



Comunicato stampa N. M037/10

San Donato Milanese, 11 novembre 2010

Una MINI unica disegnata da Paul Weller sarà venduta all'asta per beneficenza

L'asta di beneficenza entra nel vivo l'11 novembre

Londra/Monaco. Dopo la sua performance durante il grande spettacolo allestito in occasione del 50° anniversario della MINI messo in scena a Silverstone nel 2009, la leggenda del Mod rock Paul Weller ha collaborato con MINI alla creazione di una vettura, realizzata in un solo esemplare, che sarà venduta nel corso di un'asta globale in diretta online. Tutti i proventi sono destinati alla beneficenza. L'eccezionale MINI Cooper è la massima espressione di "british": è stata disegnata da Paul Weller, costruita ad Oxford e verniciata a mano da artigiani MINI. La vettura sarà messa in vendita attraverso un'asta che durerà un mese a partire dall'11 novembre, per raccogliere fondi destinati alle opere di beneficenza Nordoff Robins e War Child.

L'ispirazione per il design di Weller, che presenta righe nei colori rosa e marrone che attraversano l'intera carrozzeria dell'auto, completate da una singola linea argentea che corre sul cofano motore e sopra il tetto, è arrivata dai colori utilizzati per una camicia Ben Sherman che egli aveva disegnato qualche anno fa per il marchio di abbigliamento.

Il Direttore per il Regno Unito della MINI, Jochen Goller, dice: "Sia MINI che Paul Weller sono sinonimi per eccellenza della scena mod britannica. Per questo motivo rappresenta l'abbinamento ideale per la creazione di questa auto unica".

Dice Paul Weller: "Ho sempre guidato e amato le MINI. Quindi, quando mi hanno dato l'opportunità di disegnare una MINI Cooper fatta su misura, volevo creare qualcosa che rispecchiasse l'atmosfera ed i colori associati con l'epoca Mod, che era anche quella del periodo d'oro della Mini. Avevo già espresso questi colori in una camicia che ho disegnato qualche anno fa per Ben Sherman; quindi per me aveva senso portare avanti questo tema utilizzando una MINI Cooper come tela".

"Ho deciso di donare la vettura a due opere di beneficenza: War Child è un'organizzazione incredibile che si impegna instancabilmente per offrire protezione a bambini che vivono in alcuni dei luoghi più pericolosi del mondo: Iraq, Afghanistan, Uganda e DRC. Nordoff Robbins è l'organizzazione che veramente utilizza la musica per trasformare le vite di bambini e di adulti, raccogliendo fondi per aiutare e per sostenere queste persone vulnerabili".

Le prime offerte potranno pervenire l'11 novembre sul sito www.paulwellerminiauction.com e l'asta durerà un mese intero. La vettura sarà in mostra nell'autosalone della MINI in Park Lane, Londra, per tutto il periodo dell'asta.

MINI

Comunicazione e P.R.

L'auto è una MINI Cooper modello 2009, dotata di ruote da 17" con raggi Crown in lega leggera, tappezzeria in pelle nera, Bluetooth, sedili anteriori riscaldati e Chili Pack. Tutti i proventi dell'asta saranno divisi tra le due opere di beneficenza.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.