



Comunicato stampa N. M042/10

Torino, 29 novembre 2010

Da biAuto un “cubo nero” solo per le MINI Terza tappa della Nuova Gamma MINI in Tour

Nel 2001 la storica Concessionaria torinese, dal 1985 dealer della Casa dell’Elica, ha affiancato nella sua sede di Via Bologna 102 un edificio dedicato al brand MINI. Di particolare originalità lo showroom: una struttura che risalta i colori delle vetture e invita la clientela a vivere pienamente l’entusiasmante MINI Experience.

Da 25 anni la concessionaria biAuto è presente sul mercato torinese rappresentando BMW con la filosofia della cura del cliente. “I numeri non mentono – spiega Valerio Scavarda, Responsabile Vendite della Concessionaria -. Le vendite negli ultimi dieci anni sono più che raddoppiate, arrivando alle oltre 2.200 vetture nella sola sede di Via Bologna 102, a Torino. Sì perché a queste vanno aggiunte le 800 vetture della concessionaria Target di Asti, che con biAuto costituisce la biAuto Group, toccando così quota 3mila unità l’anno”.

biAuto nasce nel 1985 come dealer BMW per Torino e hinterland. Nel 2001 la decisione d’investire sul marchio MINI: la sede di Via Bianchi si sdoppia in due edifici affiancati, uno per il marchio dell’Elica, l’altro per MINI, dove complessivamente operano ottanta persone.

Di particolare originalità lo showroom dedicato al brand MINI: un “cubo nero” intervallato dai colori vivaci delle vere protagoniste, i diversi modelli della Famiglia MINI, un’area lounge con comodi puff sui quali adagiarsi per vedere filmati emozionali o semplicemente per ascoltare musica. Insomma, per vivere una vera MINI Experience alla continua ricerca di quel “mood” così amato dal target MINI.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova famiglia MINI, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampliamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da 1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d’iniezione diretta di carburante Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un’erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime.

Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV

MINI

Comunicazione e P.R.

a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

In questi quasi dieci anni di attività, sul brand MINI biAuto è riuscita ad affermarsi come punto di riferimento, grazie soprattutto ad iniziative di marketing che l'hanno caratterizzata come effettivo interlocutore di un marchio che dell'originalità fa da sempre il suo punto di forza.

Le nuove tecnologie sono di casa nei Centri Service biAuto Group. Un'esperienza trentennale animata da tre elementi distinti: Qualità, Efficienza e Spirito Innovativo. Che tradotto in numeri significa: 7.500 mq dedicati all'area assistenza, 70 interventi giornalieri, 16.500 annui, aree accettazione integrate all'interno dei saloni espositivi, 50 postazioni lavoro super attrezzate in osservanza degli standard di certificazione ISO. Un Team Service composto da professionisti specializzati che seguono una rigida e costante formazione. Un Reparto Magazzino Ricambi Originali, quarto per dimensioni in Italia, in grado di evadere con il proprio stock il 94 per cento delle richieste di servizio giornaliere. Una curiosità: uno su 50 degli interventi su vettura sul territorio nazionale è effettuato da biAuto Group.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.