



Comunicato stampa N. 189/10

San Donato Milanese, 15 novembre 2010

BMW Motorrad GS Trophy 2010, seconda giornata. Il Sud Africa in testa dopo la prima prova nel Trofeo GS

Mpumalanga. Il team sudafricano ha sfruttato il vantaggio di giocare in casa oggi per conquistare una grande vittoria nella prima prova speciale del GS Trophy 2010, una sfida di orientamento.

La prima giornata ha visto i dieci team internazionali (30 piloti) coprire un percorso di 300 km con partenza da Johannesburg ed arrivo alla tenuta Country Trax a Mpumalanga nel distretto di Amersfoort.

In una giornata soleggiata e calda, i primi chilometri sono stati necessariamente percorsi su strade asfaltate. Gli ultimi 130 km, però, hanno visto il primo incontro dei team con le strade di terra rossa e di breccia che caratterizzano la regione, proprio nel momento in cui la temperatura si abbassava e cominciava a scendere la nebbia. Le piste erano ingannevoli, percorse facilmente a velocità che si avvicinavano a quelle stradali, ma ogni tanto presentavano all'improvviso solchi, buche e sassi. Con le nuvole di polvere create dalle moto, era importante che i team procedessero con cautela per arrivare sani e salvi.

Una volta giunti alla tenuta Country Trax, i team hanno trovato la prima prova speciale a punti, una sfida di orientamento. Una seconda prova speciale è stata annullata a causa della pioggia.

Prima prova speciale: una sfida di orientamento

La prova di orientamento ha affidato ai team il compito di individuare, entro un'ora, cinque punti nella tenuta Country Trax, utilizzando le coordinate della mappa che ogni team aveva precedentemente inserito nel proprio sistema di navigazione GPS. In ognuno di questi punti, un commissario registrava il loro arrivo.

Il Team del Sud Africa ha vinto la sfida, ma in verità soltanto per pochissimo, in quanto la Germania si è piazzata a soli due minuti, seguita a tre minuti dal Team USA.

Gerber Styrdon del Team Sud Africa ha così commentato: "Quello che ci ha fatto vincere è stato, secondo me, il fatto che abbiamo disegnato una linea retta attraverso il 'veldt' per andare da un punto al successivo. Siamo passati attraverso le 'dongas', che sono come grandi corsi d'acqua asciutti, invece di percorrere i sentieri che avrebbero preso gli altri concorrenti. Abbiamo seguito il percorso meno battuto per accorciare i tempi ed alla fine questo ci ha avvantaggiato".

Il team giapponese ottiene un primato

Anche se il team giapponese ha sofferto nella prova di navigazione, ha comunque fatto segnare un primato tutto suo quando il pilota Shigechika Aikawa è diventato il primo partecipante ad essere coinvolto in un incidente. Aikawa era imbarazzato nel confessare che era caduto mentre faceva sbandare la sua F 800 GS nel tentativo di impressionare una delle truppe televisive che seguono l'evento. Per fortuna, Aikawa ne è uscito illeso.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Racconta Aikawa: "Ho visto il cameraman in una curva e ho pensato che avrei potuto fare una bella derapata, ma questa azione si è trasformata in una caduta. Mi è andata bene; ho soltanto piegato la leva del cambio. Sono felice. Non mi preoccupa".

Team Italia – Costruire ponti

La prova di orientamento ha offerto anche alcune sfide di guida, non ultima quella di attraversare una profonda gola con in fondo un corso d'acqua. Mentre la maggior parte dei team hanno deciso di tirare e spingere le loro moto per superare l'ostacolo, il team italiano si è distinto per aver raccolto alcuni tronchi caduti per costruire un ponte. Questa scelta merita il massimo dei punti per l'ingegno, ma probabilmente il tempo impiegato li ha penalizzati per quanto riguarda i risultati.

GS Trophy 2010

Risultati della seconda giornata e classifiche generali:

Prima prova speciale: orientamento

1.	Sud Africa	15 punti
2.	Germania	12
3.	USA	9
4.	Spagna	7
5.	Canada	6
6.	UK	5
7.	Italia	4
8.	Nordic	3
9.	Alps	2
10.	Giappone	1

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.