



Comunicato stampa N. M046/10

Genova, 6 dicembre 2010

Autobi, a Genova fa rima con MINI **Quarta tappa della Nuova Gamma MINI in Tour**

Nella modernissima sede della Concessionaria Autobi, in Via Renata Bianchi 44, tutto è stato studiato per accogliere i visitatori in un ambiente elegante e raffinato, in grado di far apprezzare il meglio delle proposte BMW Group. Originale e rigorosamente trendy lo showroom dedicato al brand MINI: uno spazio che esalta i contenuti fashion del marchio premium e invita a vivere pienamente l'entusiasmante MINI Experience.

L'avventura è appena iniziata ma Autobi Srl, Concessionaria BMW di Genova ha tutte le carte in regola per affermarsi come punto di riferimento per la clientela dei marchi premium del costruttore bavarese e in particolare per il brand MINI che nel territorio di Genova registra un crescente interesse da parte del pubblico.

Autobi è un'azienda fondata sulla passione e la competenza professionale dei membri della Famiglia Biasotti: in termini di quote, il Biasotti Group detiene il 97,3 per cento della proprietà mentre la Famiglia Biasotti possiede il rimanente 2,7 per cento.

La sede della Concessionaria è in Via Renata Bianchi 44, nel cuore del capoluogo ligure, in una zona ben servita e facile da raggiungere. Ad accogliere i visitatori una ventina di dipendenti e una moderna struttura multipiano, con grandi e luminose vetrate che invogliano ad entrare e a lasciarsi condurre per mano nel mondo elegante e raffinato firmato da BMW Group.

Di particolare originalità e interesse lo showroom dedicato a MINI: uno spazio arredato secondo gli stilemi del premium brand, con il colore nero che armoniosamente fa da contorno a un gran sfoggio di tonalità pastello che ritroviamo sui diversi modelli della Famiglia MINI; un'area lounge con comodi puff sui quali adagiarsi offre ai visitatori la possibilità di vedere filmati emotional, ascoltare musica o semplicemente intrattenersi in una piacevole conversazione. Tutto è stato studiato per vivere una vera MINI Experience alla continua ricerca di quel "mood" così amato dal target MINI.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova famiglia MINI, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampiamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da 1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'iniezione diretta di carburante

MINI

Comunicazione e P.R.

Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un'erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime.

Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

Sul brand MINI Autobi intende investire molto e non solo in termini economici. Ai collaboratori che, sia per la vendita sia per l'assistenza, si occupano dei modelli del marchio è richiesta determinazione e massima professionalità, per venire incontro e soddisfare al meglio le esigenze della clientela, in particolare di quella giovanile e alla moda, che ha eletto MINI a simbolo di uno stile di vita moderno e attento alle novità.

Ai clienti MINI Autobi mette a disposizione soluzioni personalizzate per l'acquisto di un'automobile nuova o usata, e l'assistenza post-vendita è improntata a caratteristiche di Qualità, Efficienza e Rapidità d'intervento con un Team Service composto da professionisti specializzati che seguono una rigida e costante formazione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.