



Comunicato stampa N. M045/10

San Donato Milanese, 1 dicembre 2010

MINI Design avrà un nuovo responsabile sviluppo

A fine anno, Gert Volker Hildebrand passa la gestione del team MINI Design a Anders Warming

Monaco. Dopo dieci anni di successi in MINI Design, alla fine del 2010 Gert Volker Hildebrand cederà la gestione dello studio MINI Design a Anders Warming. Gert Hildebrand lascerà l'azienda il 31 dicembre 2010.

Fin dal gennaio 2001, Gert Volker Hildebrand (57 anni) è stato responsabile dell'intero sviluppo del design del marchio MINI e, con il suo team di design, ha plasmato lo sviluppo del portafoglio del marchio. Nel corso degli ultimi dieci anni, il capo dello studio MINI Design ha fornito lo slancio per innumerevoli concept di veicoli MINI e per l'intero sviluppo del design. Insieme all'ulteriore sviluppo della terza generazione della classica MINI, sotto la sua guida sono state create anche la MINI Cabrio e la MINI Clubman. Quest'anno, Gert Hildebrand ed il suo team hanno aggiunto al marchio MINI una vera quattro porte: la MINI Countryman lanciata a settembre.

Anche i concept MINI Coupé e MINI Roadster presentati nel 2009, che faranno il loro ingresso sul mercato nel 2011 e nel 2012, sono stati creati sotto la sua guida nello studio MINI Design. Oltre a disegnare automobili, Gert Volker Hildebrand si è dedicato anche all'incoraggiamento di giovani designer e a parlare del design in istituzioni e al pubblico in genere.

Anders Warming, capo del Design degli Esterni di BMW Automobili, ha iniziato a lavorare per DesignworksUSA in California nel 1997. Successivamente, il 38enne danese ha coperto diversi incarichi in qualità di designer automobilistico prima di approdare a Monaco nel 2005 come Team Leader, Advanced Design nel BMW Group. Nel 2007, è stato nominato capo del Design degli Esterni per BMW Automobili. Sotto la sua guida, sono state create la BMW Z4, la BMW Serie 5 e la BMW Concept Serie 6 Coupé, presentata al Salone dell'Auto di Parigi.

“Vorrei augurare a Gert Hildebrand tutto il meglio per il futuro e ringraziarlo per l'ottimo lavoro fatto con noi ed il grande successo raggiunto”, dice Adrian van Hooydonk, capo del BMW Group Design. “Anders Warming possiede la capacità, l'esperienza necessaria e l'intuito per portare il marchio MINI, con il sostegno dell'intero team di design, verso un futuro sempre più ricco di successi”.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.