

Comunicato stampa N. M040/10

Roma, 26 novembre 2010

BMW Roma, nella Capitale il meglio della vendita MINI **Seconda tappa della Nuova Gamma MINI in Tour**

Concessionaria storica del BMW Group, la società guidata da Gianfranco Tonoli ha progressivamente ampliato il suo raggio d'azione fino a diventare un punto di riferimento per ogni tipo di servizio alla clientela nella modernissima struttura di Via Appia Nuova 1257/A così come nelle altre sedi romane.

Nella Capitale, il BMW Group ha un solido punto di riferimento fatto di persone che da anni lavorano con passione e competenza per soddisfare al meglio le esigenze della clientela. E' la Concessionaria BMW Roma, che, oltre alla moderna e attrezzata sede centrale di Via Appia Nuova 1257/A, opera attraverso altre importanti strutture, da quella storica di Via Salaria a quelle di Via Prenestina, Via Anastasio II e Lungotevere Michelangelo.

Nel corso degli anni, BMW Roma ha sfruttato con intelligenza le risorse umane e professionali delle decine di collaboratori che affiancano il titolare Gianfranco Tonoli nell'offrire, con puntualità e affidabilità, tutti i servizi che riguardano la vendita e l'assistenza.

Oltre al marchio BMW, in particolare il dealer romano è diventato negli anni un punto di riferimento per la clientela MINI, che attraverso le sue originali e modernissime automobili esprime caratteristiche sempre giovanili e trendy, al passo con i tempi e con i fenomeni di tendenza.

“Il brand MINI su Roma ha il suo forte seguito tra Vip e giovani della “Roma bene” – spiega Gianfranco Tonoli –. Si identificano con il mondo MINI per l'importanza data al design e per essere fashion. Amanti della guida sportiva per divertirsi nei loro momenti liberi e potersi dedicare ai loro sport preferiti. Naturalmente, tutta la gamma MINI è oggetto di interesse, vista la sua capacità di sapersi distinguere sotto il profilo dello stile, del divertimento di guida, dell'efficienza e della personalizzazione”.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova famiglia MINI, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampiamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da

MINI

Comunicazione e P.R.

1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'iniezione diretta di carburante Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un'erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime. Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

La Concessionaria BMW Roma accoglie i visitatori e i clienti in un ambiente raffinato e confortevole, spesso frequentato dai calciatori della Roma e da personaggi noti del mondo dello spettacolo. Un'occasione per vedere e toccare con mano l'intera gamma di automobili e motociclette del BMW Group ma anche per intrattenersi in piacevoli momenti di relax.

Le numerose sedi di BMW Roma permettono di mantenere quella capacità di controllo strategico del territorio ospite offrendo sempre alla clientela professionalità e disponibilità per tutti i prodotti MINI e del BMW Group in generale.

Il BMW Group non poteva presentarsi a Roma in modo migliore: vetture, motociclette, personale, attrezzature, officina, pronti ad accogliere il pubblico in un contesto che per trasparenza e luminosità rappresenta già un segnale, una filosofia aziendale, da sempre orientata alla massima soddisfazione della clientela. Ed è in quest'ottica che BMW Roma intende continuare ad operare, ottenendo dai clienti un apprezzamento in costante crescita.

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.