

Comunicato stampa N. M051/10

Napoli, 20 dicembre 2010

Granturismo in formato MINI

Ottava e ultima tappa della Nuova Gamma MINI in Tour

La Concessionaria Granturismo di San Giovanni a Teduccio si è ormai affermata nel territorio di Napoli quale punto di riferimento per la clientela MINI. La moderna e avveniristica struttura di proprietà dei Fratelli Ciro, Giovanna e Attilio Di Mauro è garanzia di qualità ed efficienza nella vendita e nell'assistenza delle auto del premium brand del BMW Group.

La storia della Famiglia Di Mauro è strettamente intrecciata a quella di MINI e in generale del BMW Group. In Via Repubbliche Marinare 61, a San Giovanni a Teduccio, nella zona orientale della città di Napoli, è stata da pochi mesi inaugurata la nuova Concessionaria Granturismo, nuova tappa nella storia professionale dei Fratelli Ciro, Giovanna e Attilio Di Mauro.

La Concessionaria Granturismo è parte integrante del personale percorso di successo dei Fratelli Di Mauro, che all'inizio degli anni Novanta iniziano la loro avventura imprenditoriale nel tessuto economico di Napoli, specializzandosi nel settore automobilistico.

“Fin dall'inizio – racconta Ciro Di Mauro, Amministratore unico della Granturismo – abbiamo basato la nostra attività di vendita e assistenza alla massima soddisfazione della clientela. Grazie al lavoro di una squadra articolata e competente, la Di Mauro Srl ha progressivamente assunto la fisionomia di un'azienda strutturata, conquistando una rilevante fetta del mercato partenopeo dell'auto. Oggi, tutto questo ha assunto ancora più rilevanza grazie alla neonata Granturismo, al completo rinnovo della sede di San Giovanni a Teduccio e al grande appeal del marchio MINI”.

Molti i punti di forza della Concessionaria, che con i suoi ampi spazi, il personale e le moderne attrezzature d'officina, si propone alla esigente clientela MINI quale “one stop shop”, ovvero un'unica grande organizzazione in grado di rispondere a qualunque esigenza legata al possesso di un'auto premium: acquisto, permuta, assistenza, ricambi, carrozzeria e pneumatici.

La sede della Granturismo è moderna ed elegante, costruita secondo i criteri che in tutto il mondo fissano le caratteristiche architettoniche di ogni dealer MINI. Un luogo che valorizza la vasta gamma di prodotti e servizi MINI e offre al cliente un ambiente dotato di ogni comfort.

Lo showroom dedicato a MINI è costituito da spazi arredati secondo gli stilemi del brand, con il colore nero che armoniosamente fa da contorno a un gran sfoggio di tonalità pastello che ritroviamo sui diversi modelli della Famiglia MINI; un'area lounge accoglie i visitatori in un ambiente frizzante e raffinato dove tutto è stato studiato per vivere una vera MINI Experience alla continua ricerca di quel “mood” così amato dal target MINI.

La sostanza del marchio si manifesta oggi nella nuova gamma, composta dai modelli MINI, MINI Clubman, MINI Cabrio e la nuovissima crossover a trazione integrale MINI Countryman: tutte automobili originali nel segmento delle vetture premium di piccola cilindrata. Inoltre, con il marchio MINI vengono proposti anche tre modelli estremamente sportivi della John Cooper Works, sinonimo di performance straordinarie.

MINI

Comunicazione e P.R.

I nuovi propulsori diesel a quattro cilindri completano la gamma di motori a benzina già disponibili che sono stati ampiamente rivisitati. Tutte le unità rispettano la normativa antinquinamento Euro 5. Lo spettro di potenza coperto dalla famiglia MINI varia da 55 kW/75 CV a 135 kW/184 CV.

La nuova generazione di turbodiesel consente ai membri della famiglia MINI di rafforzare la loro posizione di punta anche a livello di efficienza. I quattro cilindri da 1.6 litri di cilindrata sono dotati del sistema d'iniezione diretta di carburante Common-Rail e di un turbocompressore con geometria variabile della turbina che assicura un'erogazione di potenza lineare in tutti i campi di regime.

Il potenziale offerto dalla motorizzazione 1.6 turbodiesel si manifesta in modo esemplare soprattutto nella MINI Cooper D. Una potenza di spicco di 82 kW/112 CV a un regime di 4.000 giri/min e una coppia massima di 270 Newtonmetri, disponibile tra i 1.750 e i 2.250 giri/min, assicurano partenze scattanti e un'erogazione lineare della potenza. Per l'accelerazione da 0 a 100 km/h sono sufficienti 9,7 secondi, la velocità massima è di 197 km/h. Nel ciclo combinato, il consumo medio è di soli 3,8 litri/100 km mentre il valore di CO₂ è di appena 99 g/km.

Modernissima tecnica ed estrema varietà anche per i propulsori a benzina. Le unità quattro cilindri da 1.6 litri presentano numerose sofisticate soluzioni tecniche sviluppate sulla base del profondo know-how motoristico degli ingegneri del BMW Group. Tutti i propulsori sono equipaggiati con il comando valvole variabile, sviluppato sulla base del sistema Valvetronic dei motori BMW. Il Valvetronic ottimizza la rapidità di risposta del propulsore, promuovendo contemporaneamente un notevole calo di consumo di carburante e delle emissioni di CO₂. Ad esempio, nella MINI Cooper S, il motore da 135 kW/184 CV consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7 secondi e una velocità massima di 228 km/h, registrando un consumo medio di 5,8 litri/100 km ed emissioni di anidride carbonica di 136 g/km.

Vanno anche ricordate le tante possibilità di personalizzazione dell'esterno e degli interni, tipiche di MINI. La lista degli accessori disponibili per tutti i modelli della famiglia MINI comprende sofisticati sistemi audio e di navigazione e interfacce per telefoni mobili, con anche la possibilità di integrare completamente l'Apple iPhone e altri smartphone. MINI Connected, poi, è un'applicazione di In-Car-Entertainment unica al mondo, che include tra l'altro la funzione di web radio, l'accesso ai servizi di ricerca locali e il Send to Car di Google, come anche la ricezione di RSS newsfeed. In più, l'applicazione crea le premesse per visualizzare sul monitor di bordo anche le pagine di Facebook e di Twitter e per trasmettere dei messaggi di testo standardizzati.

Azienda giovane e dinamica, Granturismo affronta con passione e determinazione le sfide del mercato automobilistico nel territorio di Napoli e provincia, dove intende ampliare in modo rilevante la presenza del marchio MINI.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.