

Comunicato stampa N. M043/10

Torino, 29 novembre 2010

Autocrocetta, MINI risplende nella città della Mole

Terza tappa della Nuova Gamma MINI in Tour

Concessionaria storica nata nel 1987 nello storico quartiere Crocetta di Torino, oggi la società con sede a Moncalieri, in Corso Trieste 140, si presenta al pubblico con un biglietto da visita elegante e raffinato: una moderna struttura punto di riferimento per il BMW Group e in particolare per ogni tipo di servizio alla esigente e attenta clientela del fashion brand MINI.

Nel territorio di Torino e provincia c'è una realtà imprenditoriale che nel corso degli anni ha assunto un ruolo di primo piano all'interno della Rete dei dealer del BMW Group in Italia. E' Autocrocetta, Concessionaria che affonda le sue radici a più di vent'anni fa.

Nel 2001 la società viene rilevata e di anno in anno trasformata nella realtà che è oggi. Prima era una società a conduzione familiare nata nel 1987 nello storico quartiere Crocetta di Torino, da cui prende il nome.

La sede centrale della Concessionaria Autocrocetta è a Moncalieri, alle porte di Torino, in Corso Trieste 140. Non appena si è di fronte, si rimane immediatamente impressionati dalla struttura moderna degli edifici: le ampie e luminose vetrate la fanno da padroni e l'intero progetto ricalca nei minimi dettagli il nuovo concetto architettonico che il BMW Group ha studiato e implementato per tutti i suoi dealer in Italia e nel mondo.

Di sicuro impatto è il colorato e originale showroom dedicato alla Famiglia MINI, parte sostanziale dei 3mila metri quadrati complessivi che Autocrocetta ha predisposto per l'esposizione delle sue automobili premium. Sul marchio MINI Autocrocetta ha investito molto, in strutture, personale, servizi. La clientela del brand più alla moda del mercato richiede impegno e passione. La clientela ha dimostrato con i fatti di apprezzare gli sforzi della Concessionaria con i suoi sessanta collaboratori. Attraverso le sue originali e modernissime automobili MINI esprime caratteristiche giovanili e trendy, sempre al passo con i tempi.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova famiglia MINI, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampiamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da

MINI

Comunicazione e P.R.

1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'inyección directa de combustible Common-Rail e de un turbocompresor con geometría variable de la turbina que asegura un'erogación de potencia lineal en todos los campos de régimen.

El potencial ofrecido por la motorización 1.6 turbodiesel se manifiesta de modo ejemplar sobre todo en la MINI Cooper D. Una potencia de cumbre de 82 kW/112 CV a un régimen de 4.000 rev/min y una par de máxima de 270 Newtonmetros, disponibles entre 1.750 y 2.250 rev/min, aseguran partidas vibrantes y un'erogación lineal de la potencia. Para la aceleración de 0 a 100 km/h son suficientes 9,7 segundos, la velocidad máxima es de 197 km/h. En el ciclo combinado, el consumo medio es de solo 3,8 litros/100 km mientras el valor de CO₂ es de apenas 99 g/km.

Modernísima técnica y extrema variedad también para los propulsores de gasolina. Las unidades de cuatro cilindros de 1.6 litros presentan numerosas sofisticadas soluciones técnicas desarrolladas sobre la base del profundo conocimiento motorístico de los ingenieros del BMW Group. Todos los propulsores están equipados con el comando de válvulas variado, desarrollado sobre la base del sistema Valvetronic de los motores BMW. El Valvetronic optimiza la rapidez de respuesta del propulsor, promoviendo simultáneamente un notable ahorro de consumo de combustible y las emisiones de CO₂. Por ejemplo, en la MINI Cooper S, el motor de 135 kW/184 CV permite una aceleración de 0 a 100 km/h en 7 segundos y una velocidad máxima de 228 km/h, registrando un consumo medio de 5,8 litros/100 km y emisiones de dióxido de carbono de 136 g/km.

También se recuerda las numerosas posibilidades de personalización del exterior y de los interiores, típicas de MINI. La lista de accesorios disponibles para todos los modelos de la familia MINI incluye sofisticados sistemas de audio y de navegación e interfaces para teléfonos móviles, así como la posibilidad de integrar completamente el Apple iPhone y otros smartphones. MINI Connected, por su parte, es una aplicación de In-Car-Entertainment única en el mundo, que incluye entre otras cosas la función de radio web, el acceso a los servicios de búsqueda local y el Send to Car de Google, así como la recepción de RSS newsfeed. Además, la aplicación crea las premisas para visualizar en el monitor de bordo las páginas de Facebook y de Twitter y para transmitir mensajes de texto estandarizados.

La Concesionaria Autocrocetta asegura un puntual y eficiente servicio de venta y asistencia para la clientela MINI, pudiendo contar con una oficina de 1.500 metros cuadrados situada en Via Corrado Corradino 8, siempre en Moncalieri. No faltan las ocasiones para idear eventos que puedan interesar y divertir la clientela: en 2007, por ejemplo, Autocrocetta ha sido protagonista de MINI Mole Antonelliana, evento organizado en colaboración con MINI Italia y que en la sugerente atmósfera del famoso monumento simbólico de Turín ha ofrecido la ocasión a los visitantes de ver y tocar con mano la MINI Clubman.

En 2008, Autocrocetta ha llevado MINI al Sestriere para la Copa del Mundo de Esquí y ha participado en el MINI Torneo Beach Volley. El deporte es uno de los asuntos estratégicos sobre los que se basa la estrategia de comunicación y marketing de MINI, particularmente atenta a todo lo que gira en torno al mundo juvenil y a los fenómenos de tendencia. En 2009, la Concesionaria de Moncalieri ha organizado también el MINI Tour Turín, otra ocasión para conocer de cerca las muchas sorpresas que guarda la MINI Experience.

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.