

Comunicato stampa N. 001/11

San Donato Milanese, 13 gennaio 2011

## **La MINI lascia spazio ai salti creativi**

Prendono il via a Laax (Svizzera) la partnership con il produttore di snowboard Burton e la competizione per il Premio per l'utilizzo creativo dello spazio

**Monaco/Laax.** Il costruttore automobilistico MINI segna l'avvio della sua partnership con il marchio cult di snowboard Burton in occasione di uno dei principali eventi mondiali di snowboarding, il Burton European Open a Laax. Entrambi i marchi si concentreranno sull'idea di offrire alla propria clientela gran divertimento nel momento in cui uniranno le forze per le Burton Global Open Series (BGOS), con il Burton Canadian Open (1-6 febbraio a Calgary, Canada) e il Burton US Open (7-13 marzo a Stratton, USA) prossimamente in programma.

“MINI e Burton rappresentano il benchmark nei loro rispettivi segmenti. Questa è una partnership tra due marchi molto forti ed affascinanti, che promuovono entrambi il divertimento del singolo appassionato insieme ad un design creativo”, dice il Dr. Wolfgang Ambrecht, Vice Presidente Senior per la gestione del marchio MINI. “Gli snowboard e le auto sono molto di più di semplici mezzi di locomozione: essi rappresentano uno stile di vita”.

### **Premio per l'utilizzo creativo dello spazio per la prestazione più originale**

Sia MINI che Burton credono sia importante premiare non soltanto i migliori gesti tecnici, ma anche le evoluzioni ed i salti che riflettono la massima creatività, l'interazione con l'ambiente e lo stile personale. “L'utilizzo di spazi limitati nel modo più creativo possibile” – cosa potrebbe essere più in linea con la filosofia MINI?

Quando domani partiranno le semifinali e le finali nelle competizioni halfpipe e slopestyle, le telecamere riprenderanno le prestazioni dei concorrenti nella sfida dell'uso creativo dello spazio. A partire dal 21 gennaio, video delle prestazioni più originali, in forma di clip web, saranno messi a disposizione sul sito <http://www.facebook.com/MINI>. Dopo ogni gara, gli utenti potranno prendere visione dei vari clip e selezionarne i preferiti utilizzando l'opzione “Like” (“mi piace”). I clip più votati degli eventi BGOS a Laax, a Calgary e a Stratton saranno messi in lizza per la votazione globale dei vincitori. I due vincitori assoluti del Premio per l'utilizzo creativo dello spazio saranno annunciati alla fine di marzo. La MINI riconoscerà al concorrente maschile più creativo e a quello femminile un premio di 25.000 dollari US ciascuno.

Chiunque partecipi alla votazione online concorrerà automaticamente ad un sorteggio per vincere un viaggio per quattro persone ad uno degli eventi della Burton Global Open Series nella stagione 1011/12.

Per ulteriori informazioni su questa collaborazione e sul Premio per l'utilizzo creativo dello spazio, visitate:

<http://www.facebook.com/mini>

<http://www.minispace.com/burton>

<http://www.youtube.com/mini> (a partire dal 14 gennaio 2011)

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.