

Comunicato stampa N. 039/10

Saronno, 23 novembre 2010

Sarma, pronti alle nuove sfide MINI

Prima tappa della Nuova Gamma MINI in Tour

Dal 1982 Sarma, concessionaria BMW per Saronno e hinterland, è un punto di riferimento per gli amanti dell'Elica. Pionieri negli anni d'oro dell'automobile, per primi in Italia hanno dedicato uno stand esclusivamente al marchio MINI: 450 mq di esposizione e 620 mq per l'assistenza di tutti i modelli della griffe più trendy del mercato.

Erano anni d'oro per le automobili quelli nei quali Alberto Mariotti e Marco Marazzi, titolari della concessionaria Sarma, dealer ufficiale BMW per Saronno e hinterland sin dal 1982, decisero di realizzare il primo showroom d'Italia dedicato esclusivamente ai prodotti MINI. Siamo a nord ovest del capoluogo lombardo, nelle province al confine tra Milano, Varese e Monza. Un'area vivace dal punto di vista industriale e commerciale. Ed è qui che da quasi tre decenni Sarma accoglie il visitatore nelle sue strutture offrendo un'immagine di professionale eleganza e di affidabilità.

Con il nuovo Millennio Sarma ha compiuto un ulteriore significativo passo nel suo costante processo di crescita. Sono gli anni del rilancio della MINI sotto l'egida del BMW Group: Mariotti e Marazzi percepiscono che il brand MINI ha qualcosa di più e di diverso dagli altri, ed è in grado di sprigionare fascino e originalità unitamente a una tecnica d'avanguardia e dotazioni da prima della classe nella categoria delle compatte premium. I due titolari, e con loro il resto dell'équipe Sarma, sono certi che siano tanti gli amanti della MINI: nasce così il primo showroom dedicato al marchio.

Arriva un Sales Manager esclusivamente dedicato al brand MINI: Ambrogio Sonzini. E oggi il Responsabile Marketing Andrea Rudi è costantemente impegnato per meglio organizzare gli spazi, gli eventi, il personale da dedicare alla clientela MINI.

Nel luglio 2010 arriva il momento in cui il quarto di secolo di competenze maturate sul brand devono essere messe in campo nel migliore dei modi: il lancio della nuova MINI Countryman, modello che va ad arricchire la già articolata gamma del marchio più trendy del mercato.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova famiglia MINI, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampiamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

MINI

Comunicazione e P.R.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da 1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'iniezione diretta di carburante Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un'erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime. Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

Alla Sarma sono chiamati a sempre nuove sfide. Ma di certo non mancano punti di forza: le linee tese, la struttura rigorosa e gli ampi spazi vetrati concorrono a rendere immediatamente percepibile quella sensazione di accoglienza ed efficienza che caratterizza la concessionaria saronnese e che arricchisce ogni mezzo esposto: 5mila mq totali, 650 mq di showroom di cui 450 dedicati a MINI, a cui si aggiungono altri 620 mq per l'assistenza.

L'impeccabilità che si percepisce, evidenziata dalla rigorosa semplicità dell'edificio, costituisce il miglior biglietto da visita per tutti i modelli della gamma MINI. Poi c'è la corroborata esperienza della Sarma: nell'attenzione al dettaglio e nella cura del cliente vengono espressi i principali concetti guida della filosofia della Casa bavarese.

Un ambiente fatto di cordialità e rigore professionale è la doverosa base di partenza per poter esprimere con forza l'obiettivo principale di BMW: la massima cura del cliente. Cortesia, dinamismo ed efficienza sono gli elementi fondamentali che muovono ogni azione del personale della Concessionaria Sarma per realizzare

MINI

Comunicazione e P.R.

un ambiente armonico ed accogliente, degno del BMW Group.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.