



Comunicato stampa N. M043/10

Torino, 29 novembre 2010

Autocrocetta, MINI risplende nella città della Mole **Terza tappa della Nuova Gamma MINI in Tour**

Concessionaria storica nata nel 1987 nello storico quartiere Crocetta di Torino, oggi la società con sede a Moncalieri, in Corso Trieste 140, si presenta al pubblico con un biglietto da visita elegante e raffinato: una moderna struttura punto di riferimento per il BMW Group e in particolare per ogni tipo di servizio alla esigente e attenta clientela del fashion brand MINI.

Nel territorio di Torino e provincia c'è una realtà imprenditoriale che nel corso degli anni ha assunto un ruolo di primo piano all'interno della Rete dei dealer del BMW Group in Italia. E' Autocrocetta, Concessionaria che affonda le sue radici a più di vent'anni fa.

Nel 2001 la società viene rilevata e di anno in anno trasformata nella realtà che è oggi. Prima era una società a conduzione familiare nata nel 1987 nello storico quartiere Crocetta di Torino, da cui prende il nome.

La sede centrale della Concessionaria Autocrocetta è a Moncalieri, alle porte di Torino, in Corso Trieste 140. Non appena si è di fronte, si rimane immediatamente impressionati dalla struttura moderna degli edifici: le ampie e luminose vetrate la fanno da padroni e l'intero progetto ricalca nei minimi dettagli il nuovo concetto architettonico che il BMW Group ha studiato e implementato per tutti i suoi dealer in Italia e nel mondo.

Di sicuro impatto è il colorato e originale showroom dedicato alla Famiglia MINI, parte sostanziale dei 3mila metri quadrati complessivi che Autocrocetta ha predisposto per l'esposizione delle sue automobili premium. Sul marchio MINI Autocrocetta ha investito molto, in strutture, personale, servizi. La clientela del brand più alla moda del mercato richiede impegno e passione. La clientela ha dimostrato con i fatti di apprezzare gli sforzi della Concessionaria con i suoi sessanta collaboratori. Attraverso le sue originali e modernissime automobili MINI esprime caratteristiche giovanili e trendy, sempre al passo con i tempi.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova famiglia MINI, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampiamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da

MINI

Comunicazione e P.R.

1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'iniezione diretta di carburante Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un'erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime.

Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

La Concessionaria Autocrocetta assicura un puntuale ed efficiente servizio di vendita e assistenza per la clientela MINI, potendo anche contare su un'officina di 1.500 metri quadrati situata in Via Corrado Corradino 8, sempre a Moncalieri. Non mancano poi le occasioni per ideare eventi che possano interessare e divertire la clientela: nel 2007, ad esempio, Autocrocetta è stata protagonista di MINI Mole Antonelliana, evento organizzato in collaborazione con MINI Italia e che nella suggestiva cornice del celebre monumento simbolo di Torino ha offerto l'occasione ai tanti visitatori di vedere e toccare con mano la MINI Clubman.

Nel 2008, Autocrocetta ha portato MINI al Sestriere per la Coppa del Mondo di Sci e ha partecipato al MINI Torneo Beach Volley. Lo sport è uno degli assi strategici su cui si fonda la strategia di comunicazione e marketing di MINI, particolarmente attenta a tutto ciò che ruota intorno al mondo giovanile e ai fenomeni di tendenza. Nel 2009, la Concessionaria di Moncalieri ha anche organizzato il MINI Tour Torino, ennesima occasione per conoscere da vicino le tante sorprese che riserva la MINI Experience.

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.