



Comunicato stampa N. 201/10

San Donato Milanese, 29 novembre 2010

Kyalami: Thomas Biagi conquista il titolo internazionale Superstars e uno storico en-plein con il Team BMW Italia

Il weekend di Kyalami, in Sudafrica, teatro del round conclusivo della International Superstars Series 2010, ha consegnato a Thomas Biagi e al Team BMW Italia il titolo internazionale Superstars dopo la vittoria a inizio ottobre del Campionato Italiano.

Alla vigilia, con 43 punti disponibili, Biagi vantava un margine di 41 lunghezze sul suo unico avversario in classifica, Luigi Ferrara (Mercedes). Il pilota emiliano, autore in qualifica del sesto tempo, in gara uno ha adottato una strategia conservativa per evitare di correre qualsiasi rischio, considerati anche i 60 kg di zavorra sportiva presenti a bordo della sua BMW M3; dopo i primi giri Biagi si è stabilizzato in ottava posizione, che per regolamento consegna la pole position di gara due per effetto della parziale inversione della griglia di partenza, difendendola fino al traguardo. Il titolo è però arrivato matematicamente con una gara di anticipo, grazie alla vittoria di Johnny Herbert (Chevrolet), che ha preceduto Ferrara sotto la bandiera a scacchi.

Nella seconda corsa il neo campione italiano ed internazionale ha chiuso la stagione da protagonista: dopo aver perso inevitabilmente alcune posizioni al via rispetto a vetture dotate di maggior potenza, Biagi ha progressivamente rimontato con una serie di sorpassi fino a prendere il comando nelle battute finali, mantenendolo poi fino alla conclusione davanti a Cola (Audi) e Pigoli (Mercedes), prima di dare vita ad una grande festa dal gradino più alto del podio.

La classifica finale della Superstars International Series incorona Biagi campione con 170 punti; Morbidelli è sesto con 74, Gabellini nono con 62 e Cappellari decimo con 42.

Roberto Ravaglia (Team Principal):

"Con la conquista del titolo internazionale, dopo quello italiano, il Team BMW Italia raggiunge tutti gli obiettivi fissati ad inizio anno. Biagi non ha sbagliato praticamente nulla durante tutta la stagione, guidando sempre in funzione del campionato e non del singolo risultato. Oggi in gara due, libero da calcoli legati alla classifica, ha dimostrato ancora una volta di essere un vero campione con una prestazione di assoluto rilievo".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin

Product Communication Specialist

Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.