



Comunicato stampa N. M044/10

San Donato Milanese, 30 novembre 2010

MINI Lifestyle Collection Italian Tour 2010, la collezione MINI alla conquista della penisola

Dal 28 novembre al 2 gennaio 2011 uno scenografico Double Decker, in linea con il più autentico british style, porterà colore e allegria nel cuore di nove città - da Palermo a Trieste, passando per Napoli, Bologna, Firenze, Torino, Ascoli Piceno, Verona, Milano e Trieste - e in una fra le più esclusive località sciistiche, Courmayeur. Gli appassionati potranno salire a bordo per ammirare i capi e gli accessori della nuova MINI Lifestyle Collection o rilassarsi nella lounge allestita al piano superiore

È partito domenica 28 novembre da piazza Verdi a Palermo il tour che in poco più di un mese è destinato a portare le novità della MINI Lifestyle Collection fra le piazze e le vie più prestigiose di Napoli, Bologna, Firenze, Torino, Ascoli Piceno, Verona, Milano e Trieste e nell'esclusiva località sciistica di Courmayeur.

Dopo una prima apparizione al Festival Internazionale del Film di Roma nel 2007 in occasione della tappa italiana dell'Urban Style Tour, il Double Deck modello Leyland PD3 (Gran Bretagna, 1961) personalizzato MINI Collection torna ora a far bella mostra di sé lungo tutta la penisola. Il pubblico e gli appassionati della piccola di Oxford potranno salirvi a bordo, visitare la lounge al piano superiore (completa di bar, installazioni multimediali e sound station) e soffermarsi nello showroom al primo piano, allestito con i capi e gli accessori della MINI Lifestyle Collection 2010/2011.

A bordo del Double Decker sarà così possibile lasciarsi ispirare e trovare idee regalo originali all'insegna dell'inconfondibile stile MINI per manifestare, in ogni momento, la propria passione per la piccola di Oxford.

Ad accompagnare il Double Decker ci sarà la nuova MINI Countryman che, proprio nei giorni scorsi, ha ottenuto il massimo nei risultati degli ultimi crash test Euro NCAP.

La MINI Lifestyle Collection è senza dubbio un elemento di distinzione del brand MINI ed è questa la ragione per cui nel 2010 MINI Italia ha avviato una strategia volta a comunicare e promuovere i prodotti della collezione: dai Temporary Shop MINI al Designer Outlet McArthurGlen di Napoli, dalle azioni a livello locale fino al MINI Collection Italian Tour, un progetto fortemente voluto per accrescere l'attenzione sul marchio e sui prodotti firmati MINI nel periodo dello shopping natalizio.

Il calendario e le tappe del MINI Lifestyle Collection Italian Tour 2010 sono disponibili nell'area eventi del sito www.MINI.it.

Idee originali per un Natale MINI

Fra le proposte più interessanti della nuova collezione MINI Lifestyle spiccano gli inediti stivali **MINI Countryman Boots** e il **MINI Badges Lapeer Hat**, una buona soluzione per tenere calde le orecchie nei momenti più freddi dell'anno. Tra le chicche più tecnologiche non si possono non citare la **MINI Limited Edition sonoro Internet radio**, che unisce lo chic urbano con una esperienza musicale senza limiti, e la slitta **MINI Snow Rocker**, destinata a offrire molte ore di divertimento sia ai ragazzi che agli adulti.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

MINI

Comunicazione e P.R.

Sempre presenti in collezione i “best-seller” come il **MINI Pop Style Umbrella** o la nuova versione del **MINI Cuckoo Clock**, con il quadrante che ricorda il tachimetro originale MINI e il rombante modellino MINI che, allo scoccare di ogni ora, fa il giro dell’intero orologio prima di ritornare in “garage”.

All’interno della collezione non mancano i capi d’abbigliamento e i gadget dedicati ai più piccoli, per soddisfare così i desideri di tutti i componenti delle neo-famiglie che, da quest’anno, possono trovare nella nuova Countryman la soluzione ideale alle esigenze di spazio e sicurezza che la nascita di un bambino porta con sé.

La MINI Lifestyle Collection è disponibile anche su internet al sito <http://www.MINI.com/shop> e presso selezionati concessionari MINI. Ulteriori informazioni e foto di qualità a uso stampa sono disponibili dal BMW Group Press Club all’indirizzo <https://www.press.bmwgroup.com>.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un’azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l’azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all’interno dell’intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell’utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.