



Comunicato stampa N. 199/10

San Donato Milanese, 25 novembre 2010

Una composizione perfetta

Presentazione dell'edizione speciale limitata BMW Individual Serie 7
Composition ispirata dalla Steinway & Sons

Monaco/Amburgo. L'11 novembre 2010, presso lo stabilimento della Steinway & Sons di Amburgo, la BMW ha presentato la speciale edizione limitata BMW Individual Serie 7 Composition ispirata dalla Steinway & Sons stessa. Le berline di lusso della BMW Serie 7 esprimono l'estetica, la qualità e l'esclusività che caratterizzano entrambi i marchi. Uno stile di design rivolto alla perfezione caratterizza sia la produzione di veicoli BMW Individual sia la realizzazione di pianoforti verticali e a coda della Steinway & Sons.

Per la sua prima mondiale ad Amburgo, la BMW Individual Serie 7 Composition ispirata dalla Steinway & Sons sarà presentata in due varianti di colore perfettamente coordinate. Sia il design dell'esterno sia quello degli interni si ispirano ai colori della tastiera del pianoforte, con il contrasto tra bianco e nero. Allo stesso tempo, la verniciatura, in una scelta tra bianco e nero, e la tappezzeria nonché la superficie dei materiali sono il risultato di una qualità di design e di realizzazione esclusiva in tutto il mondo ed è stata sviluppata specificamente per questa edizione speciale. Per aggiungere un tocco ancora più esclusivo, dettagli precisi completano l'aspetto sofisticato.

L'aspetto esclusivo delle berline di lusso dell'edizione speciale BMW Individual Serie 7 Composition ispirata dalla Steinway & Sons è caratterizzato da una lavorazione di alta qualità e dall'uso di materiali di prim'ordine. Per assicurare una finitura perfetta e scintillante per la carrozzeria, le berline di lusso vengono sottoposte ad un processo molto complesso che si svolge in diverse fasi. Una volta applicata la vernice base color bianco o nero, vengono aggiunte tre mani di trasparente protettivo. Ogni singola mano viene levigata e lucidata a mano, procedura che porta ad una qualità di superficie paragonabile a quella della laccatura di pianoforti di grande qualità e che produce una lucentezza analoga. Insieme alla BMW Individual High-Gloss Shadow Line e ai cerchi da 20 pollici in lega leggera della BMW Individual, l'aspetto della vettura viene ulteriormente arricchito da una "coachline" color oro che corre per tutta la lunghezza del veicolo.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

Allo stesso modo, gli interni presentano due concetti diversi di colore. In abbinamento con l'esterno in Piano Finish Black, la tappezzeria, le finiture delle portiere, la console centrale, il rivestimento del padiglione e la sezione inferiore del pannello strumenti sono realizzati nella variante di colore Platinum. Per i veicoli verniciati in Piano Finish White, le equivalenti componenti interne sono disponibili in Black. I profili e gli intarsi nel relativo colore contrastante offrono ulteriori accenti stilistici. I sedili anteriori e posteriori sono rivestiti in pelle Merino di alta qualità BMW Individual, come anche i pannelli delle portiere, la console centrale e parti del cruscotto. L'ambientazione sofisticata è completata da un rivestimento del padiglione in Alcantara, da tappetini di lambswool neri e da profili in Piano Finish Black della gamma BMW Individual. Dettagli esclusivi che attestano la partnership con la Steinway & Sons sono visibili, per esempio, nei caratteri dorati del costruttore di pianoforti sulla striscia cromata della parte posteriore del veicolo. Un ulteriore riferimento al costruttore di pianoforti

BMW Group

Corporate Communication

si trova all'interno della berlina, dove i poggiatesta presentano ricami con la lira dorata, marchio di fabbrica della Steinway & Sons. Due cuscini per i passeggeri posteriori e una coperta di cashmere ricamata con la lira completano i lussuosi interni.

L'esclusivo sistema audio alto di gamma BMW Individual garantisce un'insieme, unico al mondo, di affascinante piacere di guida e di autentico piacere d'ascolto. Specificatamente adattato agli interni di questa berlina di lusso, il sistema comprende 16 eccezionali altoparlanti ad alte prestazioni ed un amplificatore digitale a 9 canali dotato della tecnologia Dirac Live. Il sistema permette la riproduzione perfetta del segnale basata su un suono autentico. L'eccezionale fedeltà del sistema nella riproduzione musicale significa che, qualsiasi posto occupino i passeggeri, possono godere di una qualità del suono straordinariamente realistica, equivalente all'esperienza musicale offerta dai migliori posti a sedere in una sala da concerto. Insieme al sistema audio BMW Individual, viene offerta una collezione di registrazioni di esecuzioni al pianoforte di famosi artisti Steinway quali Vladimir Horowitz, Martha Argerich e Maurizio Pollini. La collezione di CD può essere conservata in una custodia esclusiva realizzata in pelle nubuck.

La caratteristica chiave condivisa dai due veicoli esposti ad Amburgo è la tecnologia BMW ActiveHybrid. Nel campo dei sistemi di propulsione automobilistica, questa soluzione rappresenta l'armonia ottimale tra un motore a combustione interna ed un motore elettrico. La raffinata interazione tra un motore V8 a benzina ed un motore elettrico sincrono trifase sviluppa una potenza di 342 kW/465 CV ed una coppia massima di 700 Nm. Così, la BMW ActiveHybrid garantisce una forma innovativa del piacere di guidare tipico del marchio, caratterizzato da un'erogazione fluida della potenza e da un livello di efficienza senza uguali in questa categoria di prestazioni.

I veicoli, prodotti come edizione limitata dalla BMW Individual, vengono costruiti su specifiche indicazioni del cliente e sono basati sulle versioni normale o a passo lungo della berlina di lusso. Come opzionale, la BMW Individual Serie 7 Composition ispirata dalla Steinway & Sons è disponibile anche con qualsiasi altra variante di motore presente nella gamma della Serie 7.

La BMW Individual è sinonimo dell'ambizione tecnica e del desiderio di perfezione automobilistica. Offre un concetto olistico del veicolo, con un'ampia gamma per ogni serie di modelli. I clienti possono scegliere e mettere insieme il proprio abbinamento di materiali di alta qualità, creando una composizione armoniosa di vernici, pelli e finiture interne. Grazie alle capacità di design della BMW Individual, i risultati esprimono sempre il massimo in termini di fascino estetico.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164, Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Corporate Communication

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette.

I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Steinway & Sons

La Steinway & Sons fa parte della Steinway Musical Instruments, Inc., uno dei principali costruttori mondiali di strumenti musicali. I suoi prodotti più noti comprendono le trombe Bach Stradivarius, i sassofoni Selmer Paris, i corni francesi C.G. Conn, i clarinetti Leblanc, i tromboni King, i tamburi Ludwig ed i pianoforti Steinway & Sons.

Da più di 155 anni, gli strumenti della Steinway & Sons hanno fissato gli standard per la qualità, dando ai pianoforti Steinway una esclusiva reputazione mondiale sinonimo di eccellenza musicale. I pianoforti Steinway si sono guadagnati questa notorietà tra i musicisti professionisti, ma anche tra i semplici appassionati di musica. Con 128 brevetti al suo attivo, l'azienda rappresenta il vero pioniere della moderna realizzazione di pianoforti.