



Comunicato stampa N. 204/10

San Donato Milanese, 30 novembre 2010

BMW Auto Club Italia alla scoperta del Monferrato

BMW Auto Club Italia ha scelto il Monferrato per radunare i soci appassionati di tutta Italia per provare in anteprima la nuova BMW X3. Il raduno è stato l'occasione per festeggiare novantesimo compleanno del Socio Zanotti e presentare l'Attività Sociale per il 2011 ed il calendario degli eventi e dei raduni in occasione dei festeggiamenti per il 20° anno di vita del BMW Auto Club Italia.

Alla scoperta del patrimonio enogastronomico del Piemonte alla guida delle Nuove BMW X3. Il Piacere di guidare alla scoperta delle bellezze naturalistiche della regione.

Decine di appassionati possessori di BMW provenienti da tutta Italia si sono ritrovate ad Alessandria presso la Concessionaria BMW Rolandi Auto sabato scorso, per effettuare un interessante weekend itinerante attraverso i paesaggi incantevoli delle colline del Monferrato, alla scoperta del patrimonio naturalistico della regione.

Per tutto il weekend BMW Group Italia ha messo a disposizione dei Soci del BMW Auto Club Italia una decina di BMW X3, ultimo gioiello nato in casa BMW, con cui i partecipanti hanno potuto effettuare entusiasmanti test drive lungo il percorso.

Il corteo, partito da Alessandria, ha visitato il borgo medioevale di Olivola con la sua splendida chiesa, per poi ammirare il castello di Frassinello, il duomo di Vignale e terminare il giro del sabato a Montemagno.

La serata è stata ispirata dalle migliori proposte enogastronomiche della regione: con menu a base di tartufo ed una selezione di eccellenze culinarie piemontesi.

La domenica è stata allietata da una vistosa nevicata che ha potuto esaltare le doti dinamiche e di sicurezza delle Nuove BMW X3, assolutamente appropriate sui percorsi innevati grazie all'ultima generazione del sistema di trazione integrale BMW xDrive.

La carovana di vetture ha attraversato con disinvoltura le colline imbiancate da Montemagno a Nizza Monferrato per raggiungere le antiche Cantine Scarpa dove sì è effettuata la sosta per il pranzo, con l'acclamato barbera della Casa a fare da protagonista.

Festeggiati i novant'anni del Socio Federico Zanotti, alla guida di una BMW M3.

In occasione della cena sociale del raduno del Monferrato il BMW Auto Club ha poi festeggiato il novantesimo compleanno del Socio Federico Zanotti: iscritto al Club dal primo giorno della sua fondazione. Ex pilota di automobili da competizione, tra le quali una BMW 700, ha sempre amato le BMW prestazionali: attualmente possiede e guida regolarmente una BMW M3 da 343 cavalli.

Federico Zanotti, nel suo ricco palmares di pilota, ha corso per ben tre volte la Mille Miglia storica ottenendo buoni piazzamenti. Successivamente ha corso con Auto BMW in importanti competizioni di livello internazionale in pista e su strada. In occasione di questa importante ricorrenza BMW Auto Club Italia e BMW Group Italia hanno voluto rendere omaggio a questa straordinaria persona anche con un momento di riconoscenza svoltosi a San Donato Milanese presso la sede di BMW Group Italia.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communication

“Federico è un mito per tutti i Soci del Club e non solo – ha affermato Vincenzo Gagliardi, Presidente del BMW Auto Club Italia – è ammirabile per coraggio e determinazione, ma è anche un punto di riferimento per stile, cordialità e sensibilità. E’ un grande esempio di come si può vivere la vita con grande passione e semplicità. Dal punto di vista umano è poi una persona eccezionale: ha avuto una vita così ricca di esperienze che bisognerebbe scriverne un libro. Siamo orgogliosi di averlo come Socio del nostro Club e come amico”.

Presentato il Programma BMW Auto Club Italia 2011

In occasione del raduno è stato poi presentato l’intenso programma del BMW Auto Club Italia del 2011, anno in cui verrà festeggiato il ventesimo anniversario dell’associazione. Il calendario 2011 inizierà a febbraio con un ritrovo a Milano con visita al Cenacolo di Leonardo, proseguirà ad aprile con il raduno BMW Roadster di Peschiera del Garda, giunto alla XVI edizione, per arrivare a maggio in cui è prevista la partecipazione alla Mille Miglia da parte ad alcuni Soci e il tradizionale Raduno sul Lago di Como al Concorso d’Eleganza di Villa d’Este. Il pezzo forte sarà in giugno con viaggio alla guida delle proprie BMW fino a San Pietroburgo, per festeggiare il ventennale del Club. I Soci proseguiranno la stagione con i ritrovati di luglio, Merano e tour delle Alpi Svizzere, e settembre, ad Abano Terme e Chioggia. La stagione si concluderà con il raduno di Perugia e Autodromo di Magione in ottobre. Raduno di chiusura anno sociale previsto a Roma.

BMW Auto Club Italia

Dal 1991 BMW Auto Club Italia è il club ufficiale dei possessori di auto BMW. Ogni anno l’associazione organizza e promuove un articolato programma di viaggi e iniziative tese a promuovere una diversa fruizione dell’automobile, da mezzo di mobilità a occasione di incontro tra automobilisti BMW nel segno costante dello stile, della cultura, della sportività e del rispetto ambientale.

Per i Soci del BMW Auto Club Italia la propria BMW non è solo la più elevata espressione di mobilità per stile, prestazioni e rispetto dell’ambiente, ma diventa una vera e propria compagna di viaggio.

BMW Auto Club Italia promuove inoltre un programma per le vetture storiche. Una BMW 3.0 CSi è messa a disposizione dei soci interessati per partecipare a gare di regolarità CSAI e/o ASI.

Per informazioni: www.bmwautoclubitalia.it

Tel.: +39-02-40047231

Mobile:+39-338-4820702

Fax: +39-02-40043848

mailto: segreteria@bmwautoclubitalia.it

BMW Group

Corporate Communication

Programma 2011

19-20 febbraio:
Raduno a Milano e visita al cenacolo di Leonardo

16-17 aprile:
Raduno di Peschiera del Garda e Franciacorta

5-7 maggio:
Partecipazione alla Mille Miglia

20-22 maggio:
Raduno sul Lago di Como e Villa d'Este

18-26 giugno:
Raduno del ventennale a San Pietroburgo - Russia

22-24 luglio:
Raduno di Merano e Tour delle Alpi Svizzere

17-18 settembre:
Raduno Colli Berici, Colli Euganei, Abano Terme, Chioggia

21-23 ottobre:
Perugia e Autodromo di Magione

26 novembre:
Cena sociale di fine anno

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164, Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette.

I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.