



Comunicato stampa N. 038/10

San Donato Milanese, 23 novembre 2010

Nuova Gamma MINI in Tour

Otto tappe nelle concessionarie italiane in meno di un mese per presentare la rinnovata gamma MINI alla stampa nazionale

Parte oggi dalla concessionaria Sarma di Saronno il tour che porterà la nuova Gamma MINI nelle principali città italiane per presentarne tutte le novità alla stampa nazionale e locale. Il tour si concluderà il 20 dicembre a Napoli presso le concessionarie Granturismo e Net dopo le tappe di Roma, Torino, Genova, Verona, Bologna e Palermo.

Calendario Tour Stampa Nuova Gamma MINI

Data	Località	Concessionaria
Martedì 23/11	Saronno (VA)	Sarma
Mercoledì 24/11	Saronno (VA)	Sarma
Venerdì 26/11	Roma	MINI Roma
Lunedì 29/11	Torino	Biauto e Autocrocetta
Lunedì 6/12	Genova	Autobi
Lunedì 13/12	Verona	Fimauto
Mercoledì 15/12	Bologna	Vanti Group
Venerdì 17/12	Palermo	Elauto
Lunedì 20/12	Napoli	Granturismo e Net

La Nuova Gamma MINI

Con modifiche al design, nuove motorizzazioni, una gamma completamente nuova di propulsori diesel e numerose innovazioni negli equipaggiamenti, MINI ringiovanisce la propria gamma di modelli. Le innovazioni di MINI, di MINI Clubman e di MINI Cabrio sottolineano l'esclusivo carattere premium del marchio e la leadership di ogni singolo modello a livello di efficienza e di piacevolezza di guida rispetto alla concorrenza. Le tipiche proposte di personalizzazione MINI, elaborate per le automobili fatte su misura per il cliente, sono più attraenti e ricche che mai.

Il portafoglio di motorizzazioni della MINI, della MINI Clubman e della MINI Cabrio comprende, oltre ai propulsori a benzina già presentati e ampiamente ottimizzati, anche due motori diesel sviluppati completamente ex novo. I propulsori a quattro cilindri si distinguono per una maggiore elasticità, un'efficienza ottimizzata e una rotondità di funzionamento perfezionata, qualità dovute all'alta competenza del BMW Group nel campo dello sviluppo di propulsori. Inoltre, la tecnologia MINIMALISM contribuisce a ridurre il consumo di carburante e le emissioni delle nuove MINI. Con un consumo medio di 3,8 litri per 100 chilometri ed emissioni di CO2 di 99 grammi/chilometro nel ciclo misto secondo la normativa Euro 5, la nuova MINI One D (66 kW/90 CV) e la nuova MINI Cooper D (82 kW/112 CV) stabiliscono un primato in termini di efficienza. La varietà della gamma di modelli viene arricchita dalla nuova MINI One D Clubman e dalla nuova MINI Cooper D Cabrio, la prima MINI aperta equipaggiata con un motore diesel.

Il design dei nuovi modelli MINI, MINI Clubman e MINI Cabrio riflette attraverso numerosi dettagli autentici la maggior sportività della rinnovata Gamma MINI. Nuovi dettagli estetici e nuove varianti di cerchi, di vernici esterne e di optional sottolineano sia l'eleganza che il carattere premium MINI. La nuova geometria dei

MINI

Comunicazione e P.R.

paraurti anteriori crea le premesse per soddisfare le crescenti esigenze di protezione dei pedoni. Tutti i modelli sono dotati di serie di diodi LED per le luci di retromarcia, le luci dei freni e le luci dinamiche dei freni.

All'interno, i nuovi comandi dell'impianto audio e di climatizzazione assicurano un'ergonomia e una funzionalità perfette. Il carattere esclusivo e moderno dell'abitacolo viene enfatizzato dall'armonia degli abbinamenti cromatici e dall'alta qualità dei materiali. Inoltre, è stato ampiamente rinnovato il programma dei rivestimenti dei sedili, delle modanature interne e delle Colour Line.

Per aumentare il comfort, la sicurezza e il tipico fascino MINI, tutti i modelli possono essere equipaggiati con dotazioni innovative. In combinazione con i fari allo xeno, offerti come optional, sono disponibili dei riflettori neri e l'Adaptive Light Control. Inoltre, sia per i retrovisori esterni che per lo specchietto retrovisore interno è disponibile il sistema automatico autoanabbagliante. L'illuminazione Switch Control, disponibile a richiesta, è composta da tre diodi luminosi che coprono una ampio spettro cromatico. Inoltre, la MINI Clubman è stata dotata di una nuova copertura avvolgibile del bagagliaio.

I nuovi sistemi audio e di navigazione garantiscono il massimo livello d'intrattenimento e di comunicazione, offrendo anche la possibilità di integrare anche fonti musicali esterne e telefoni cellulari. Tutti i sistemi radio comprendono un lettore CD in grado di leggere anche file in formato MP3 ed un connettore AUX-In. La radio MINI Visual Boost e il sistema di navigazione MINI vantano un display a colori ad alta definizione e il dispositivo viva voce Bluetooth con interfaccia audio USB. In questo modo, i file video memorizzati su un iPod Apple compatibile sono visualizzabili sullo schermo di bordo. In combinazione con il kit cellulare Bluetooth vivavoce e l'interfaccia USB, i due sistemi consentono, se collegati ad apparecchi compatibili, di effettuare lo streaming audio via Bluetooth riportando la rappresentazione grafica delle copertine degli album musicali e una serie di innovative funzioni di ufficio mobile.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.