

Comunicato stampa N. M047/10

Verona, 13 dicembre 2010

Fimauto e Autogemelli, solido avamposto MINI a Verona e Vicenza

Quinta tappa della Nuova Gamma MINI in Tour

Il Gruppo formato dalle Concessionarie Fimauto Spa di Bussolengo, in provincia di Verona, e Autogemelli Spa, con quattro sedi a Verona e nel vicentino, è uno dei poli MINI più importanti d'Italia. Una solida realtà imprenditoriale della Rete BMW Group improntata alla massima qualità del servizio di vendita e assistenza e alla puntuale soddisfazione della clientela.

Quello veronese è uno dei più importanti poli MINI d'Italia grazie alla presenza attiva di due Concessionarie che si sono unite per rappresentare al meglio il marchio premium. Il Gruppo, formato da Fimauto Spa e Autogemelli Spa e capitanato da Carlo Bonetti, Franz Kuen e Mariano Dalla Pozza, produce annualmente un giro d'affari di 130 milioni di euro, impiegando 150 dipendenti nelle diverse sedi distribuite nel territorio delle province di Verona e Vicenza.

Concessionaria storica BMW a Verona, fondata nel 1981 da Rosario Firullo e ubicata in Via Del Lavoro 19, a Bussolengo, alle porte del capoluogo, Fimauto, attualmente guidata da Carlo Bonetti e Franz Kuen, è un solido punto di riferimento per la vendita e l'assistenza delle automobili MINI. "Il nostro vero obiettivo – dice Carlo Bonetti, Presidente del Gruppo – non è solo quello di vendere, che pure ha la sua importanza; il nostro traguardo più importante deve essere la soddisfazione totale della clientela; per questo motivo negli ultimi anni abbiamo investito in modo importante sia nelle strutture che nel personale".

Per la vendita e l'assistenza della vetture MINI, Autogemelli Spa usufruisce della sede centrale di Vicenza, in Via Dell'Economia 6, e di altre tre strutture situate in Via Prà Bordoni 62 a Zanè (VI), in Viale Vicenza 71 a Bassano del Grappa (VI) e in Via Torricelli 44 a Verona.

"Il progetto di aggregazione tra Fimauto e Autogemelli – aggiunge Carlo Bonetti – ci ha permesso di beneficiare di una costante crescita qualitativa che si traduce in vantaggi immediati per i nostri clienti sotto forma di competitività commerciale e servizi sempre più efficienti e personalizzati. Siamo caratterizzati da un'organizzazione molto professionale, che si basa sulla competenza dei nostri collaboratori, molto qualificati, giovani ed entusiasti di crescere nelle nostre aziende".

"Abbiamo l'opportunità di commercializzare splendidi prodotti – prosegue Mariano Dalla Pozza, Amministratore unico del Gruppo – dall'eccellente connubio di design, performance e doti dinamiche. MINI e l'intero BMW Group sono sempre ai vertici per prestazioni, consumi e basse emissioni: è raro che un costruttore possa vantare la leadership assoluta su ognuno di questi traguardi tecnologici, e ciò si traduce in un vero e proprio vantaggio competitivo, a cui la nostra organizzazione conferisce valore aggiunto grazie a un servizio assistenza di prim'ordine e un'attenzione al cliente quasi maniacale, da sempre due nostri punti di forza".

MINI

Comunicazione e P.R.

Attraverso le sue originali e modernissime automobili MINI esprime caratteristiche giovanili e trendy, sempre al passo con i tempi. La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova gamma, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampiamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da 1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'iniezione diretta di carburante Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un'erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime. Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.