



Comunicato stampa N. 210/10

San Donato Milanese, 23 dicembre 2010

La BMW si ritira dall'America's Cup

Il partner tecnologico dell'ORACLE Racing esprime i suoi ringraziamenti per una partnership di successo

Monaco. A fine anno, BMW porrà fine alla sua partnership di lunga data con ORACLE Racing e perciò terminerà il suo coinvolgimento nell'America's Cup. Ciò è avvenuto per reciproco accordo di ambo le parti. Entrambi i partner si erano fissati obiettivi ambiziosi, ottenendo il massimo risultato: la conquista dell'America's Cup.

BMW ha collaborato con BMW ORACLE Racing fin dal 2002. La tecnologia e le capacità sono state liberamente scambiate tra il costruttore d'auto ed il team velico, principalmente nei campi dell'ingegneria strutturale e della costruzione modulare composita. Il risultato è stato festeggiato a febbraio, quando la barca USA 17, lo yacht più veloce nella storia dell'America's Cup, si è aggiudicata la 33a regata con una vittoria clamorosa per 2:0 al largo di Valencia (Spagna).

“Sul fronte del design e dell'ingegneria, gli ingegneri di BMW hanno stabilito nuovi benchmark in termini di progettazione leggera intelligente”, ha detto Ralf Hussmann, Direttore Generale di BMW Sports Marketing and Brand Cooperation. “Vincendo la 33a America's Cup, abbiamo raggiunto tutti i nostri ambiziosi obiettivi. Continueremo ad essere coinvolti nello sport a livello nazionale”.

“L'America's Cup unisce una sfida tecnologica ad una sfida sportiva ed il successo viene misurato dai risultati sul campo”, ha aggiunto Russell Coutts, CEO di BMW ORACLE Racing. “In quel senso, sia il team sia BMW sono orgogliosi del fatto che la nostra collaborazione abbia condotto alla vittoria”.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416

E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Sede

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 volumi di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159