimento di 400 milioni di euro nella produzione del veicolo Megacity. Il BMW Group creerà 800 posti di lavoro

Monaco. La mobilità del futuro è in costruzione a Lipsia. Il BMW Group sta ampliando il suo stabilimento nella città tedesca per renderlo il primo impianto in Germania attrezzato per gestire la produzione in grande scala di auto elettriche ad emissioni zero. Nel periodo che va fino al 2013, circa 400 milioni di euro saranno investiti in nuovi edifici e macchinari nello stabilimento per la costruzione del "Megacity Vehicle" (MCV), che comporterà la creazione di circa 800 nuovi posti di lavoro. L'ampliamento dello stabilimento è stato lanciato venerdì dal Cancelliere tedesco Dr. Angela Merkel e dal Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, insieme al Primo Ministro dello stato tedesco di Sassonia, Stanislaw Tillich, e dal governatore dello stato di Washington negli Stati Uniti, Chris Gregoire.

"Nel produrre il Megacity Vehicle in Germania, il BMW Group dimostra un impegno a favore della Germania come sede hi-tech. Con questo veicolo, stiamo rivoluzionando il design e la produzione automobilistica e offrendo ai nostri clienti il primo veicolo elettrico creato appositamente per le aree urbane. Sarà la prima automobile del mondo prodotta in grande serie con un abitacolo realizzato in fibra di carbonio con tecnologia CFRP, in quanto un peso minore permette un'autonomia maggiore", ha spiegato Reithofer. "Abbiamo deciso di costruire la vettura in Germania nel nostro stabilimento di Lipsia - ha aggiunto Reithofer - il nostro impianto più nuovo e avanzato, nonché dotato delle strutture più flessibili".

Compresa la realizzazione di componenti, il BMW Group e la joint venture costituita con l'SGL Group per la produzione di fibre di carbonio stanno investendo un totale di 530 milioni di euro nel progetto. I beneficiari di questi investimenti sono gli stabilimenti BMW di Lipsia e Landshut e gli impianti della joint venture a Wackersdorf e a Moses Lake (stato di Washington, USA). Come risultato di questi investimenti, saranno creati più di 1.000 posti di lavoro. Lo stabilimento BMW di Dingolfing realizzerà importanti componenti per il sistema di propulsione e per il telaio dell'MCV.

Una nuova dimensione della sostenibilità

Il BMW Group sta ponendo grande valore sulla sostenibilità lungo tutta la catena di valori per il veicolo Megacity. Questa impostazione va ben oltre il funzionamento privo di emissioni del veicolo stesso. Infatti, per quanto riguarda la produzione, il BMW Group si è posto anche obiettivi ambiziosi in termini di protezione dell'ambiente e di conservazione delle risorse naturali. Per esempio, l'obiettivo dell'Azienda è di ridurre il suo fabbisogno di energia del 50 per cento e di ridurre il consumo d'acqua del 70 per cento per ogni veicolo. L'azienda punta ad assicurare che il 100 per cento dell'energia che essa consuma deriva da fonti rinnovabili. Questi numeri si basano su un confronto con i valori attuali della rete produttiva del BMW Group, che ormai da qualche anno fissa il benchmark della sostenibilità nel settore automobilistico.

Rafforzamento continuo di competenze nell'area dell'elettromobilità

La BMW ActiveE - basata sulla BMW Serie 1 Coupé - potrebbe cominciare già nel 2011 ad uscire dalla catena di montaggio nello stabilimento di Lipsia. Questo veicolo rappresenta il

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

secondo passo del BMW Group, dopo la MINI E, verso l'entrata in produzione di serie di un veicolo elettrico privo di emissioni. Le conoscenze acquisite con MINI E e con BMW ActiveE vengono indirizzate direttamente nello sviluppo dell'MCV. Tutto ciò significa che, a partire dal 2011, Lipsia sarà un centro di competenze per la produzione di auto elettriche all'interno della rete mondiale del BMW Group. A tal fine, BMW sta anche aumentando, da 40 a 55 unità/anno, il numero di posti da apprendista disponibili a Lipsia.

Per qualsiasi ulteriore quesito, rivolgersi a:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax: 02.51610.416
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni. Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette.

I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.