



Comunicato stampa N. 198/10

San Donato Milanese, 25 novembre 2010

Una partnership armoniosa nata dalla passione per la perfezione

BMW sponsorizza la competizione internazionale della Steinway & Sons per giovani pianisti e presenta la speciale edizione limitata della BMW Individual Serie 7 Composition ispirata dalla Steinway & Sons

Monaco/Amburgo. Nell'ambito di una partnership esclusiva a partire dal prossimo anno, BMW, costruttore di auto premium di Monaco, darà il suo sostegno al programma rivolto ai talenti internazionali creato dalla Steinway & Sons, nota fabbrica di pianoforti. L'obiettivo dell'iniziativa congiunta tra BMW e Steinway & Sons è quello di promuovere e di coltivare giovani musicisti a livello nazionale ed internazionale.

Con stabilimenti produttivi ad Amburgo e a New York, il noto fabbricante di pianoforti verticali e a coda ha da diversi decenni riunito concessionari autorizzati Steinway nella promozione di competizioni di pianoforte per bambini e giovani fino ai 17 anni. Le competizioni godono di un considerevole prestigio e hanno già portato riconoscimenti internazionali a diversi grandi artisti. Un'altra componente chiave degli sforzi dell'azienda per promuovere giovani talenti musicali è costituita dal Festival Internazionale Steinway, che ha luogo ogni due anni ad Amburgo. Questo festival riunisce i vincitori delle competizioni di pianoforte provenienti dai novi paesi nei quali attualmente si svolgono le competizioni stesse. Il momento culminante dell'evento è il concerto del festival, che dà a tutti i pianisti un'opportunità di dimostrare le proprie capacità e di vivere l'ambiente di un concerto davanti ad un vasto pubblico senza la pressione della competizione.

Per suggellare questa cooperazione esclusiva, BMW ha presentato la sua edizione limitata speciale BMW Individual Serie 7 Composition, ispirata dalla Steinway & Sons, l'11 novembre 2010 presso lo stabilimento di Amburgo. Il Dr. Uwe Ellinghaus, Direttore del BMW Brand Steering e del BMW Brand Management, ha così commentato: "Siamo entusiasti della prospettiva di collaborare con la Steinway & Sons, che come BMW rappresenta un marchio premium con i più alti standard in termini di qualità e con una passione per i dettagli. L'edizione speciale BMW Individual Serie 7 Composition riassume il desiderio di entrambi i marchi di riunire l'estetica, il confort e la perfezione tecnica. Con lo scopo di sostenere i talenti futuri, il BMW Group ritiene che la promozione di giovani artisti Steinway rappresenti un contributo perfetto al suo impegno per la cultura".

Le berline di lusso della BMW Serie 7 esprimono l'estetica, la qualità e l'esclusività riassunte da entrambi i marchi. Uno stile di design, con un impegno verso la perfezione, è il segno distintivo sia della produzione di veicoli BMW Individual sia della produzione di pianoforti, verticali e a coda, della Steinway & Sons.

Per la sua prima mondiale ad Amburgo, la BMW Individual Serie 7 Composition, ispirata dalla Steinway & Sons, è stata presentata in due varianti di colore perfettamente coordinate. Volutamente ispirate alla tastiera del pianoforte, gli abbinamenti cromatici riflettono il contrasto tra il bianco ed il nero. L'aspetto esclusivo di queste berline di lusso è

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communication

caratterizzato da una lavorazione della massima qualità e dall'uso di materiali di prim'ordine. Allo stesso tempo, la verniciatura, in una scelta tra bianco o nero, e la tappezzeria nonché le superfici dei materiali sono il risultato di una qualità di design e di realizzazione esclusiva in tutto il mondo ed è stata sviluppata specificamente per questa edizione speciale. La verniciatura della carrozzeria, per esempio, nella quale ogni mano è singolarmente levigata e lucidata a mano, vanta una finitura paragonabile a quella della laccatura dei pianoforti. Precisi dettagli di spicco, insieme ad un sistema audio adattato specificamente per l'interno della berlina di lusso, completano l'ambientazione sofisticata ed aggiungono un tocco ancor più esclusivo a questa edizione speciale. I veicoli, prodotti in numero limitato dalla BMW Individual, vengono costruiti su specifiche del cliente e sono basati sulle versioni normali o a passo lungo della berlina di lusso.

Impegno culturale del BMW Group

Da quasi 40 anni, l'impegno culturale internazionale è stato un elemento chiave delle comunicazioni aziendali del BMW Group. Avendo giocato un ruolo in più di 100 eventi in tutto il mondo, l'impegno del BMW Group nella sfera culturale ha sempre cercato di preservare la libertà assoluta del potenziale creativo, prerequisito tanto per originali opere d'arte quanto per innovazioni in un'impresa commerciale di successo. Il BMW Group concentra il suo coinvolgimento culturale sulla musica e sull'arte contemporanea, nonché sull'architettura e sul design.

La joint venture a lungo termine tra HamburgMusic GmbH e BMW è stata annunciata nel 2008, molto prima della prevista fine dei lavori sullo spettacolare auditorium Elbphilharmonie nello Speicherstadt di Amburgo. BMW si è impegnata a diventare il primo sponsor principale dell'azienda e punta anche ad essere attivamente coinvolta nella pianificazione dei suoi progetti creativi.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164, Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette.

I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group

Corporate Communication

Steinway & Sons

La Steinway & Sons fa parte della Steinway Musical Instruments, Inc., uno dei principali costruttori mondiali di strumenti musicali. I suoi prodotti più noti comprendono le trombe Bach Stradivarius, i sassofoni Selmer Paris, i corni francesi C.G. Conn, i clarinetti Leblanc, i tromboni King, i tamburi Ludwig ed i pianoforti Steinway & Sons.

Da più di 155 anni, gli strumenti della Steinway & Sons hanno fissato gli standard per la qualità, dando ai pianoforti Steinway una esclusiva reputazione mondiale sinonimo di eccellenza musicale. I pianoforti Steinway si sono guadagnati questa notorietà tra i musicisti professionisti, ma anche tra i semplici appassionati di musica. Con 128 brevetti al suo attivo, l'azienda rappresenta il vero pioniere della moderna realizzazione di pianoforti.