



Comunicato stampa N. 196/10

San Donato Milanese, 23 novembre 2010

BMW Guida d'Italia 2011. Due chef d'eccellenza Osteria Francescana di Massimo Bottura, "Ristorante dell'anno". Niko Romito è "Chef emergente"

La cena di presentazione della nuova edizione della BMW Guida d'Italia – tenutasi ieri sera a Milano presso il DiBiT 2 dell'Istituto Scientifico Universitario San Raffaele e organizzata da BMW Group Italia e da Fondazione Centro San Raffaele del Monte Tabor allo scopo di raccogliere fondi per la ricerca e per supportare l'attività scientifica della BMW Research Unit-HSR – è stata anche l'occasione per assegnare i due consueti riconoscimenti "Ristorante dell'anno" e "Chef emergente".

Nel corso della serata BMW Group Italia ha confermato il proprio impegno a sostegno della ricerca sulle cellule staminali adulte del cervello della BMW Research Unit HSR anche per il 2011. Dal 2002 complessivamente BMW Italia ha superato 1,5 Milioni di Euro per il sostegno dell'Unità di Neuroimmunologia dell'Istituto di Neurologia Sperimentale del San Raffaele di Milano diretta dal Prof. Gianvito Martino.

Ristorante dell'anno: Osteria Francescana di Massimo Bottura

Per l'edizione 2011 BMW Guida d'Italia riserva una segnalazione particolare per il ristorante Osteria Francescana di Massimo Bottura dopo aver incrociato le valutazioni degli esperti sui migliori ristoranti d'Italia.

Massimo Bottura si distingue come uno dei maggiori ambasciatori del made in Italy nel mondo. E' il 1986 quando coglie l'opportunità di dare sfogo alla sua passione per la cucina rilevando una vecchia trattoria. Allievo di Alain Ducasse, Massimo cresce a lezioni di pulizia gustativa, concentrazione e organizzazione, tre principi che non dimenticherà mai. Segue l'incontro con Ferran Adrià, a tre anni dall'apertura dell'Osteria Francescana. È il 1999, anno che apre la prospettiva su un decennio che ha contato profondamente nella ristorazione italiana grazie a figure come quella di Bottura. Massimo ha saputo rompere con il passato senza rinunciare a essere italianissimo. Ogni piatto è il frutto di un'idea, di un gioco di parole che sintetizza il rispetto per la tradizione italiana abbinato ad una sana dose di irriverenza.

Chef emergente: Niko Romito

Per il suo stile definito, per il suo mix di creatività e per l'impostazione sempre attenta ai prodotti del territorio, hanno portato l'edizione 2011 della guida BMW a premiare Niko Romito del Ristorante Reale di Rivisondoli come "Chef emergente".

Niko Romito nel 1999, prima di finire gli studi in Economia e Commercio, inizia la sua avventura nel mondo della gastronomia, frequentando corsi di cucina in Spagna e collaborando con grandi nomi della cucina italiana. Queste sue esperienze lo portano in breve tempo ad affermarsi come uno dei maggiori interpreti della cucina italiana e negli ultimi anni non si contano i riconoscimenti da lui ricevuti. Il locale, nato inizialmente come pasticceria, a Rivisondoli, ad opera del papà Antonio e della mamma Giovanna, nel 1998 diventa Ristorante Reale. I fratelli Romito scelgono uno stile minimalista, la sala prevede solo nove tavoli, e l'atmosfera del locale risulta elegante e sobria, quella del Reale non è un'esperienza solo per il palato ma per tutti i sensi.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communication

BMW Research Unit HSR

Il DNA di BMW Group è fortemente caratterizzato dalla passione per l'innovazione e la ricerca. Due elementi costitutivi che hanno permesso a BMW Group di essere riconosciuto come una delle aziende più innovative del settore automotive in termini di soluzioni adottate sui prodotti e di visione per la mobilità del futuro. L'approccio olistico ha consentito a BMW Group di essere riconosciuto, per il sesto anno consecutivo, come l'azienda automobilistica più sostenibile del mondo dal Dow Jones Sustainability Index. In quest'ottica il connubio con l'Istituto Scientifico Universitario San Raffaele di Milano è nato in modo naturale nel 2001 come l'incontro di due eccellenze nel campo della ricerca. BMW Group Italia in questi nove anni ha, infatti, sostenuto le ricerche svolte dal San Raffaele sulle cellule staminali adulte del cervello con oltre un milione e mezzo di euro. Un'iniziativa che non ha eguali nel nostro Paese e che viene replicata anche nel 2011. Nel 2008 questa relazione ha ricevuto la consacrazione con l'inaugurazione della BMW Research Unit-HSR, guidata dal Prof. Gianvito Martino, direttore dell'Unità di Neuroimmunologia dell'Istituto di Neurologia Sperimentale del San Raffaele di Milano.

BMW Guida d'Italia 2011

Curata dalla Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Group Italia con la collaborazione di Edizioni Fotogramma, BMW Guida d'Italia 2011 è disponibile nelle librerie, distribuita da Mondadori al prezzo di copertina di 20 euro. La Guida è inoltre inserita nel welcome pack che i Concessionari BMW offrono in omaggio a tutti i clienti che abbiano sottoscritto il contratto d'acquisto di una nuova autovettura. Pronta a trasformare ogni viaggio in un'indimenticabile esperienza all'insegna del tipico piacere di guidare, la BMW Guida d'Italia fornisce al lettore-viaggiatore dei precisi punti di riferimento ovunque si trovi e ovunque sia diretto. La nuova edizione della Guida BMW riporta infatti gli indirizzi e le valutazioni di 1.817 alberghi, 1.340 ristoranti, 22 porti turistici, segnala numerosi negozi per lo shopping e offre suggerimenti e consigli per il tempo libero.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel. 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2008 un volume di vendita di oltre 1,43 milioni di automobili e 101.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 53,2 miliardi di Euro e l'utile prima delle tasse (EBIT) ha raggiunto i 921 milioni di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 30 settembre 2009 era di circa 98.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.